proyecto 21
proiektua

DIAGNÓSTICO DE LA JUVENTUD DE TUDELA 2021

DOCUMENTO FINAL

Subvenciona:

Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua

Tudela
AYUNTAMIENTO

Índice

¿Qué persigue este diagnóstico? 4
¿Cómo se ha elaborado el diagnóstico? 5
¿Qué metodología se ha utilizado? 6
Análisis de fuentes secundarias 7
Estudio sociodemográfico 8
Timing del proceso participativo 33
Entrevistas a Agentes Clave 34
Proceso participativo con jóvenes 44
Encuesta a la juventud de Tudela 55
Encuesta online a jóvenes 56
El Diagnóstico de la Juventud 61
Estructura del Diagnóstico de Juventud **62**
Las ventajas de vivir en Tudela **63**
Los inconvenientes de vivir en Tudela **66**
Educación y formación **70**
¿En qué situación te encuentras? **83**
Empleo Joven **87**
Emancipación y vivienda **94**

Salud y bienestar **110**
Cultura y ocio **122**
Integración y convivencia **155**
Proceso de socialización **167**
Valoración de aspectos de su vida **176**
¿Qué mejorarías de las Fiestas de Tudela? **179**
Relación Ayuntamiento – Juventud **181**

¿Qué persigue este diagnóstico?

Objetivo 1

- Implicar a la juventud tudelana en la elaboración del **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO** mediante la constitución de un **Grupo Motor** y la utilización de técnicas para **fomentar su participación**.
- Establecer los mecanismos necesarios para elaborar un **DIAGNÓSTICO ABIERTO** que tenga en cuenta el enfoque de género, de igualdad de oportunidades, de integración cultural, de inclusión social y de equilibrio territorial por distritos de la ciudad.

Objetivo 2

- Recopilar, analizar y evaluar **información cualitativa y cuantitativa** sobre las características sociodemográficas y de autopercepción de la juventud tudelana por secciones censales.
- Detectar las **necesidades, demandas e intereses** de las personas jóvenes de Tudela por áreas sectoriales (formación, empleo, vivienda, salud, cultura, deporte, ocio y tiempo libre, participación, ...).

Objetivo 3

- Recabar datos del uso de los diferentes **recursos públicos y privados** a disposición de la juventud en toda la ciudad de Tudela.
- Analizar las diferentes **actuaciones públicas y privadas** dirigidas a las personas jóvenes a nivel local y comarcal.

Objetivo 4

- Identificar orientaciones y líneas de actuación útiles para el **diseño de políticas, recursos y/o programas de juventud** que puedan ser transferidas al conjunto de agentes implicados.
- Establecer las bases para la **estructuración de un Plan Integral de Juventud** de Tudela.

¿Cómo se ha elaborado el diagnóstico?

La búsqueda de la información

- De fuentes secundarias (Padrón, Nastat, INE, SNE, Estudios, Informes, Artículos, ...)
- De agentes implicados (Ayuntamiento, Centros Educativos y de Salud, Servicios Sociales, Cultura y Centros cívicos, Agentes Deportivos, Agencia de Desarrollo EDER, Agentes Económicos y Sociales, Tejido asociativo, ...).
- Directamente, de las personas jóvenes.

El proceso de elaboración

- Enfoque comunicativo: divulgar los objetivos que persigue tanto el Diagnóstico como el Plan (web, perfiles propios del proceso en redes sociales, grupos de whatsapp)
- Enfoque participativo: fomentar la participación de todos los agentes involucrados a través del Grupo Motor y técnicas presenciales y on line, con discriminación positiva hacia colectivos menos visibilizados.
- Enfoque multidimensional: contar con todos los sectores que afectan a la juventud.

La propuesta de y para la juventud

- Análisis diferenciado:
  - por grupos de edad:
    - 14-18 años.
    - 19-24 años.
    - 25-30 años.
  - por género.
  - por distrito de residencia.
  - por origen, etnia y/o procedencia.
  - por grado de emancipación.
  - por situación familiar.
- Análisis intergeneracional.
- Análisis de proyección: año 2030.

La comunicación del proceso

- Campaña de sensibilización, divulgación y comunicación durante todo el proceso participativo:
  - Microsite en la web municipal.
  - Información en el SAC y en Participación Ciudadana del Ayto.
  - Perfil propio en Redes Sociales (FB, Instagram, YouTube, Twitter, TikTok, ...).
  - Grupos de whatsapp.
  - Buzones, flyers y tarjetas a distribuir en espacios de encuentro joven (Centros de estudios, sindicatos, cuartos de cuadrillas, bibliotecas, centros cívicos, ...).
  - Grupo Joven de barrio/distrito.
  - Medios de comunicación.

¿Qué metodología se ha utilizado?



Análisis de fuentes secundarias



Entrevistas exploratorias a Agentes Clave



Constitución del Grupo Motor



Encuesta a jóvenes on-line y presencial

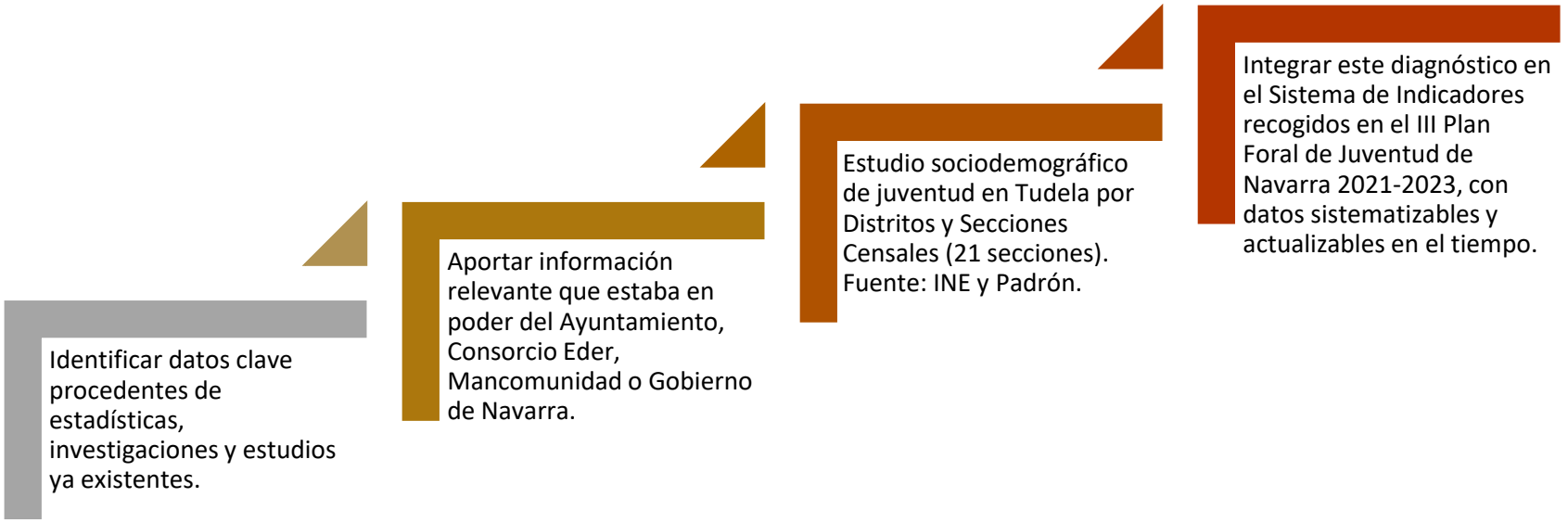


Talleres participativos con jóvenes



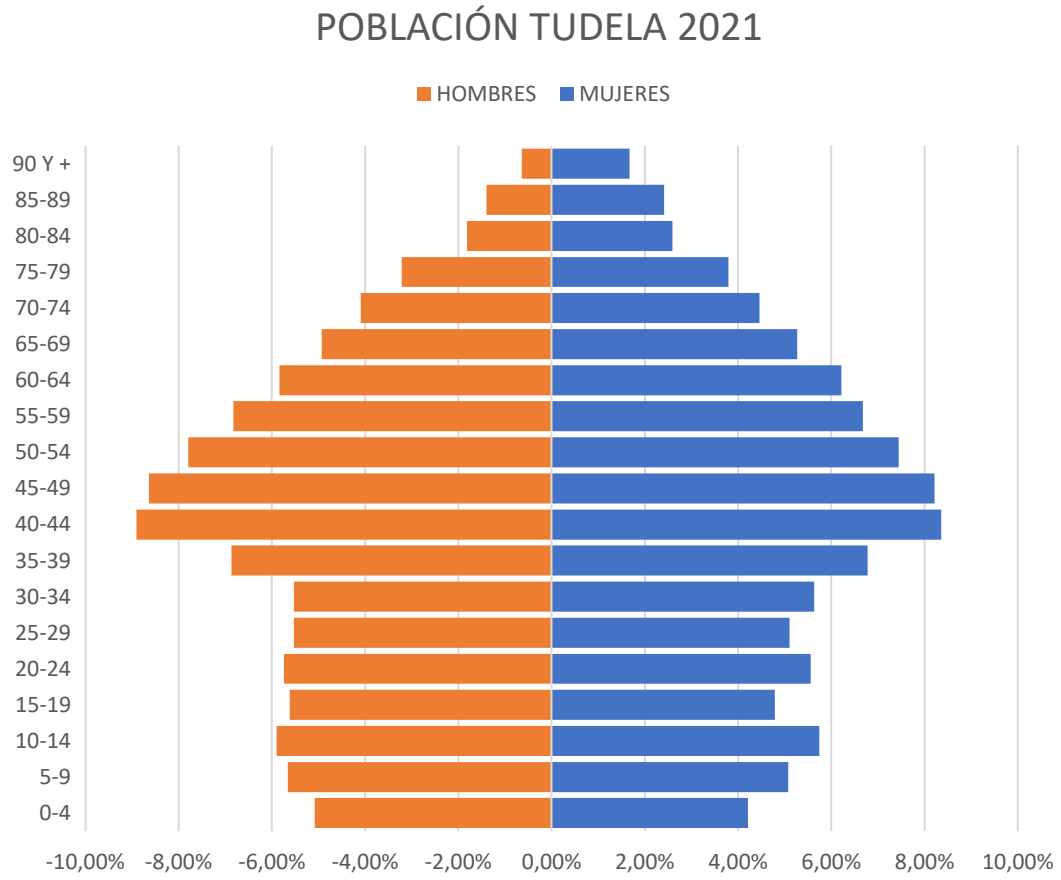
Jornada deliberativa y de retorno con participantes

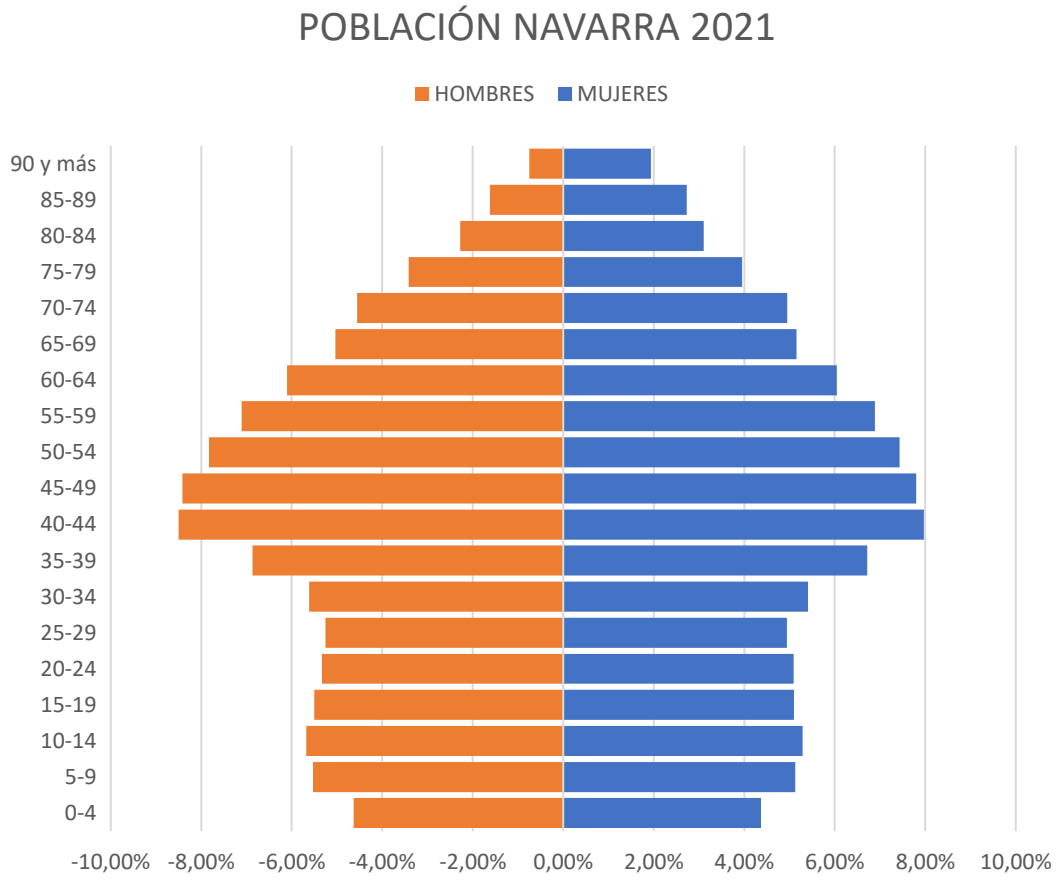
Análisis de fuentes secundarias



Estudio sociodemográfico

COMPARATIVA PIRÁMIDES POBLACIÓN TUDELA - NAVARRA





Comparativa de pirámides de población Tudela - Navarra

Tasas demográficas	Tudela	Navarra
Población 0-19 años	21,0%	20,6%
Población 20-64 años	60,8%	59,6%
Tasa de juventud	18,3%	17,7%
Tasa de envejecimiento	18,2%	19,8%
Índice sobreenvejecimiento	16,9%	13,4%

Comparativa de pirámides de población Tudela-Navarra

Índices	Tudela	Navarra
Índice reemplazo femenino	76,98%	84,39%
Índice reemplazo masculino	96,25%	90,15%
Índice reemplazo total	86,19%	87,25%
Índice de feminidad	103%	102%
Edad media	42 años	43 años

Comparativa de pirámides de población Tudela-Navarra

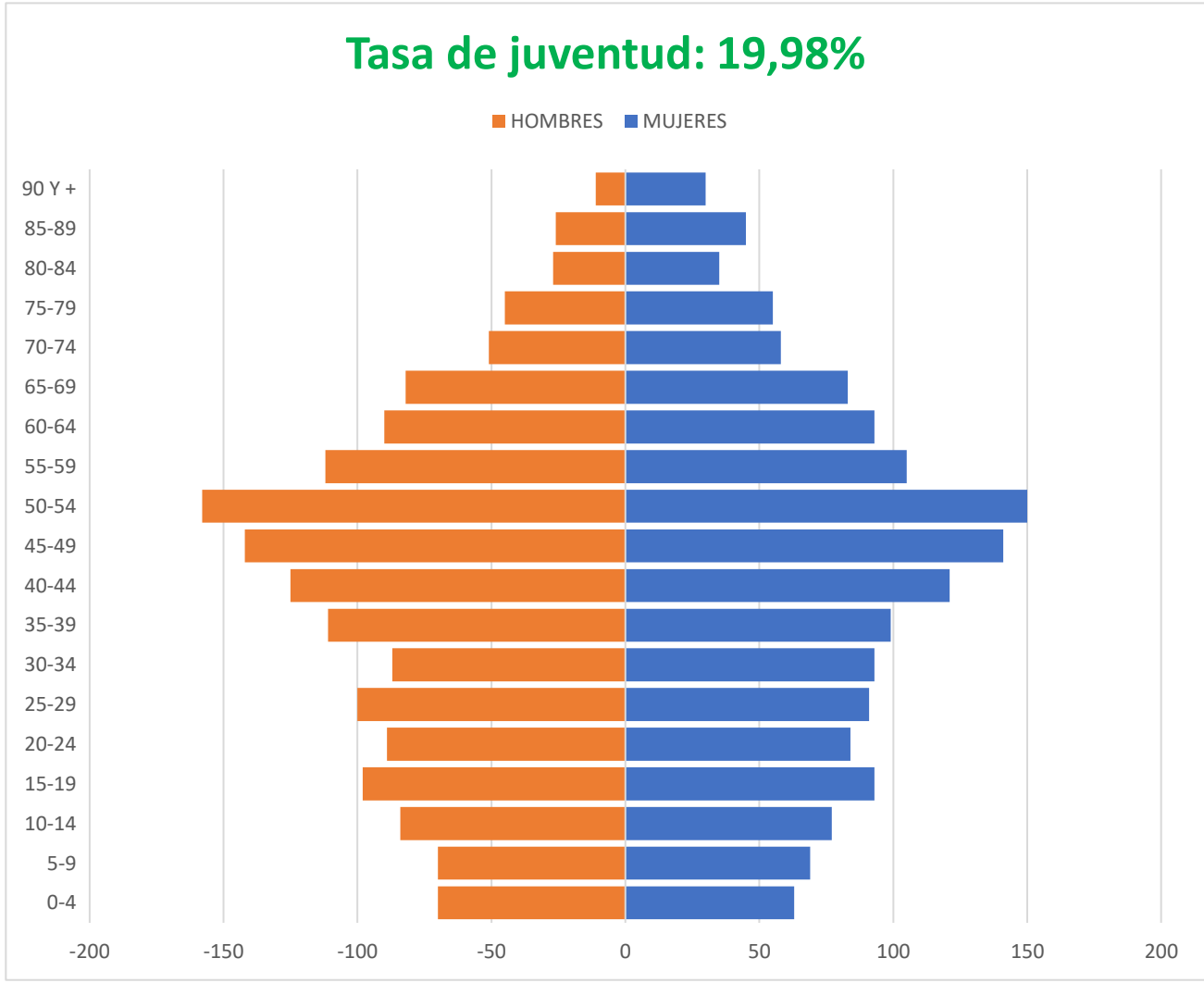
- Tudela tiene:
  - Una mayor tasa de población activa (20-64 años) que Navarra.
  - Una mayor tasa de juventud (población 14-30 años sobre el total).
  - Una menor tasa de envejecimiento de 1,7 p.p. que Navarra.
  - Esto hace que la media de edad de Tudela (42 años) sea de un año más joven que la navarra.
  - El índice de sobreenvejecimiento es mucho más alto en Tudela que en Navarra (3,5 p.p. superior).
  - En Tudela es menor el índice de reemplazo que en Navarra: por cada 100 personas tudelanas que se van a jubilar en los próximos 5 años, van a incorporarse al mercado de trabajo tan solo 86.

Análisis sociodemográfico por Distritos

Tudela, 2021

POBLACIÓN DISTRITO 1:

- Es el distrito con menor número de habitantes (8,5% del total de la población de Tudela).
- Tendencia al envejecimiento de la población por tener la menor tasa de reemplazamiento.
- Único distrito que va a reducir población joven en una década: representa el menor número de población infantil de Tudela.
- Contraste en tasa de juventud:
  - Sección 1: 12,9% (la menor).
  - Sección 2: 31,1% (la mayor).



POBLACIÓN DISTRITO 2

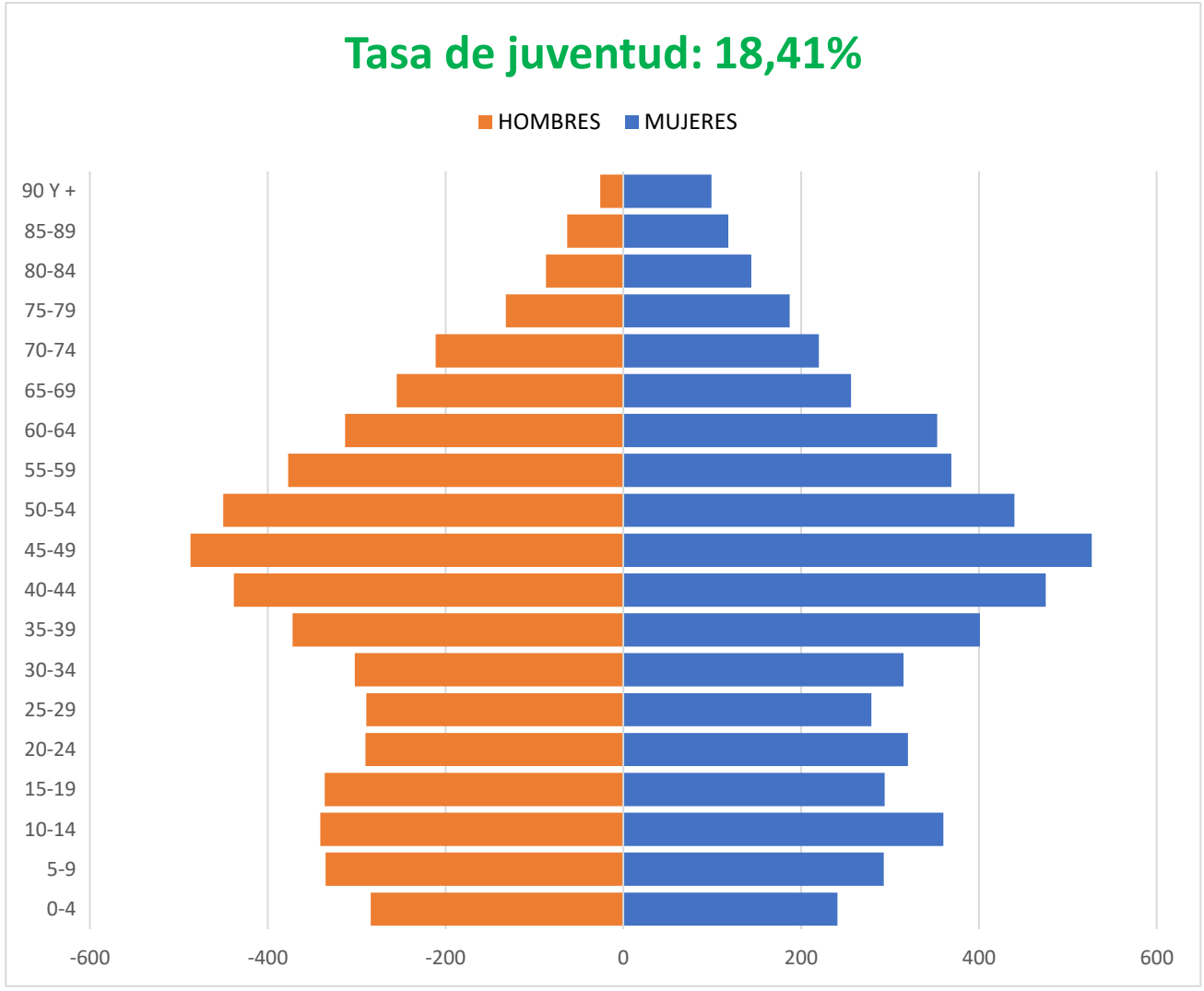
Distrito con un 29% del total de población y de jóvenes de Tudela.

Tiene la sección censal (la 4) con mayor número de jóvenes de Tudela: 615 personas de 14 a 30 años.

Dos secciones (la 1 y la 6) tienen una tasa de juventud > 20%.

Una sección (la 3) tiene una tasa de juventud < 17%.

Es el distrito que más va a aumentar su tasa de juventud en una década.



POBLACIÓN DISTRITO 3

Distrito con el mayor número de habitantes de Tudela: el 34% del total y el 35% de jóvenes.

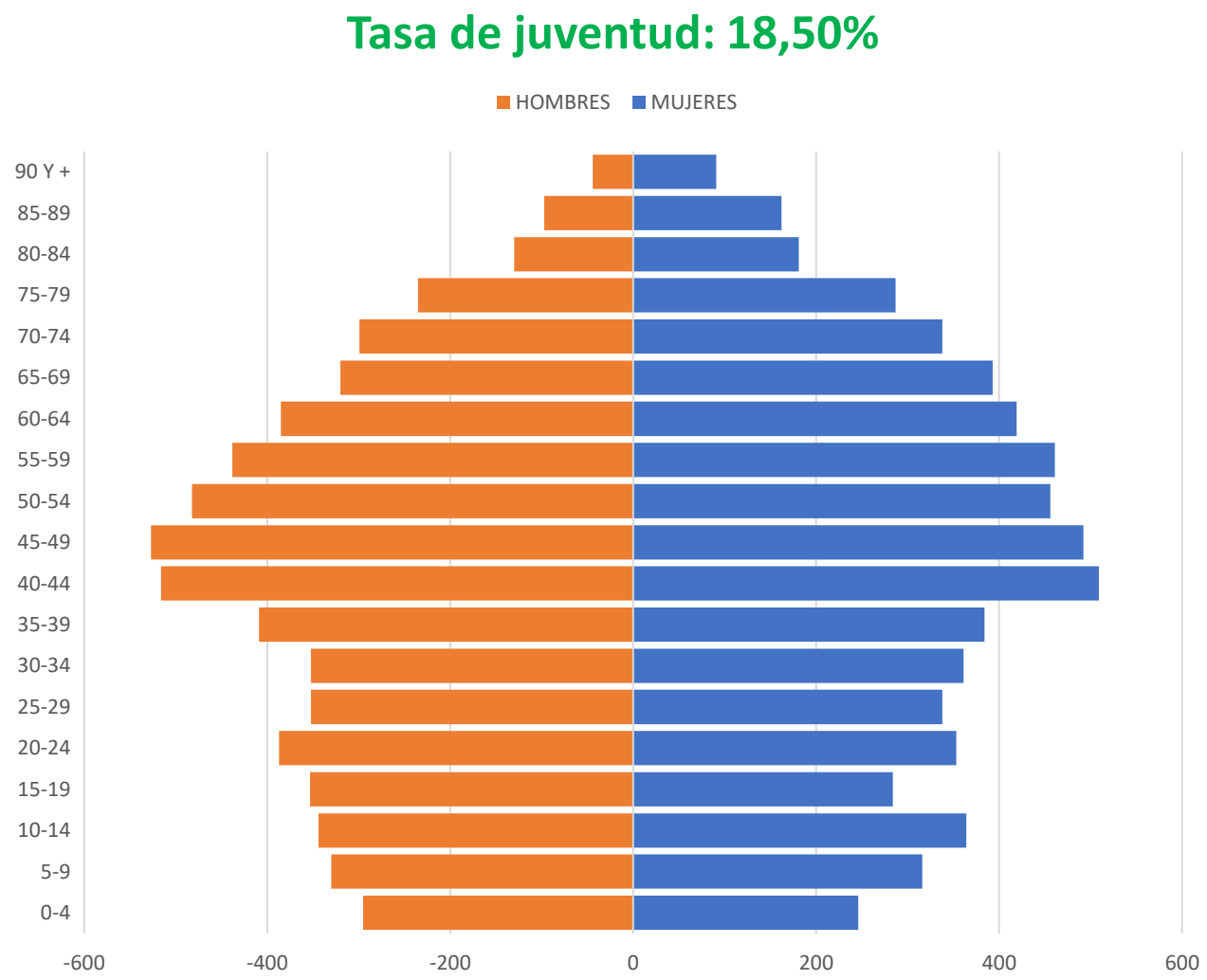
La sección 5 tiene 571 jóvenes (la 2ª cifra más alta de Tudela).

Secciones con mucho contraste:

→ Sección 6: 16,5% jóvenes.

→ Sección 7: 23,6% jóvenes.

Tendencia a mantener la tasa de juventud en la próxima década.



POBLACIÓN DISTRITO 4

Distrito donde vive el 27% de la población de Tudela y el 26% de jóvenes.

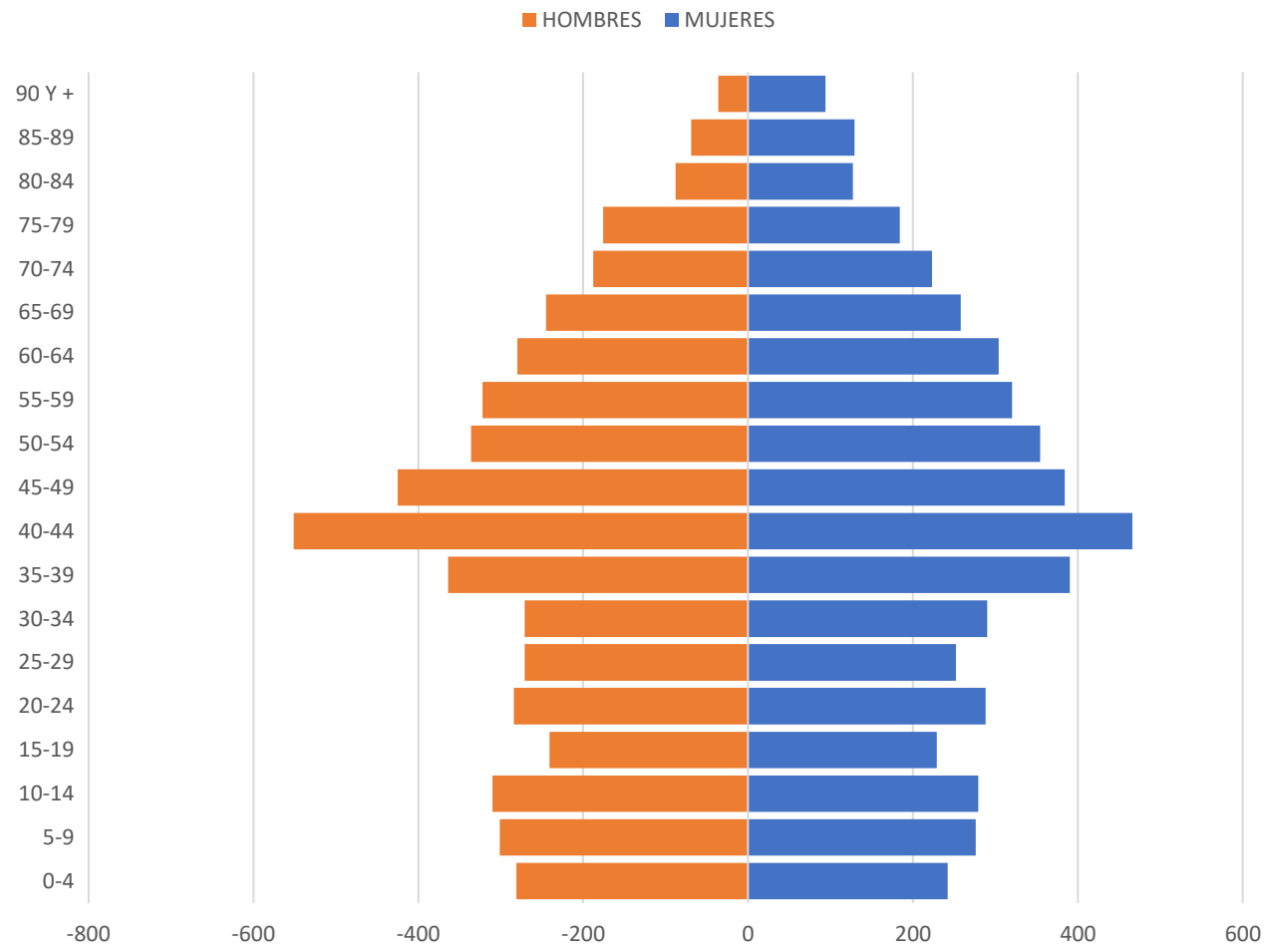
Distrito con la menor tasa de juventud (17,54%) e índice de reemplazo (80,48%).

Sección con menor nº de jóvenes de Tudela → Sección 1: 179 jóvenes.

Sección con menor tasa de juventud → Sección 6: 13,7%.

Tendencia a ligero incremento de la población joven en la próxima década.

Tasa de juventud: 17,54%



COMPARATIVA JOVEN POR DISTRITOS

Tasa de juventud media: 18,3%.

→ Distrito 1: 20,0%.

→ Distritos 2 y 3: 18,5%.

→ Distrito 4: 17,5%.

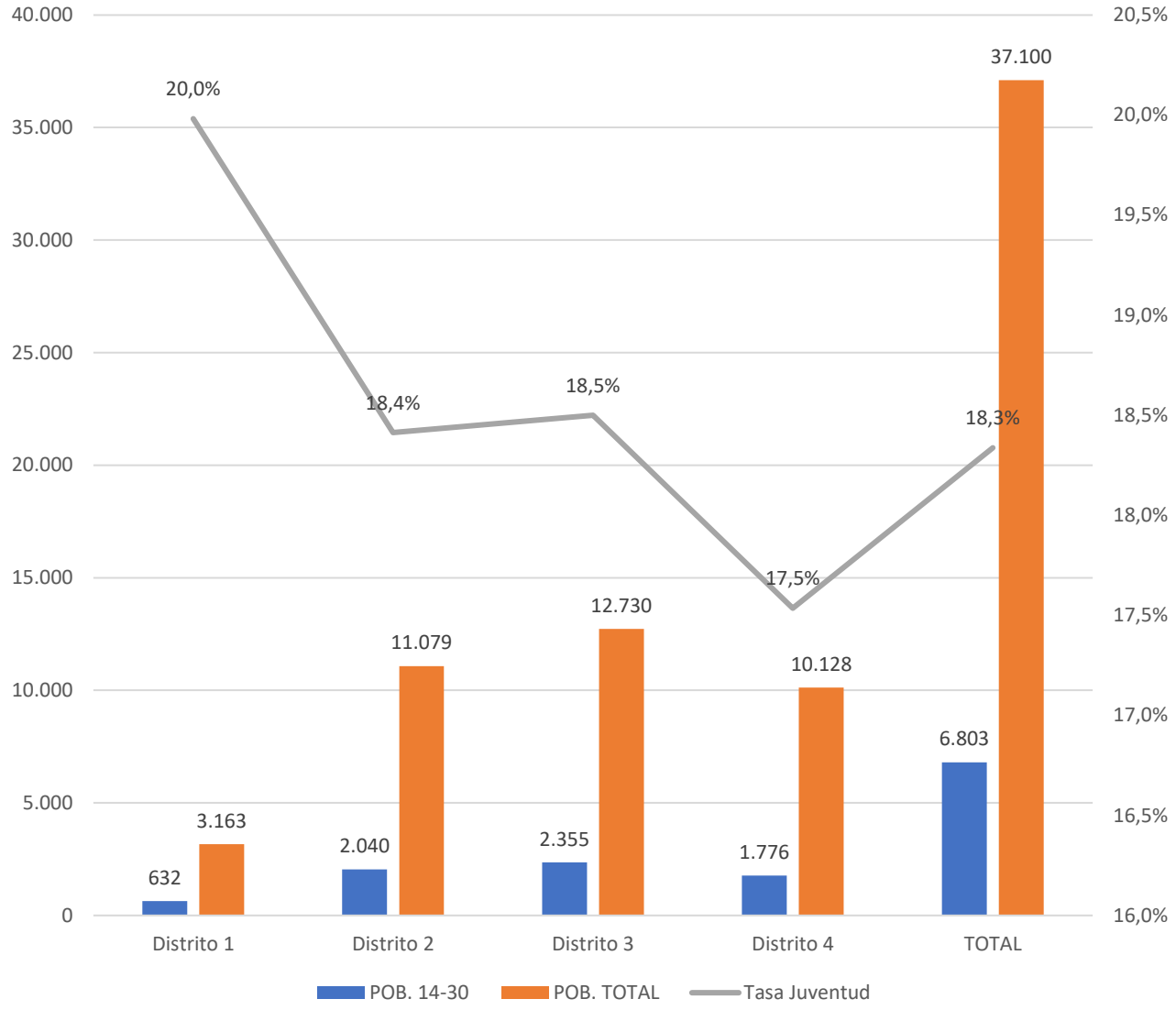
Total población joven (14-30 años): 6.803 personas distribuidas en:

→ Distrito 1: 9,3%.

→ Distrito 2: 30,0%.

→ Distrito 3: 34,6%.

→ Distrito 4: 26,1%.



Población Joven por Secciones Censales

Distrito 1: 632 jóvenes	Distrito 2: 2.040 jóvenes	Distrito 3: 2.355 jóvenes	Distrito 4: 1.776 jóvenes
Sec. 1: 249	Sec. 1: 356	Sec. 1: 312	**Sec. 1: 179**
Sec. 2: 383	**Sec. 2: 410**	Sec. 2: 202	Sec. 2: 356
	Sec. 3: 187	Sec. 3: 267	Sec. 3: 295
	Sec. 4: 615	Sec. 4: 376	Sec. 4: 361
	Sec. 5: 186	**Sec. 5: 571**	Sec. 5: 275
	Sec. 6: 286	**Sec. 6: 181**	Sec. 6: 310
		Sec. 7: 446	

Tasa de Juventud por Secciones Censales

Distrito 1: 20,0%

- **Sec. 1: 12,9%**
- **Sec. 2: 31,1%**

Distrito 2: 18,4%

- **Sec. 1: 21,1%**
- Sec. 2: 17,8%
- **Sec. 3: 16,7%**
- Sec. 4: 17,2%
- Sec. 5: 18,0%
- **Sec. 6: 21,1%**

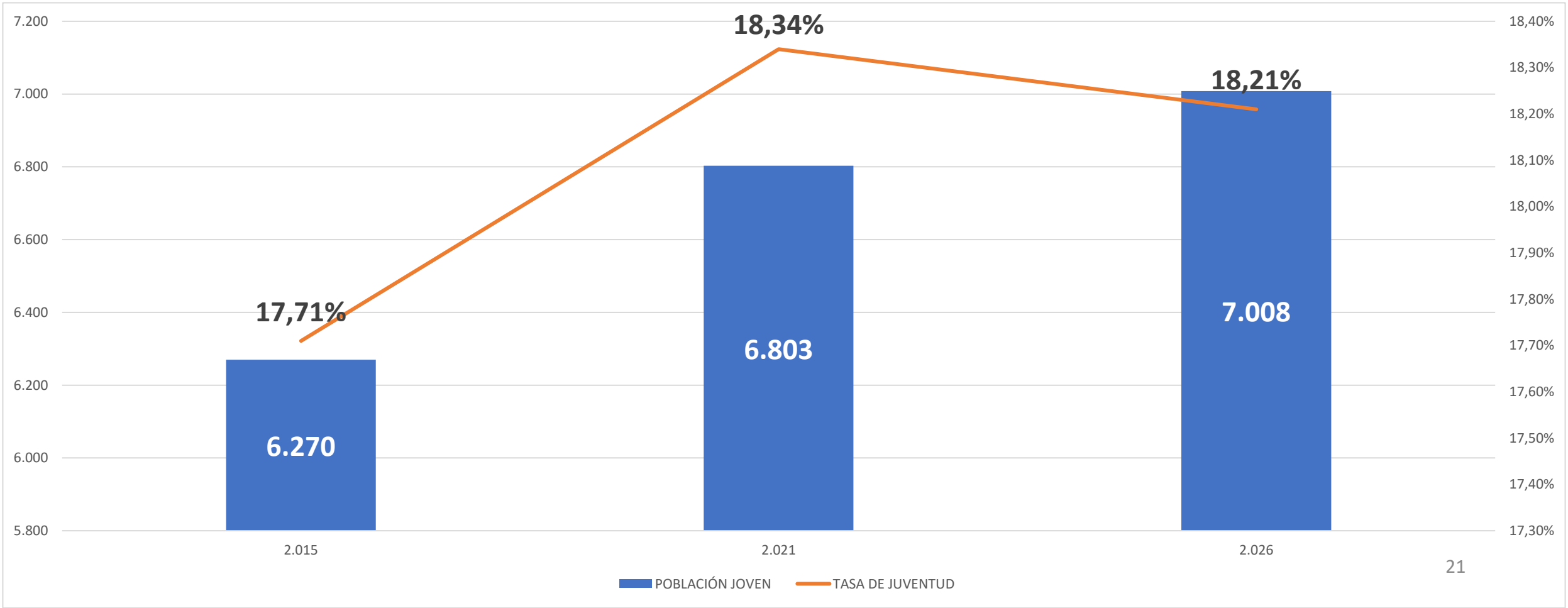
Distrito 3: 18,5%

- Sec. 1: 18,6%
- Sec. 2: 17,2%
- Sec. 3: 17,0%
- Sec. 4: 18,3%
- Sec. 5: 17,4%
- **Sec. 6: 16,5%**
- **Sec. 7: 23,6%**

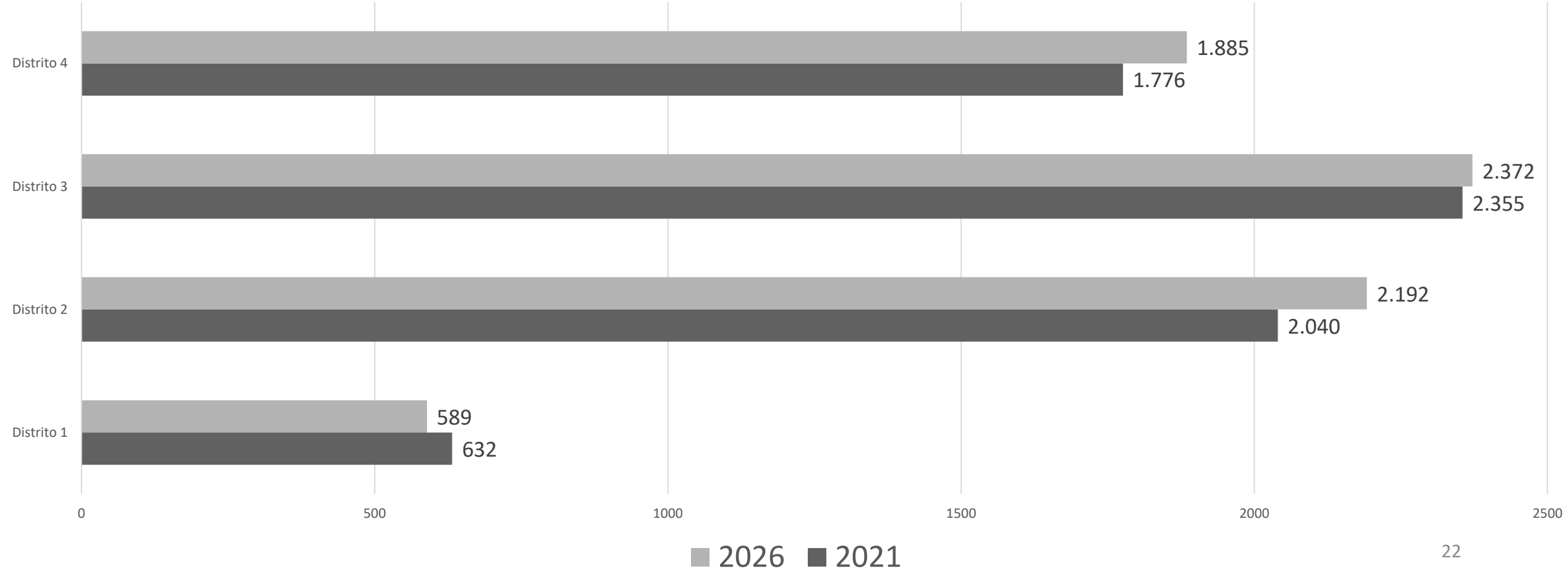
Distrito 4: 17,5%

- Sec. 1: 17,7%
- Sec. 2: 19,6%
- Sec. 3: 17,0%
- Sec. 4: 18,7%
- **Sec. 5: 20,2%**
- **Sec. 6: 13,7%**

Evolución población y tasa de juventud 2015-2026



Evolución de la población joven por Distritos



Distribución de jóvenes por sexo

52% hombres y 48% mujeres:

→ hay 213 chicos más que chicas.

Tasa de masculinidad total: 106%.

Por tramos de edad:

→ 14-18 años: 112%

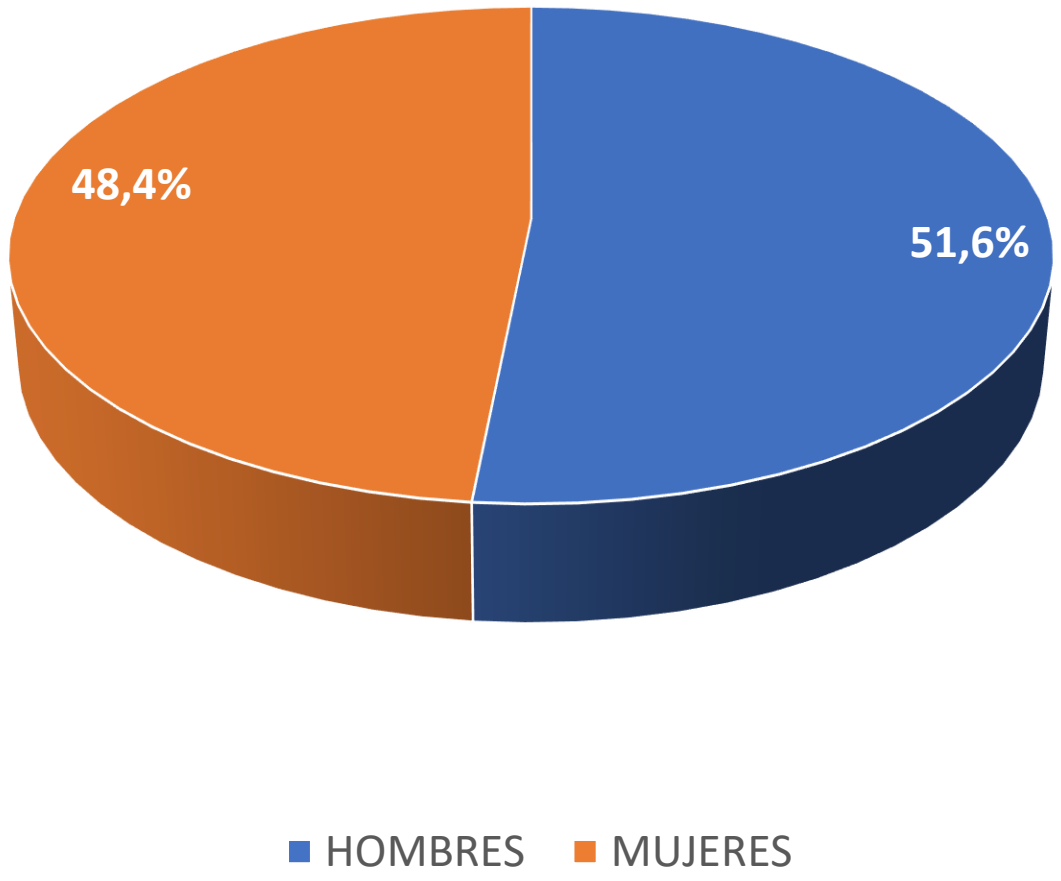
→ 19-24 años: 102%

→ 25-30 años: 105%

Tasa de feminidad:

→ Total Tudela: 103%.

→ Total población joven: 94%.



Distribución jóvenes por distrito y sexo

En todos los distritos hay mayor población joven masculina que femenina.

El distrito 3 tiene mayor diferencia por sexo: 6 puntos porcentuales (p.p.)

→ Secciones 1 y 6: >10 p.p. hombres.

→ Sección 3: > 8 p.p. hombres.

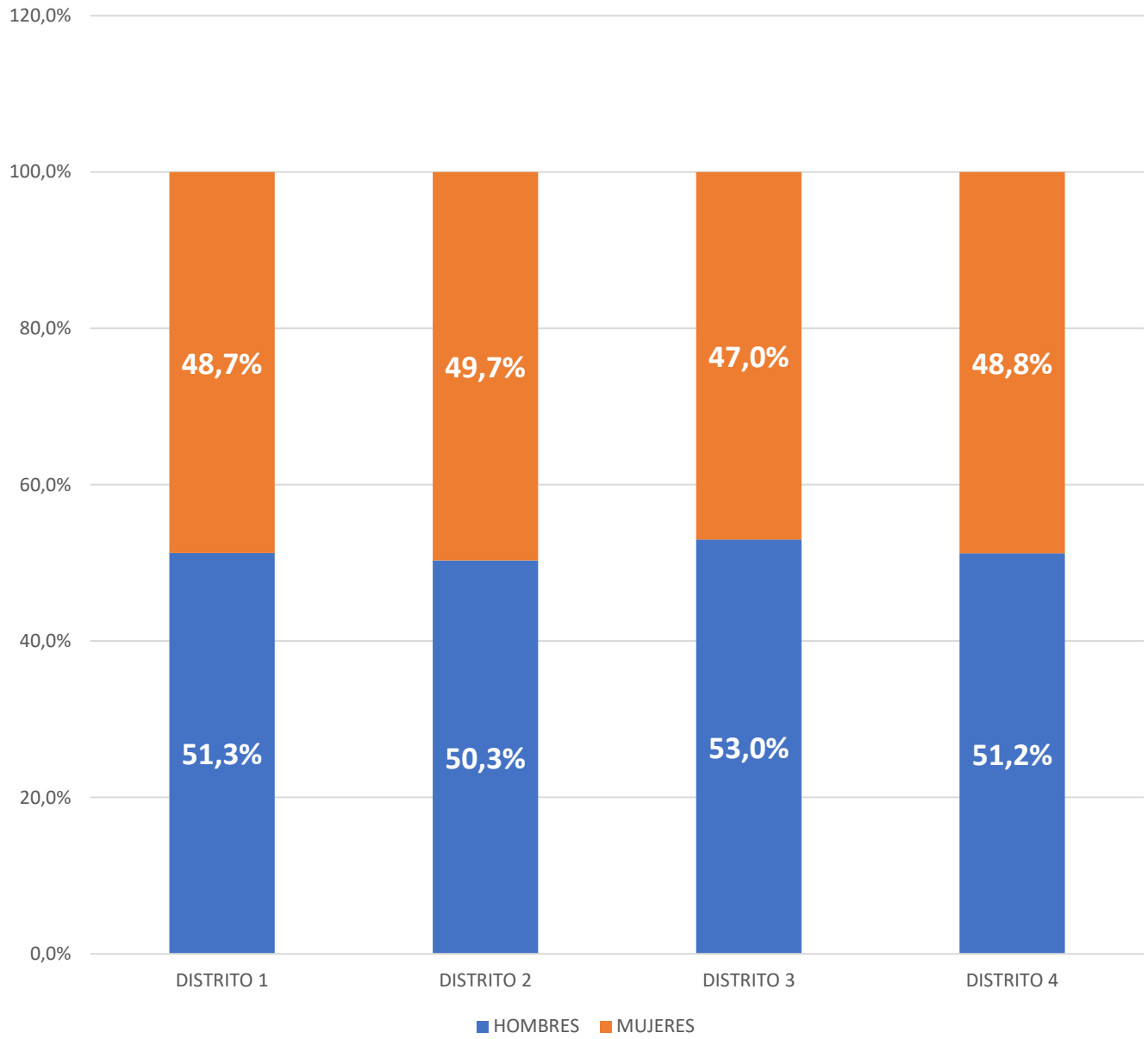
El distrito 2 es el que tiene mayor equilibrio de sexo: 0,6 p.p. de diferencia

→ Secciones 1 y 2: >50% mujeres.

El distrito 4 tiene gran contraste:

→ Secciones 1, 3 y 5: >50% mujeres.

→Secciones 4 y 6: >10 p.p. hombres.



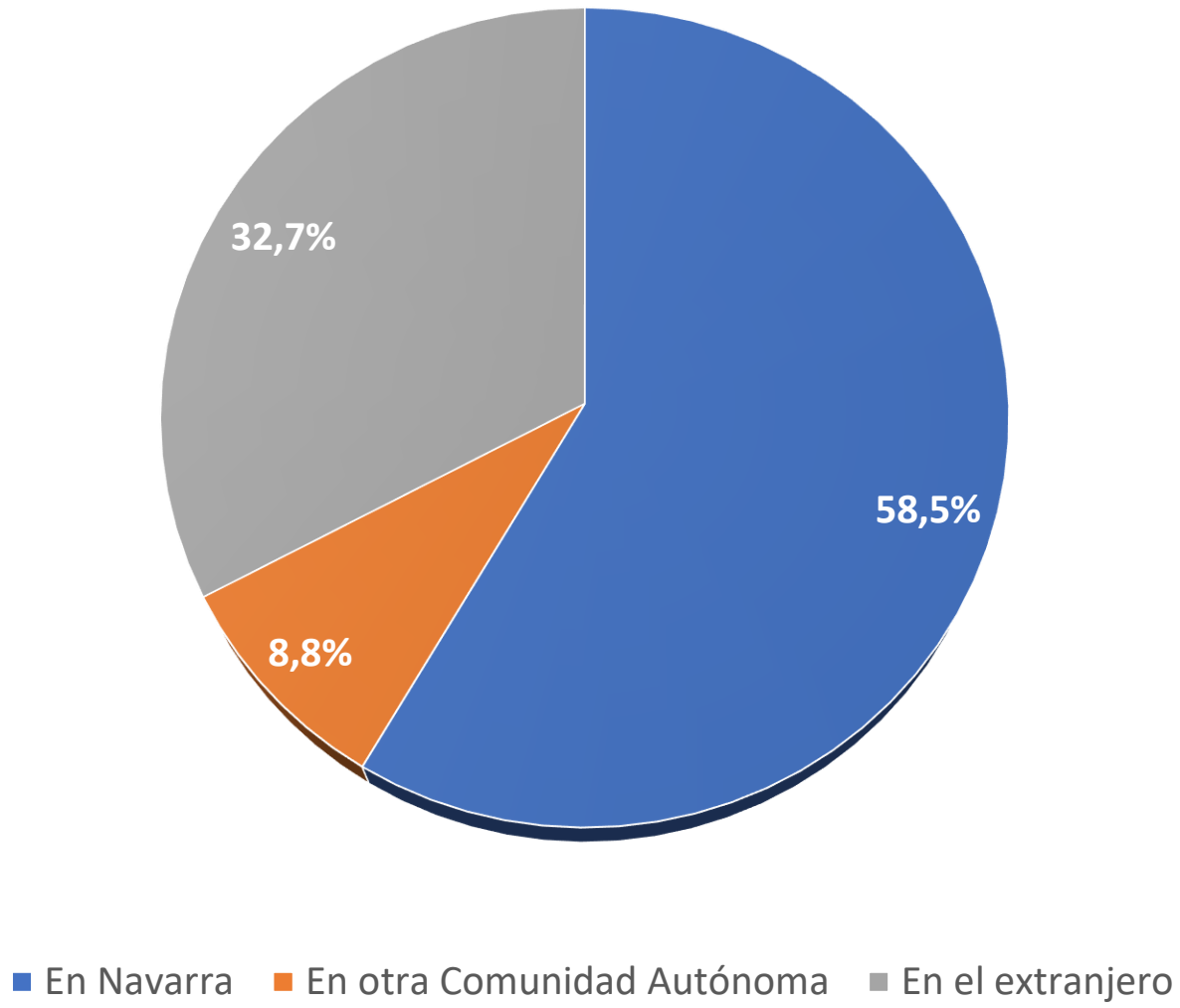
Distribución de jóvenes por lugar de nacimiento

El fenómeno migratorio tiene una gran importancia demográfica en la población joven de Tudela:

→ el 41,5% de la población joven es inmigrante.

Prácticamente la tercera parte (32,7%) de la población joven ha nacido en el extranjero.

Casi el 9% ha nacido en otra Comunidad Autónoma española.



Distribución de jóvenes por edad y lugar de nacimiento

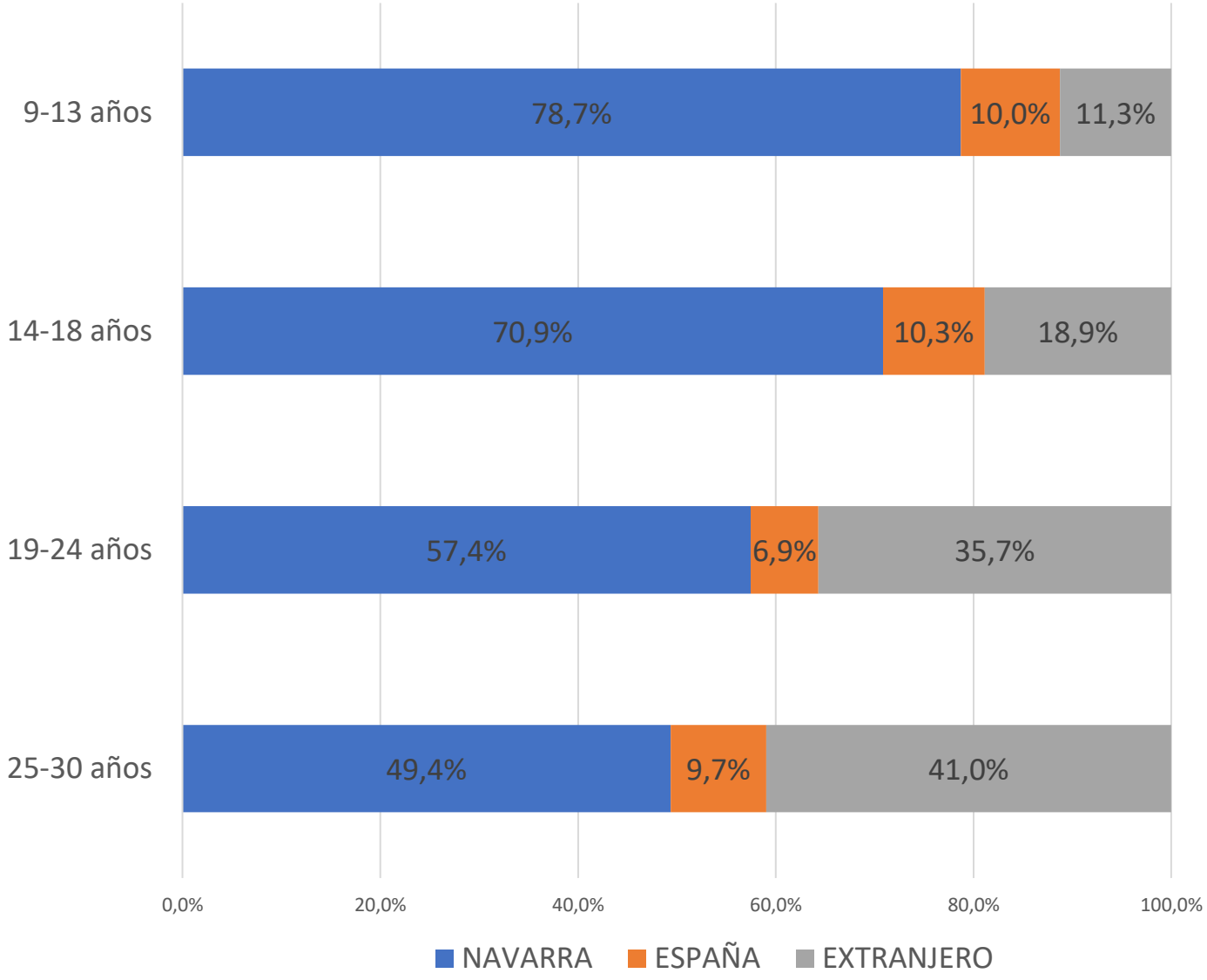
Importantes diferencias por cohorte de edad:

→ Más del 50% de jóvenes de 25 a 30 años son inmigrantes.

→ La tasa de inmigración extranjera se reduce conforme la edad disminuye:

- 41% en jóvenes 25-30 años.
- 19% en jóvenes 14-18 años

→La inmigración interna española de otras CC.AA. se mantiene en torno al 10% en todos los tramos de edad.



Distribución jóvenes por distrito y lugar de nacimiento

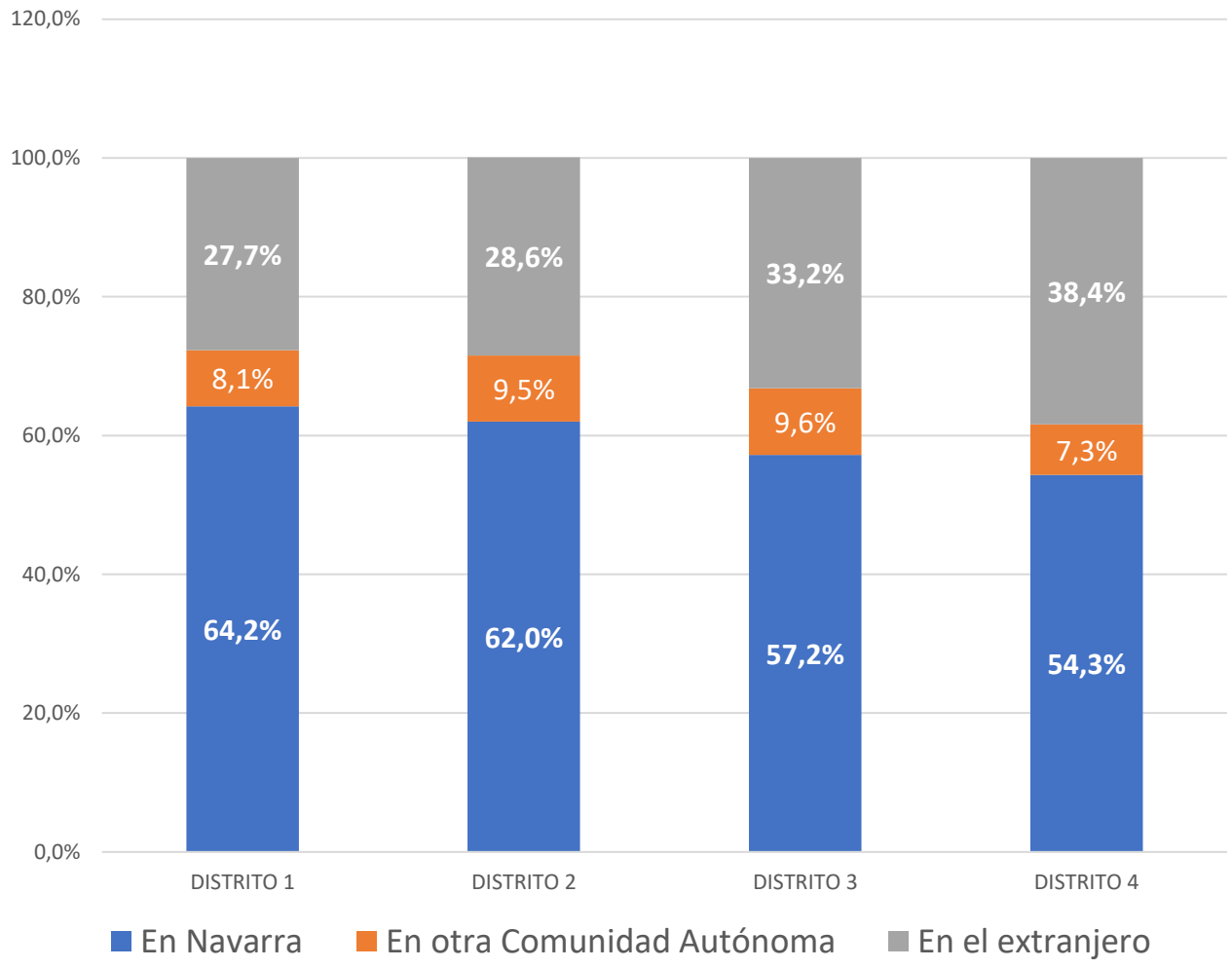
Diferencias entre distritos:

→ En el distrito 4, un 46% de personas jóvenes son inmigrantes.

→ En el distrito 1, la tasa de inmigración joven es del 36%.

→ La inmigración extranjera supera 1/3 de la población joven en los distritos 3 y 4.

→ La inmigración española en la población joven tiene más presencia en los distritos 2 y 3.



Evolución de distribución juvenil por lugar de nacimiento

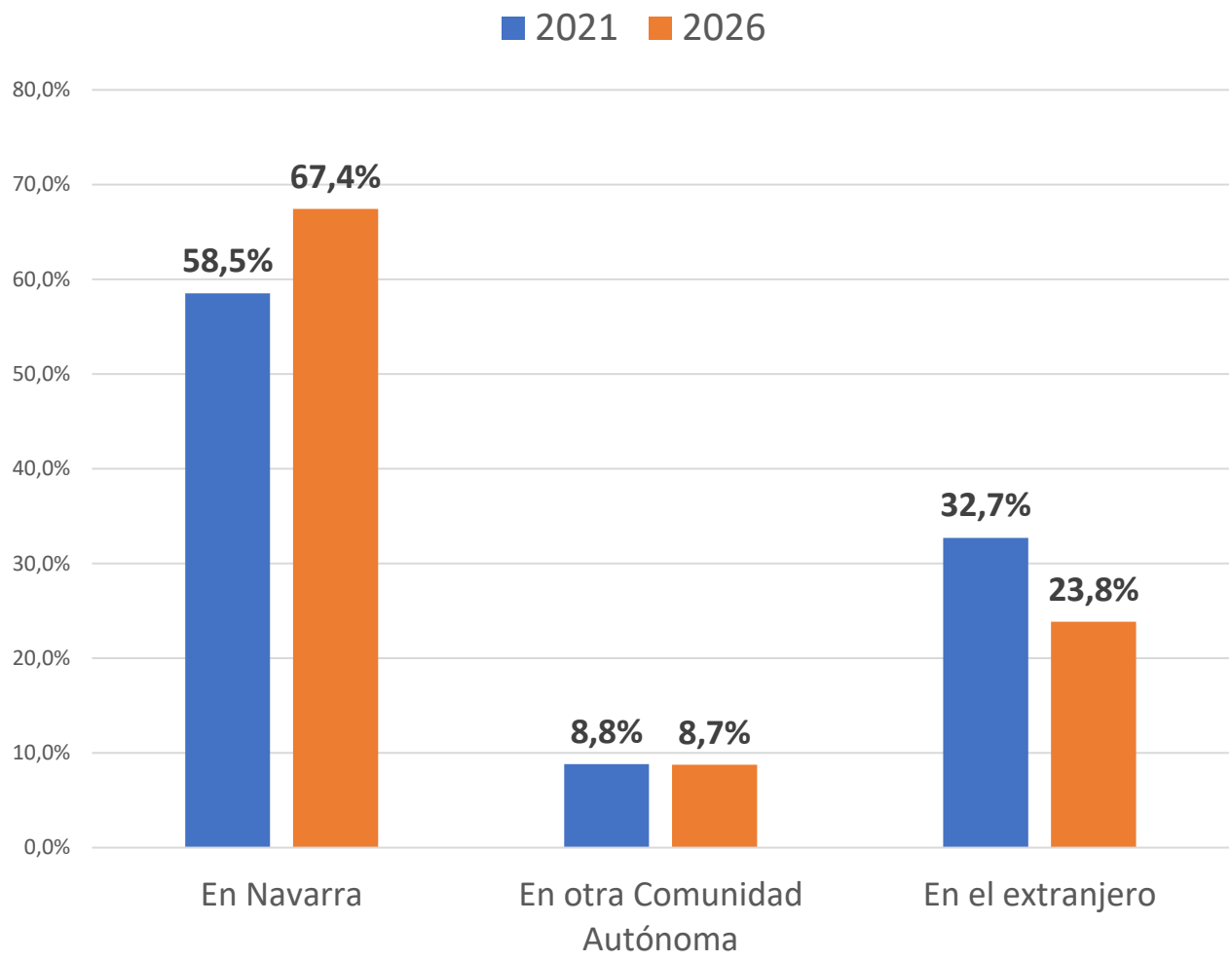
Descenso de la tasa de población joven inmigrante:

→ Del 41,5% en 2021…

→ … al 32,5% dentro de 5 años.

Previsión de mantenimiento de la población joven nacida en otras CC.AA. Españolas.

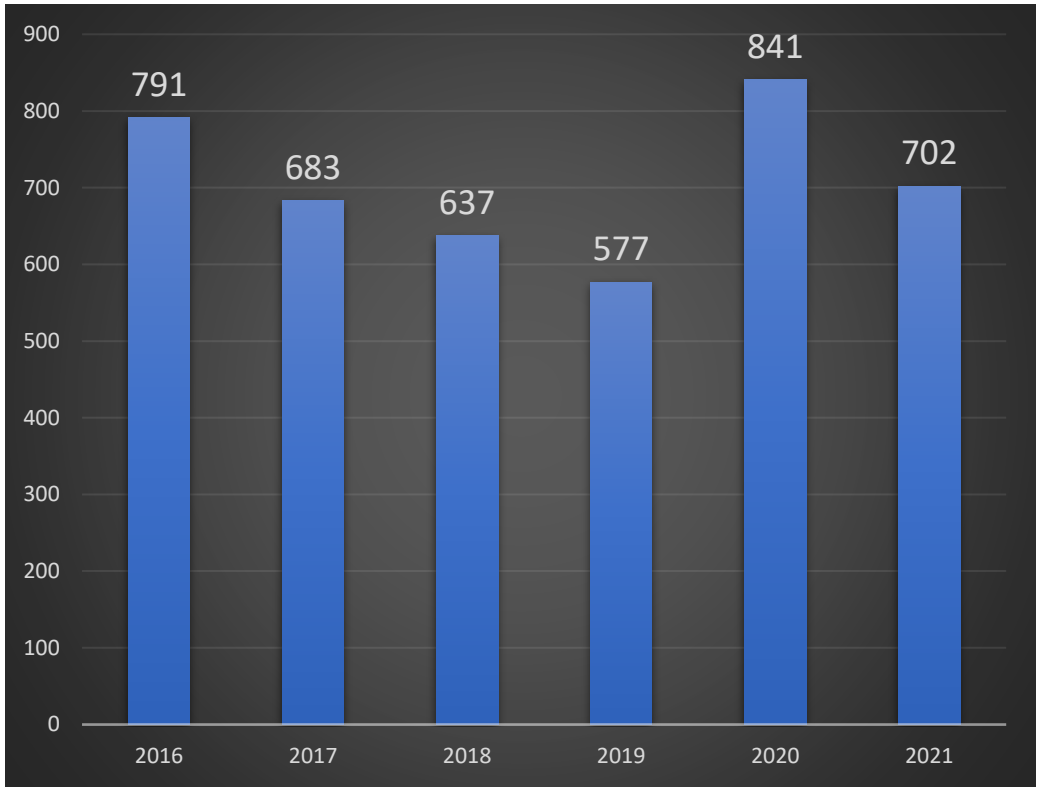
Descenso de casi 9 puntos porcentuales entre la población joven nacida en el extranjero e incremento de la nacida en Navarra.

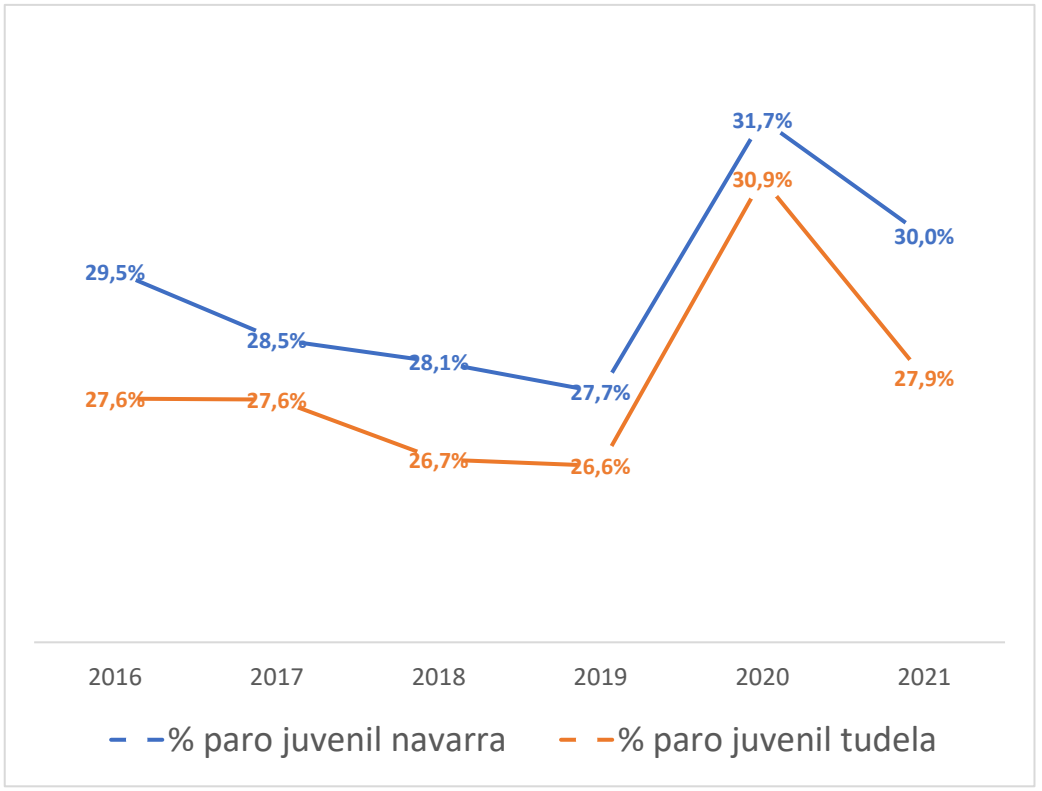


Evolución del paro registrado y población activa

	TUDELA			
	Tasa de paro	Nº de parados	Población activa	Total Población
2006	7,66%	1.269	16.567	32.802
2007	8,30%	1.281	15.434	32.760
2008	12,49%	2.138	17.118	33.910
2009	16,12%	2.800	17.370	34.717
2010	17,36%	3.041	17.517	35.268
2011	18,67%	3.247	17.392	35.429
2012	21,14%	3.608	17.067	35.358
2013	20,61%	3.483	16.900	35.369
2014	19,38%	3.266	16.852	35.062
2015	17,33%	2.980	17.196	35.388
2016	15,90%	2.865	18.019	35.170
2017	13,61%	2.475	18.185	35.298
2018	12,73%	2.385	18.735	35.593
2019	12,30%	2.168	17.626	36.258
2020	14,36%	2.725	18.976	37.042
2021	11,20%	2.514	22.446	37.100

Evolución del paro juvenil (16-35 años)





Evolución del paro juvenil en Tudela (2016-2021)

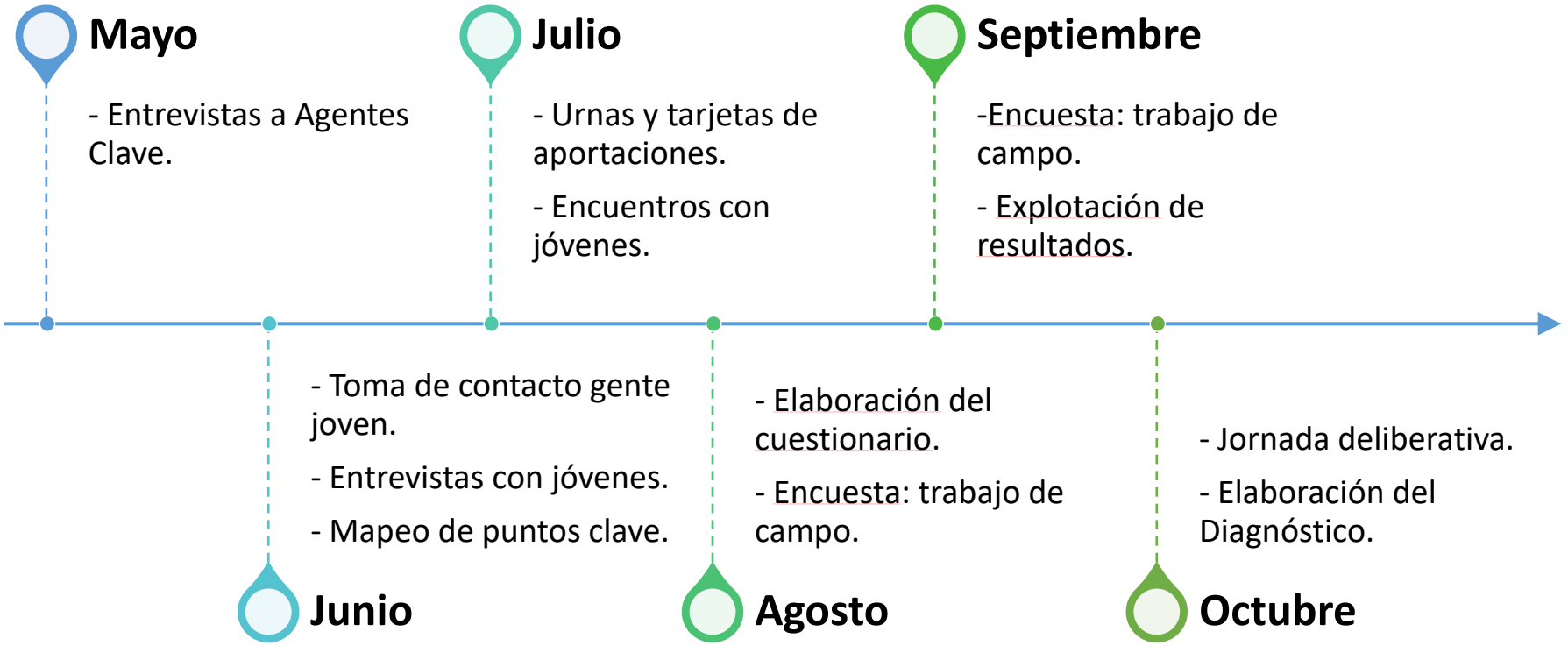
En los últimos 5 años, el paro juvenil registrado ha superado todos los años el 26% de la población activa de 16 a 35 años.

El desempleo juvenil en Tudela ha sido siempre algo inferior a la media de Navarra.

La pandemia ha tenido una influencia muy negativa en el empleo juvenil en Tudela:

- 2020 → tasa de paro del 31%.
- 2021 → tasa de paro del 28%.

Timing del proceso participativo



Entrevistas a Agentes Clave

50 Entrevistas a Agentes Clave…



… para:


Conocimiento del contexto joven en Tudela
Percepción de la juventud
Identificación de recursos y servicios
Detección de intereses colectivos
Captación de principales necesidades y demandas
Búsqueda de contactos

1. METODOLOGÍA

- Visibilizar el **Ecosistema de Agentes Clave** de la juventud existente en Tudela:
  - Nivel político: Concejalías Delegadas y Grupos Municipales.
  - Nivel técnico: Áreas de Promoción de la Ciudad, Derechos Sociales, Promoción Económica y Policía Local.
  - Nivel social: Asociaciones Juveniles, Cuartos, Clubes Deportivos, Cuadrillas, Entidades del Tercer Sector, Empresas de servicios a la juventud, …
- Elaboración de un **cuestionario semiestructurado**.
- Programación de **entrevistas presenciales** con 35 Agentes Clave.
- Se realizan por el mismo técnico para dar **mayor cohesión y coherencia** a los resultados.

2. ENTREVISTAS REALIZADAS

Nivel Político:

- 2 concejalías delegadas
- 3 grupos municipales

Nivel técnico:

- Área de Promoción de la Ciudad: 4 personas.
- Área de Derechos Sociales: 5 personas.
- Área de Promoción Económica: 1 persona.
- Participación Ciudadana: 1 persona.
- Policía Local: 1 persona.
- Empresas de servicios a la juventud: 1 persona.

Nivel social:

- Asociaciones Juveniles: 4 personas.
- Centros educativos: 3 personas.
- Entidades del Tercer Sector: 7 personas.
- Clubes Deportivos: 3 personas.

3. Análisis DAFO



3.1. DEBILIDADES

Carencia de TRANSVERSALIDAD en las políticas municipales de juventud: falta coordinación entre las diferentes Áreas del Ayuntamiento.

No llega la información a las personas jóvenes: ni se emplean los medios de comunicación adecuados ni hay conexión con/de la juventud.

La baja participación en recursos y actividades genera frustración en la parte técnica que organiza y en la gente joven que participa.

Se plantea la necesidad de ordenar la información: mejoras en el lenguaje, en los canales y en la coordinación de la comunicación.

Baja implicación de los Centros Educativos en la coordinación y divulgación de recursos, servicios y actividades conjuntas.

Debilidad organizativa de las Asociaciones Juveniles.

Fortalecimiento de los cuartos como espacios de relación juvenil, pero con riesgo de guetificación y convivencia entre edades diferentes.

Una gran parte de la población joven inmigrada no se siente integrada en la sociedad tudelana.

Se produce una segregación en los procesos de socialización de jóvenes en Tudela: por culturas, por costumbres, por nivel socioeconómico, …

Alta ocupación de las actuales infraestructuras deportivas que dificulta el ejercicio físico. Se demandan más infraestructuras deportivas.

3.2. AMENAZAS

Falta masa crítica: Tudela es una ciudad pequeña.

Pamplona y otras ciudades actúan como aspiradoras de personal cualificado: muchas personas jóvenes salen a estudiar y ya no vuelven a Tudela.

Nivel de renta inferior a la media de Navarra.

Rechazo juvenil a la colaboración institucional: oposición y alejamiento hacia el mundo adulto.

Impacto negativo del COVID en la vida de la población joven: espacios de socialización, actividades de ocio, cultura, deporte, fiestas, …

El sistema educativo no forma en competencias básicas para la vida adulta: empleo, vivienda, finanzas, …

Ampliación de la brecha digital, cultural y económica entre las personas jóvenes: dificulta su participación e integración.

Los servicios sociales están sobrecargados de trabajo: impide hacer prevención.

3.3. FORTALEZAS



- Interés técnico y político por poner a la juventud como prioridad.
- Fomento de la cultura participativa en la ciudad.
- Existen recursos dirigidos a la juventud:
  - Casa de la Juventud.
  - Espacio Joven.
  - Programa de ocio joven.
  - Programa formativo.
- Actividad deportiva descentralizada:
  - Clubes
  - Escuelas deportivas.
  - Sábados saludables.
  - Elijo deporte.
- Promotores escolares: intermediación entre juventud y Ayuntamiento en los centros educativos.
- Desarrollo del Plan Municipal de Adicciones.
- Juventud multicultural como valor.



3.4. OPORTUNIDADES

- Las personas jóvenes como prescriptoras de temas de interés: “el boca a boca es lo que mejor funciona”.
- Incremento de nuevas formas de organización y participación juvenil:
  - On-line: whatsapp, nuevas redes sociales, …
  - Off-line: nuevos colectivos y modelos de participación alternativos.
- Nuevas formas de consumo cultural y de ocio.
- Consecuencias del COVID:
  - Nueva cultura de interconexión on-line.
  - Incremento de actividades deportivas y culturales al aire libre.

Proceso participativo con jóvenes

1. Objetivos

- Proceso participativo: contar con las personas a las que va a ir dirigido el Diagnóstico y el Plan de Juventud.
- Construir redes colaborativas para todo el proceso.
- Divulgación de la realización del diagnóstico.
- Primera toma de contacto.
- Recoger las demandas más cercanas a la realidad juvenil.
- Diseño participativo de la encuesta

2. Metodología

Forma de contacto: contacto telefónico, entrevista presencial, contacto en calle, entrevista online, whatsapp, correo electrónico y código QR.

Entrevistas parte social: 17 entrevistas.

Urnas y tarjetas físicas y on-line: 12 urnas y 2.000 tarjetas (retornan más de 300).

Trabajo de calle: mapeo de puntos clave.

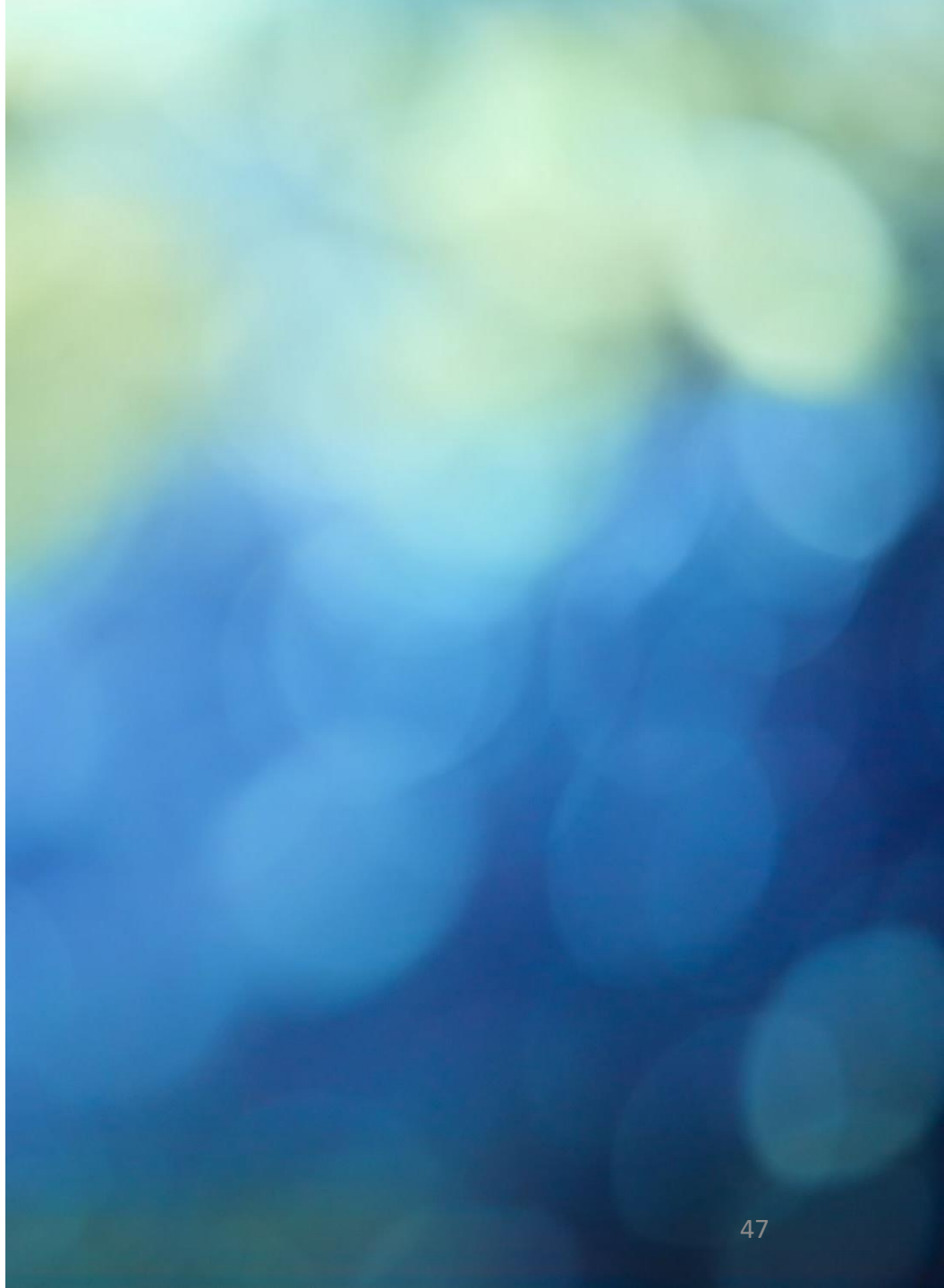
Taller participativo en La Rúa.

3.
Espacios utilizados

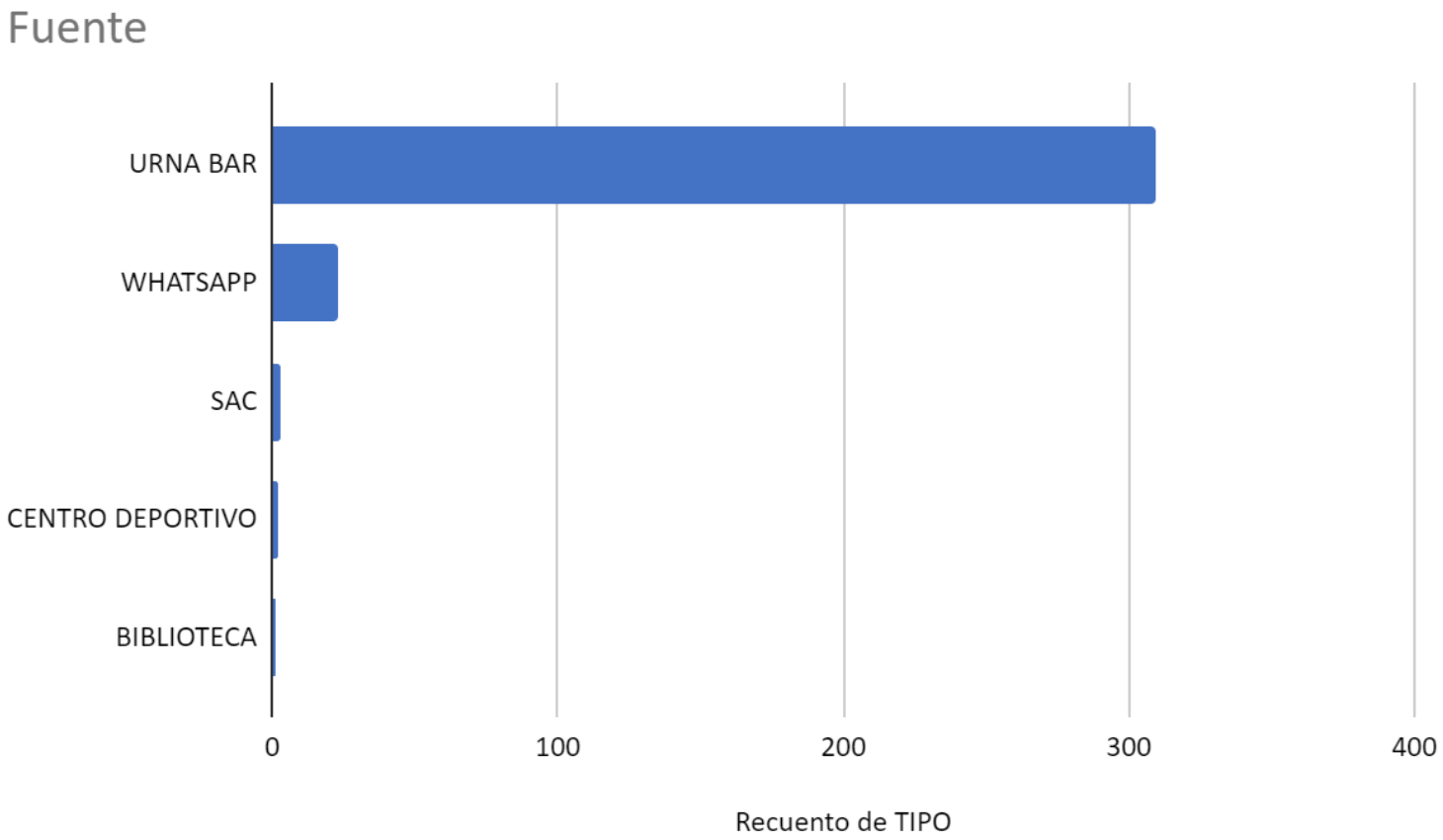
Los espacios utilizados para las reuniones han sido el Centro Cívico la Rúa, los diferentes centros educativos, asociaciones, colegios y bares de Tudela como La cura y Casa Alberto.

Los bares que han participado bien colocando urna o disponiendo de tarjetas para su difusión: GINGORO, GUARRA, LA CURA, D3 YPUNTO, GAYARRE, ESTRELLA, BURCON, CARDAMOMO, AMADEUS, LUPITA, MONCAYO, CASA ALBERTO, O'CONXURO, NENAF y LETRAS A LA TAZA.

Los espacios municipales: BIBLIOTECA DE TUDELA, FRONTÓN, POLIDEPORTIVO CIUDAD DE TUDELA y CDM CLARA CAMPOAMOR



4. Participación conseguida



5. Valoración de los resultados obtenidos



6. Encuentros realizados

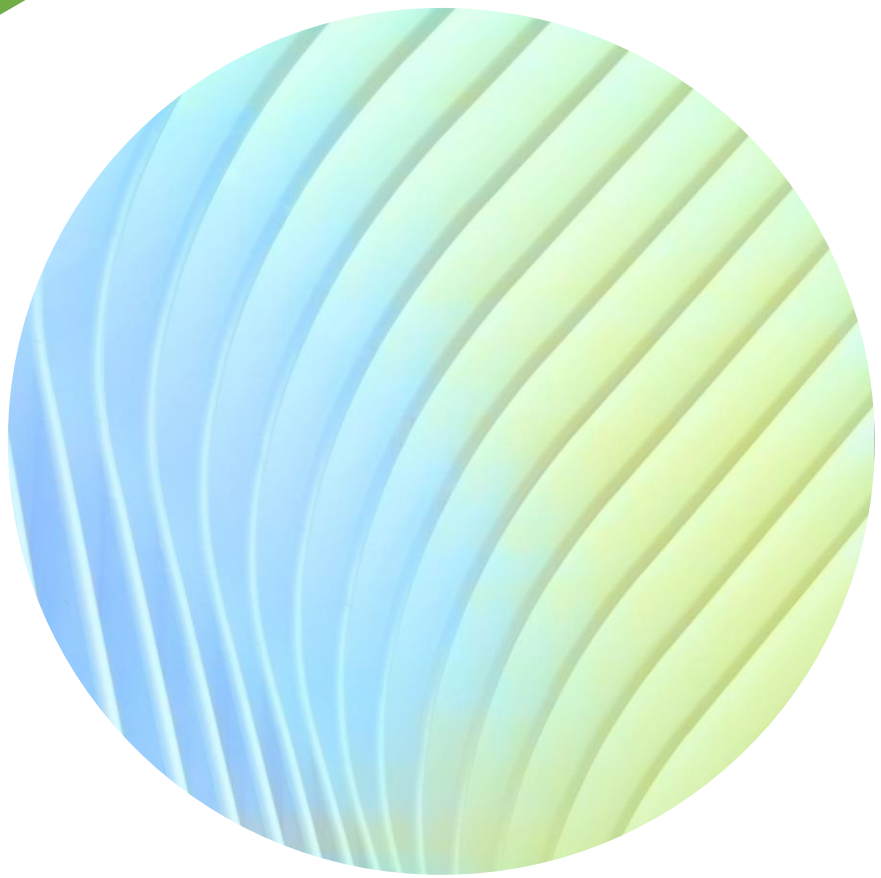
Asociaciones juveniles:
- Quetzal, Estepandra y Eguaras

Cuartos y cuadrillas:
- listado cuartos registrados Ayuntamiento.
- contactos espontáneos.

Peñas de Tudela:
- Beterri, Andatu y Revolvedera

Otras asociaciones:
- ANFAS y La Romani

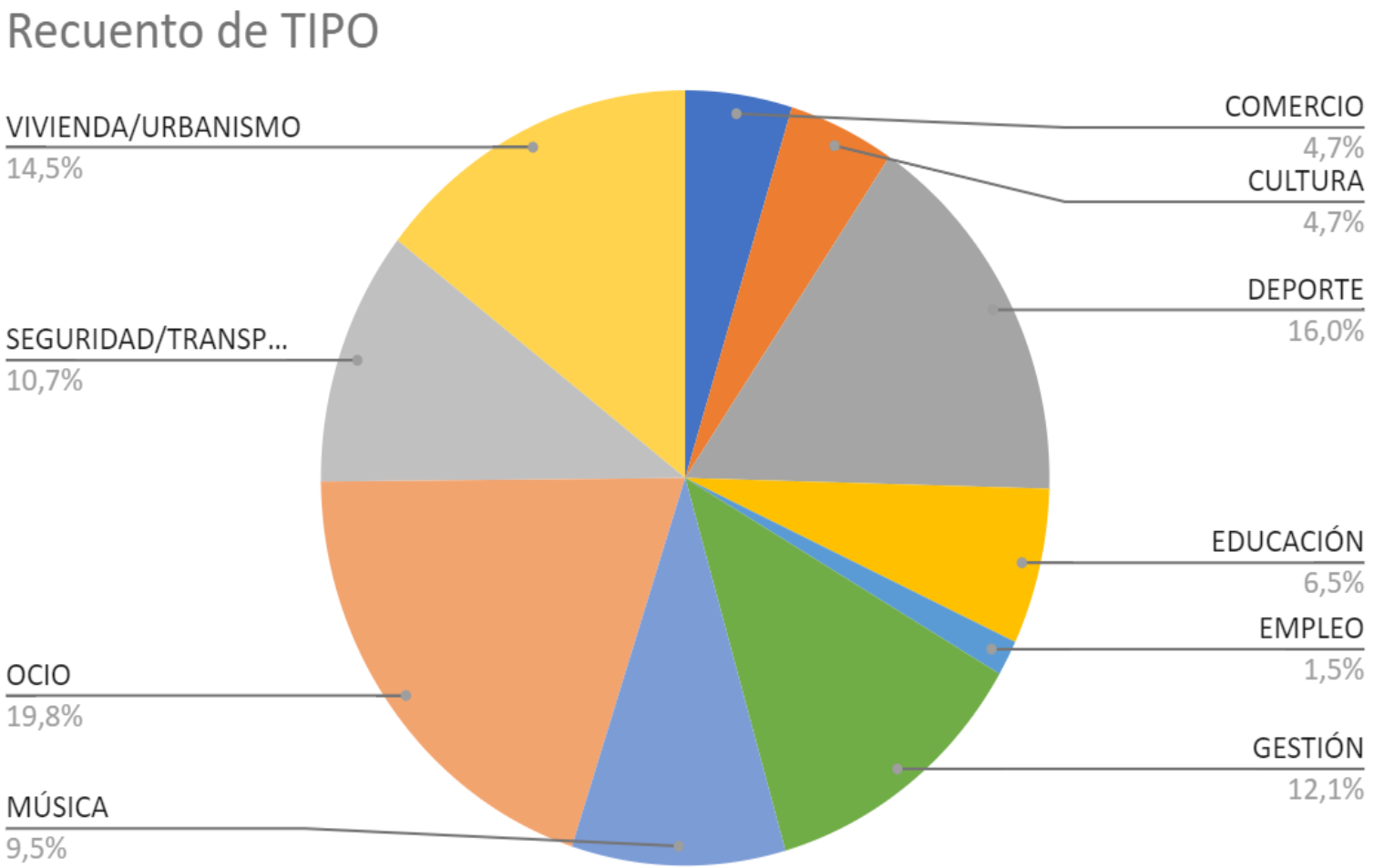
Mesa de Inmigración de Tudela



7. Propuestas recogidas

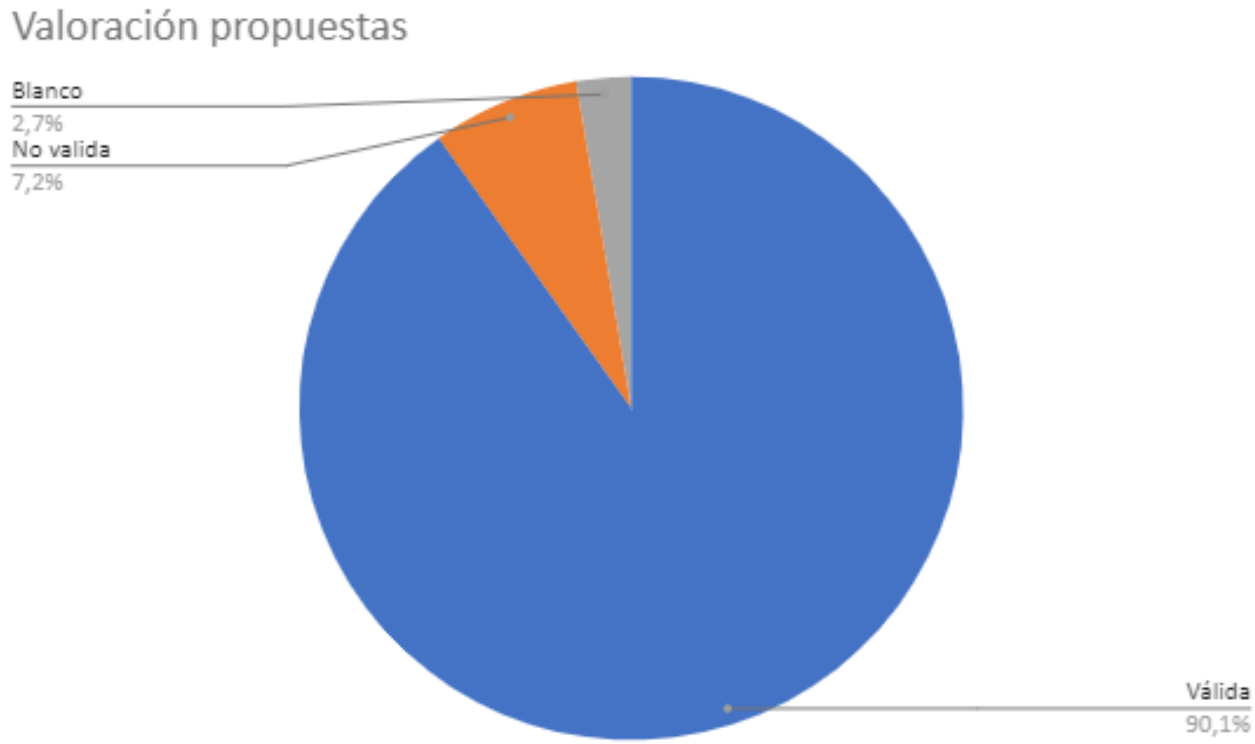
- Comercio: aquellas aportaciones orientadas a la generación de nuevos comercios, mayor emprendimiento o mejora de lo actual (por ejemplo, campañas publicitarias actualizadas)
- Cultura: todo lo referente tanto a la oferta cultural, como a propuestas, nuevas ideas o proyectos de jóvenes.
- Deporte: demandas acerca de espacios, oferta variada, precios, incentivos, facilidades, agilidad...
- Educación: como por ejemplo, la oferta de carreras universitarias, la falta de formación en algunas áreas, oferta formativa específica…
- Empleo: demanda de oferta de empleo estable, bien remunerada, falta de referentes al emprendimiento, orientación...
- Gestión: canales de comunicación con las instituciones, gestión de recursos e infraestructuras...
- Música: tanto de oferta musical en conciertos, facilidades para escenarios y permisos como la necesidad de música en la calle.
- Ocio: demandas de ocio alternativo y mejoras en el actual.
- Seguridad/transporte: demanda de espacios con mayor vigilancia, conexiones de transporte, mejoras en las comunicaciones...
- Vivienda/urbanismo: quejas acerca de la situación actual del precio de las viviendas, de espacio para residencia de estudiantes, mejoras en espacios públicos...

Propuestas recogidas



8. Valoración de utilidad de las propuestas jóvenes

- De las propuestas recibidas mediante el sistema de urnas, un **90,1%,** han podido traducirse en demandas concretas.
- El **7,2%** de las participaciones han sido retiradas si contenían algún mensaje que no correspondía con la finalidad del proyecto o con contenido irrespetuoso.
- Un **2,7%** de las tarjetas retiradas de las urnas estaban en blanco.



9. Listado de las organizaciones, entidades y colectivos que han participado.

- **ASOCIACIONES JUVENILES Y CULTURALES:**
- ASOCIACIÓN JUVENIL ESTEPANDRA
- ASOCIACIÓN JUVENIL QUETZAL
- ASOCIACIÓN JUVENIL EGUARAS
- ASOCIACIÓN CULTURAL TUTERAN JAI

- **CENTROS EDUCATIVOS:**
- ETI
- INSTITUTO VALLE DEL EBRO
- INSTITUTO BENJAMÍN DE TUDELA
- COMPAÑÍA DE MARÍA

- **ASOCIACIONES DE TUDELA:**
- ANFAS TUDELA
- ASOCIACIÓN LA ROMANÍ
- CENTRO PADRE LASA
- MESA DE INMIGRACIÓN (Asociaciones Bolivia, Ecuador, Senegal y Marruecos)
- FUNDACIÓN ILUNDAIN
- CENTRO PADRELASA
- CRUZ ROJA JUVENTUD
- NAVARRA SIN FRONTERAS
- SECRETARIADO GITANO

- **CUARTOS:**
- CUARTO LA CUEVA
- CUARTO COLIBRIS

- **PEÑAS:**
- PEÑA BETERRI
- PEÑA ANDATU
- PEÑA REVOLVEDERA

- **CLUBES DEPORTIVOS:**
- FRONTÓN
- CIUDAD DE TUDELA
- CDM CLARACAMPOAMOR

- **Otros:**
- PROTECCIÓN CIVIL
- GRUPOS DE MÚSICA DE TUDELA
- CCOO
- POLICÍA MUNICIPAL DE TUDELA
- ODOS
- BIBLIOTECA DE TUDELA

Encuesta a la juventud de Tudela

Encuesta online a jóvenes

1.175 encuestas validadas

- 821 viven en Tudela y 354 residen fuera.
- 100% on line.
- 53 encuestas no han podido ser validadas.

Éxito:

- Implicación de cuadrillas, centros educativos, bares, tejido asociativo, ...
- Difusión por whatsapp, redes sociales y presencial.
- Interés de la juventud.

Alto valor estadístico

- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error: ± 3,2%
- p = q = 0,5

Muestra representativa

(Comparativa Muestra – Padrón)

Sexo

- 52% mujeres (+3 p.p.)
- 48% hombres (-3 p.p.)

Edad

- 14-17 años: 37% (+2 p.p.)
- 18-24 años: 32% (-4 p.p.)
- 25-30 años: 31% (+2 p.p.)

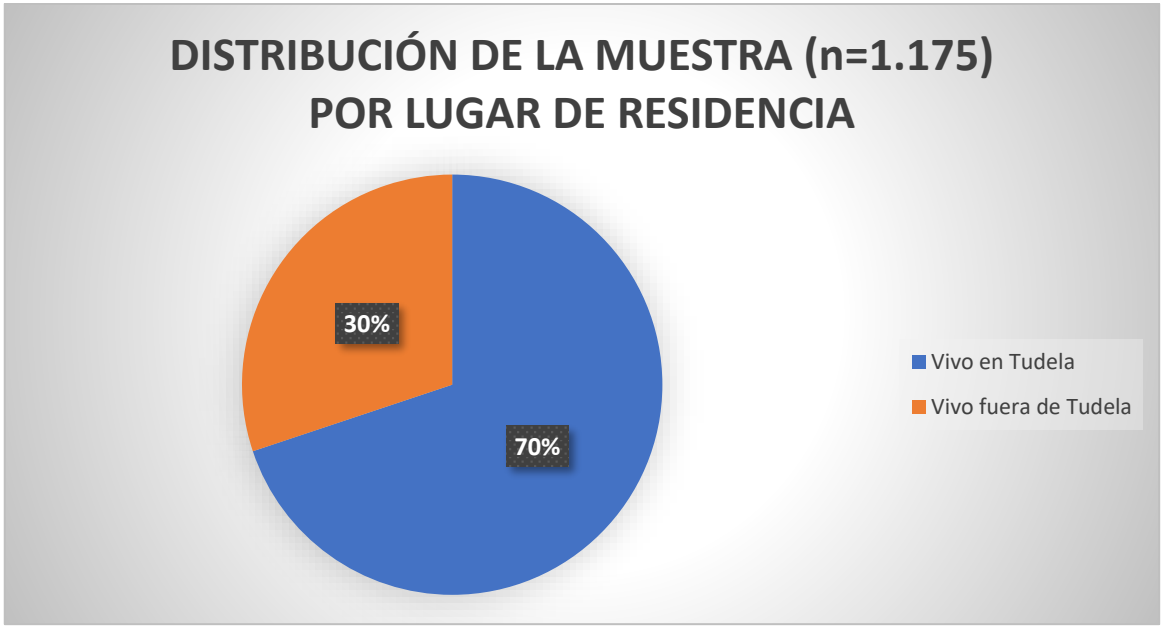
Lugar de nacimiento

- En Navarra: 78% (+20 p.p.)
- En otra CC.AA.: 9% (=)
- En el extranjero: 13% (-20 p.p.)

¿Cómo hemos realizado la encuesta?

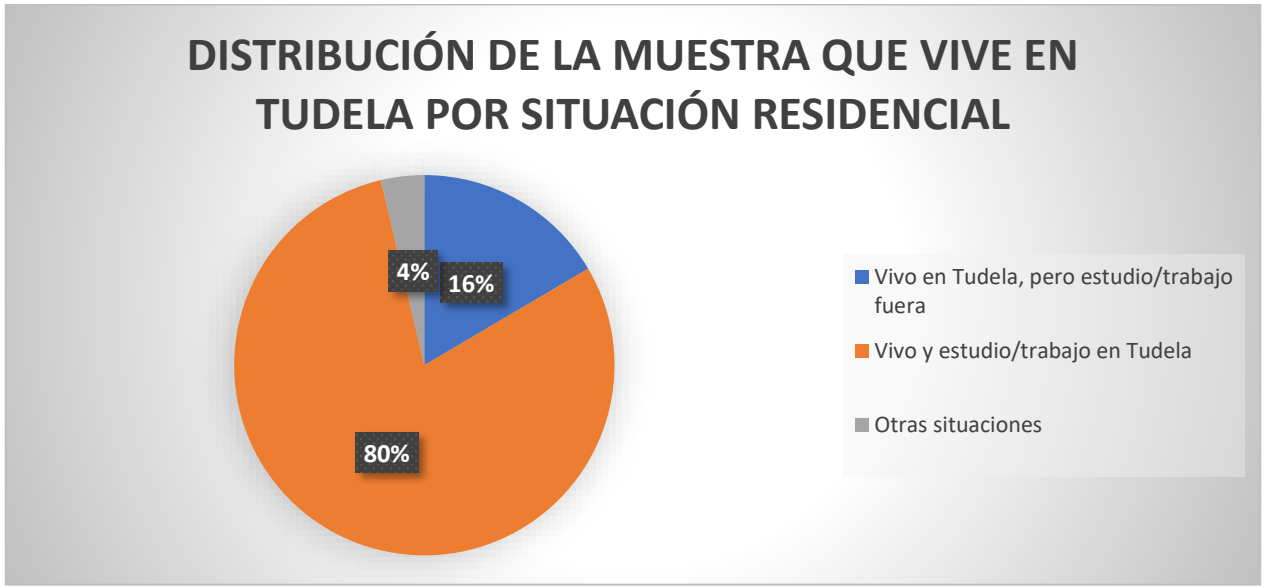
Recogida de información		
Fuentes secundarias	Entrevistas a agentes clave	Urnas y tarjetas
Elaboración del cuestionario		
Taller participativo	Equipo Técnico	Grupo Motor
Trabajo de campo		
Del 18 de agosto al 29 de septiembre	Formulario Google Form	Divulgación por whatsapp, mail y presencial
Resultados obtenidos		
Explotación de datos (01/10 - 11/10)	Análisis Equipo Técnico (13-18/10)	Informe de resultados (20/10)

Tamaño muestral y su relación con Tudela



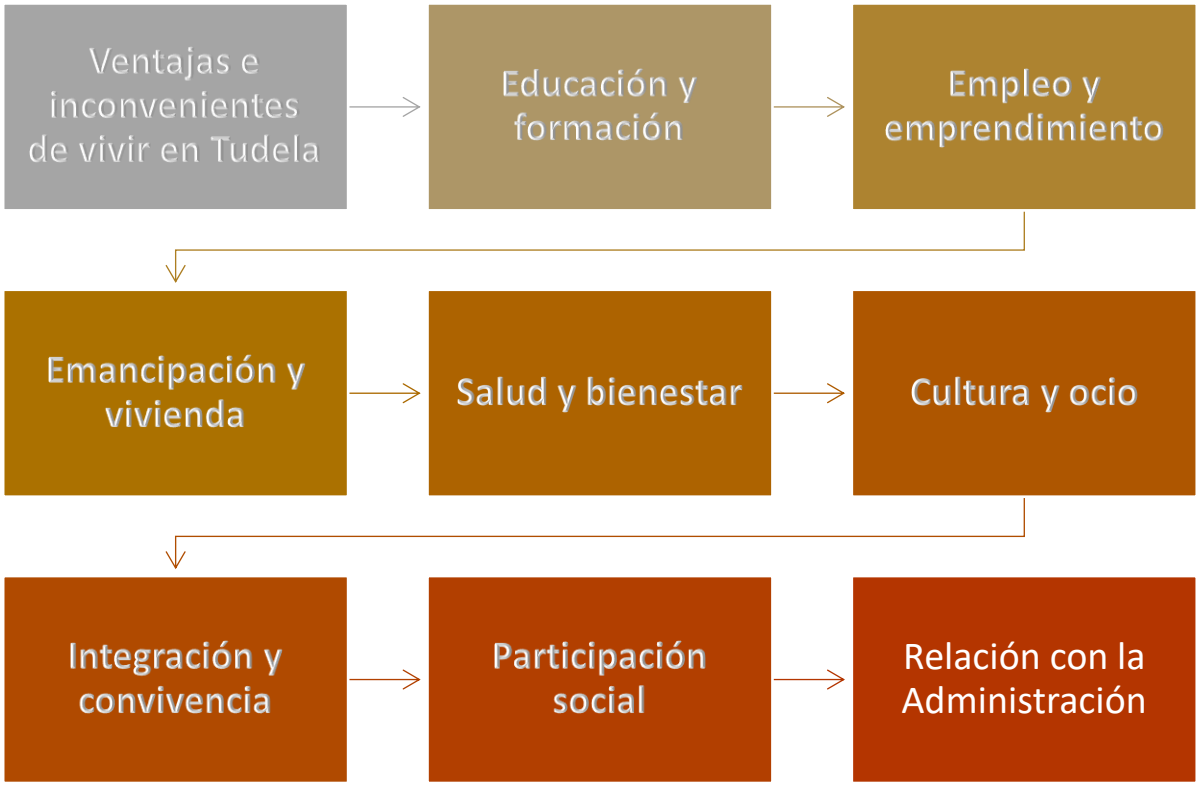
- Del total de la muestra obtenida (n=1.175), 821 personas jóvenes señalan que viven en Tudela, el 69,87%. El otro 30,13% dicen no vivir en Tudela, pero sí mantener relación con la ciudad por motivos educativos, laborales, de amistad, …

- Para este análisis de la Encuesta de Juventud de Tudela 2021 hemos diferenciado estos dos grupos en función de su residencia o no en la Ciudad, ya que en ambos casos tenemos una muestra estadística de calidad y nos permite un interesante análisis comparado entre las opiniones y necesidades expresadas por ambos grupos.
- Así, la muestra de jóvenes que viven en Tudela indica que un 80% de los mismos viven y estudian o trabajan en la ciudad; y hay un 20% que, aunque vivan en Tudela, se tienen que desplazar fuera por motivos laborales, de estudios o por otras circunstancias.



El Diagnóstico de la Juventud

Estructura del Diagnóstico de Juventud



Las ventajas de vivir en Tudela



- ✓ En cuanto al índice de respuesta, el 87,82% de las respuestas (721 jóvenes que viven en Tudela) han indicado alguna ventaja de vivir en la ciudad.

- ✓ Los tres elementos más positivos que tiene Tudela para los jóvenes son su concepción como CIUDAD; su composición poblacional, su GENTE; y la CERCANÍA personal y física, al tratarse de una ciudad PEQUEÑA, así como que se encuentra cerca, tanto de otras ciudades de mayor tamaño y nivel de servicios (Pamplona, Zaragoza, …), como del entorno natural (Bardenas, Moncayo, …).
  - ➢ La CIUDAD entendida como una localidad con una mayor densidad de población y dotada de una serie de servicios, infraestructuras y oportunidades que no se disponen en el entorno rural.
  - ➢ Su GENTE aquí es entendida en dos acepciones. La primera, coincidente con la descripción anterior, que supone una mayor concentración de población de todas las edades con las que poder socializar. Y la segunda, concebida como un valor en positivo de convivencia entre diferentes personas.
  - ➢ La CERCANÍA: “Familia, amigos, clubes deportivos, tranquilidad, todo está cerca, hasta los lugares de ocio”.

- ✓ También aparecen, como ventajas muy reseñadas entre la población joven, las siguientes:

  - ➢ El AMBIENTE: “lo mejor de Tudela es el ambiente que hay por las calles”.
  - ➢ Las FIESTAS: “las fiestas del verano, lo mejor del mundo”.
  - ➢ La FAMILIA y los AMIGOS: “estar cerca de familiares y amigos en un ambiente que conozco desde niño”.
  - ➢ Los SERVICIOS: “Que es una ciudad del tamaño justo, está todo cerca y tenemos los servicios necesarios, no hace falta más”.
  - ➢ La TRANQUILIDAD: “La tranquilidad al ser una ciudad pequeña y que aquí viven mis padres y mis amigos”
  - ➢ Y la CALIDAD DE VIDA: “La calidad de vida. Tudela me parece muy buena ciudad para vivir, tienes diferentes servicios, prácticamente todo tipo de comercios, cultura, ocio... La posibilidad de moverte sin necesidad de coger el coche.”

Los inconvenientes de vivir en Tudela



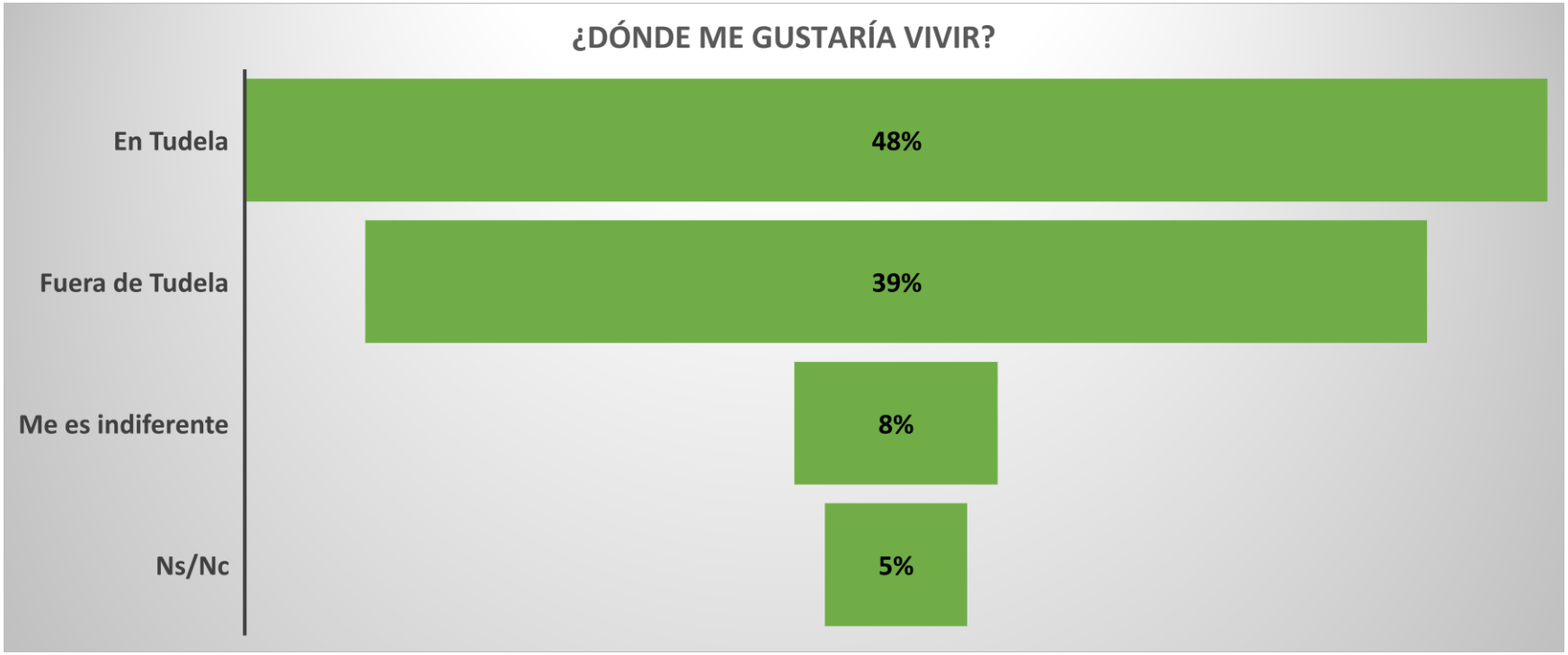
- ✓ En cuanto a los inconvenientes, los jóvenes que viven en Tudela reducen su índice de respuesta cuando se les pregunta por los inconvenientes de vivir en la ciudad: un 20% no responden a esta pregunta.

- ✓ Es significativo que las palabras con mayor incidencia en sus respuestas respecto a los inconvenientes de vivir en Tudela sean "FALTA" y "POCAS". Es decir, plantean necesidades no cubiertas en su totalidad ("falta") o parcialmente ("hay pocas").
- ✓ El siguiente inconveniente con mayor índice de respuesta es la "BASURA":
  - ➢ "La gente que tira la basura al suelo y cómo está de sucio…"
- ✓ También aparece la "GENTE" como inconveniente destacado, especialmente relacionado con la aglomeración de gente en algunos espacios de la ciudad:
  - ➢ "Que el ocio (bares, restaurantes) siempre se llenan a primera hora y vivir en el centro es un horror por el jaleo de la gente y los camiones de la basura. Además, los alquileres están por las nubes".
- ✓ Otro elemento con un alto índice de respuesta es la dificultad de ser "JOVEN" en Tudela por tener más dificultad de atender sus necesidades:
  - ➢ "No tiene muchos sitios de ocio, y la mayoría están lejos y no hay transporte (OCINE). No hay centros comerciales, el transporte es muy limitado, y las calles no

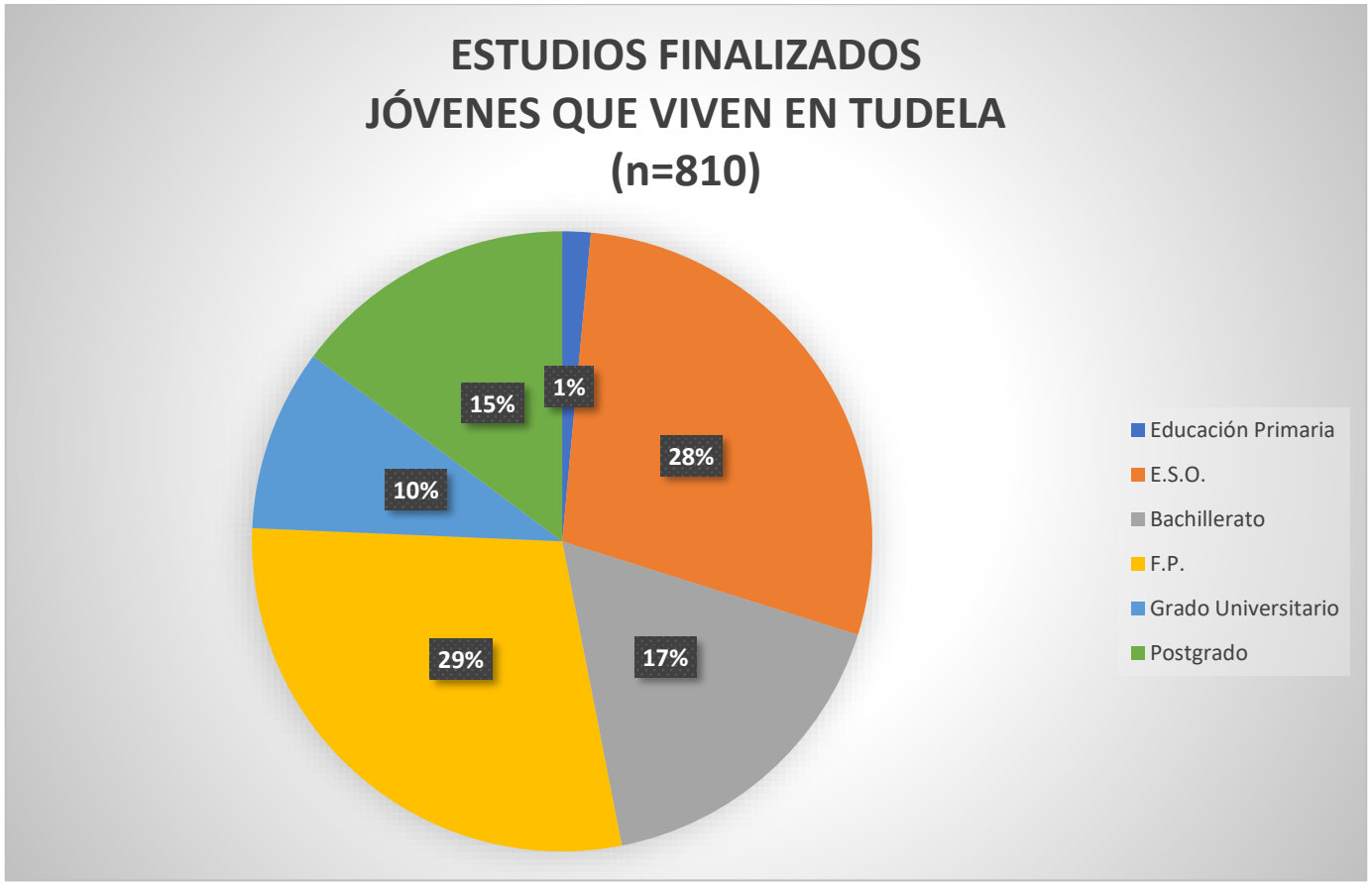
están habilitadas para bicis, monopatines, patines y skates. No existe un sitio pensado específicamente para jóvenes."

- ✓ En contraposición del valor de cercanía que Tudela tiene por su reducido tamaño, la dimensión como "CIUDAD" también se percibe por otro gran número de jóvenes como un inconveniente:
  - ➢ "No hay casi tiendas de ropa, ni djs o fiestas para los jóvenes. Además, está mal comunicado según con qué ciudades. Y el transporte público tiene muy malos horarios y poco seguidos".
- ✓ La limitada oferta del "COMERCIO" también es señalada como otro importante inconveniente por la gente joven:
  - ➢ "Falta de cultura, nefastas instalaciones deportivas, pérdida de comercio local, deterioro negligente del mercado de abastos, imposibilidad de comprar determinados productos en el centro."
- ✓ Y es significativo cómo la gente joven identifica los inconvenientes de vivir en Tudela con determinadas "ZONAS":
  - ➢ "Hay muchas zonas sin cuidar (parques, calles, río, contenedores, caminos), y sin sombra, cada vez más cemento. En fiestas no hay música en la calle, cada vez los eventos son más lejos del centro, a pleno sol."

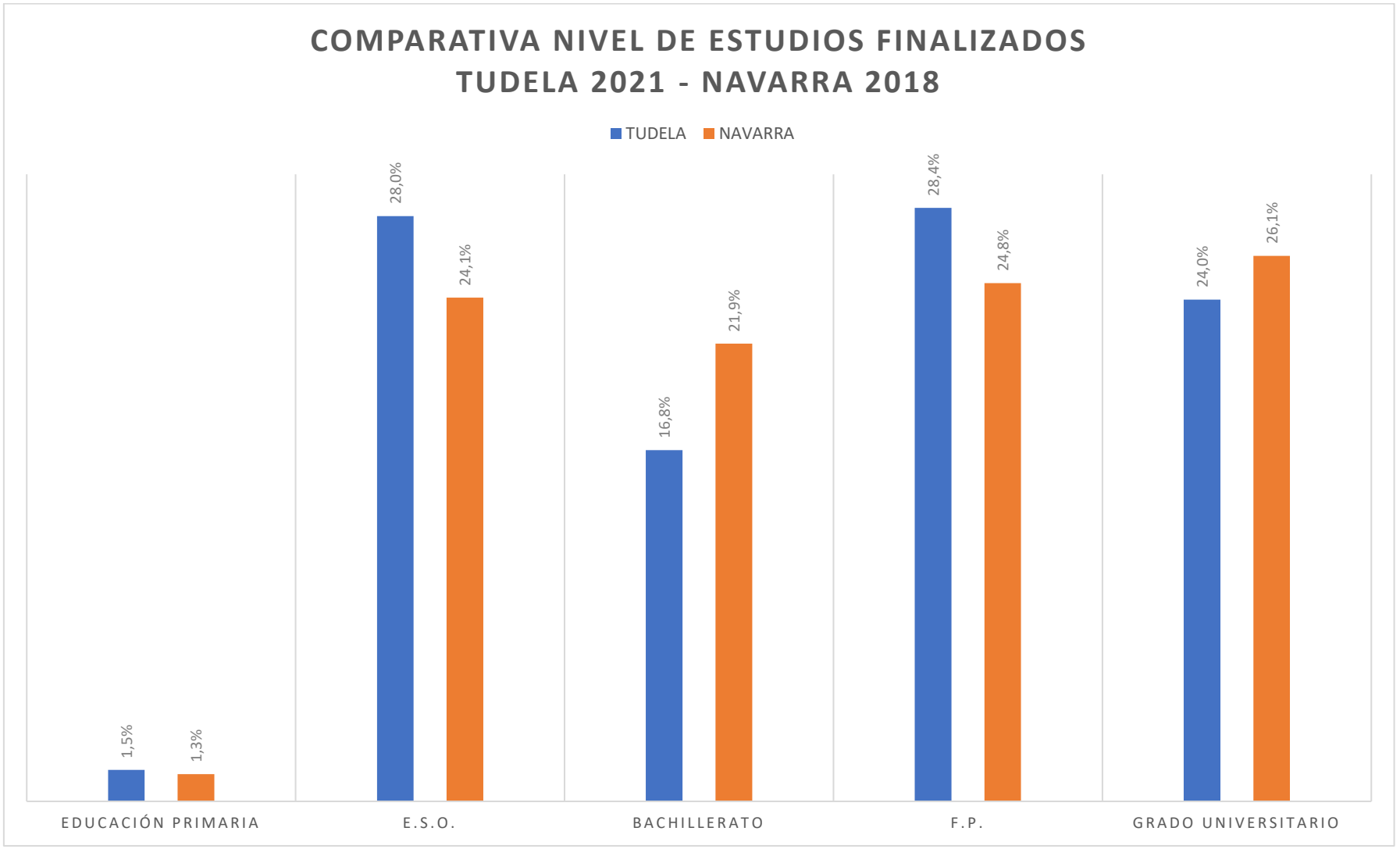
- Si analizamos la incidencia de las ventajas e inconvenientes de vivir en Tudela vinculándolos con el deseo de la gente joven para vivir en el futuro, podemos observar cómo casi la mitad (48%) de la juventud que vive actualmente en Tudela le gustaría seguir haciéndolo en el futuro. Pero también es muy significativo que, si de la persona joven dependiese, otro 39% muestra su deseo de residir fuera del municipio.



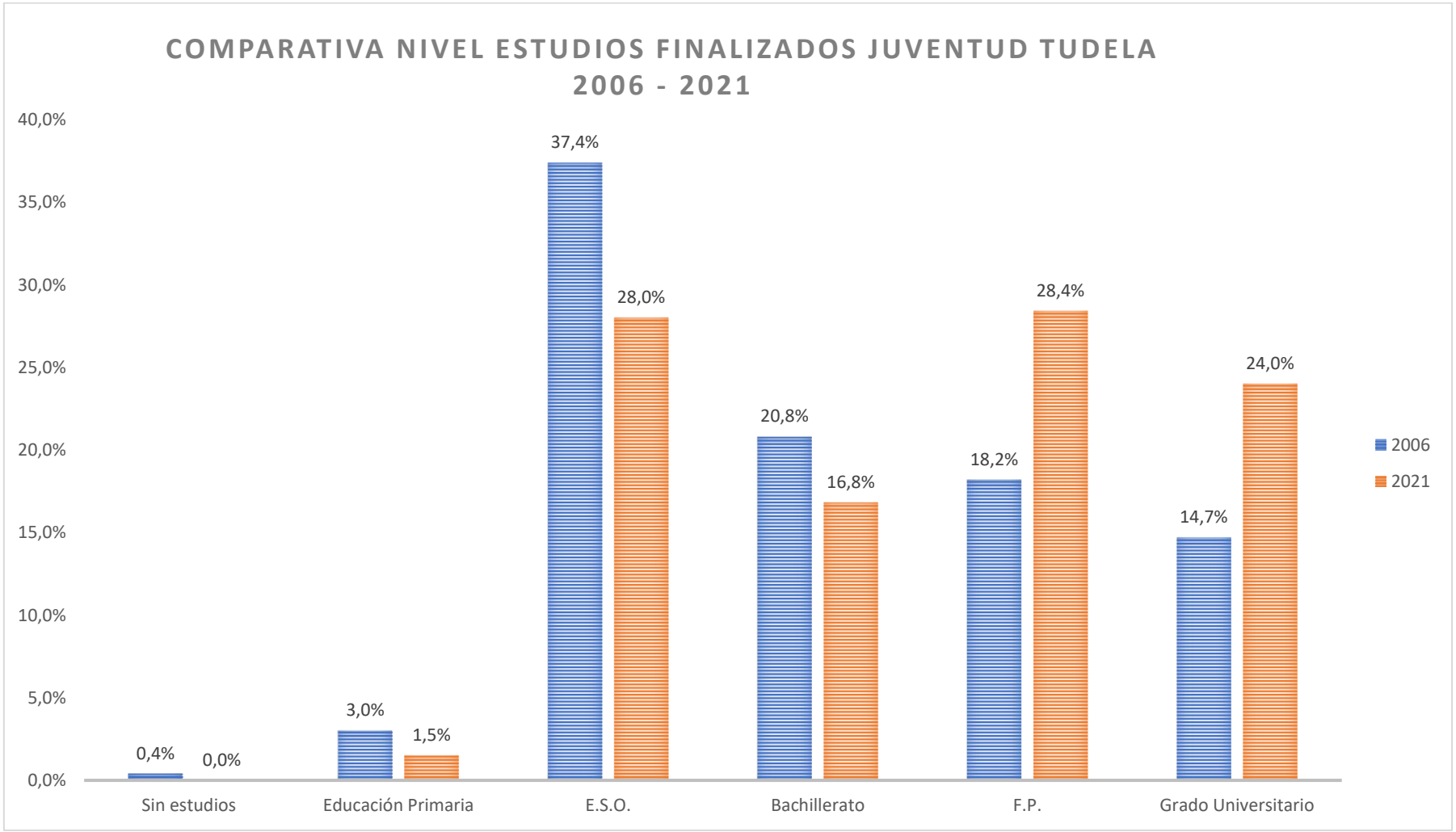
Educación y formación



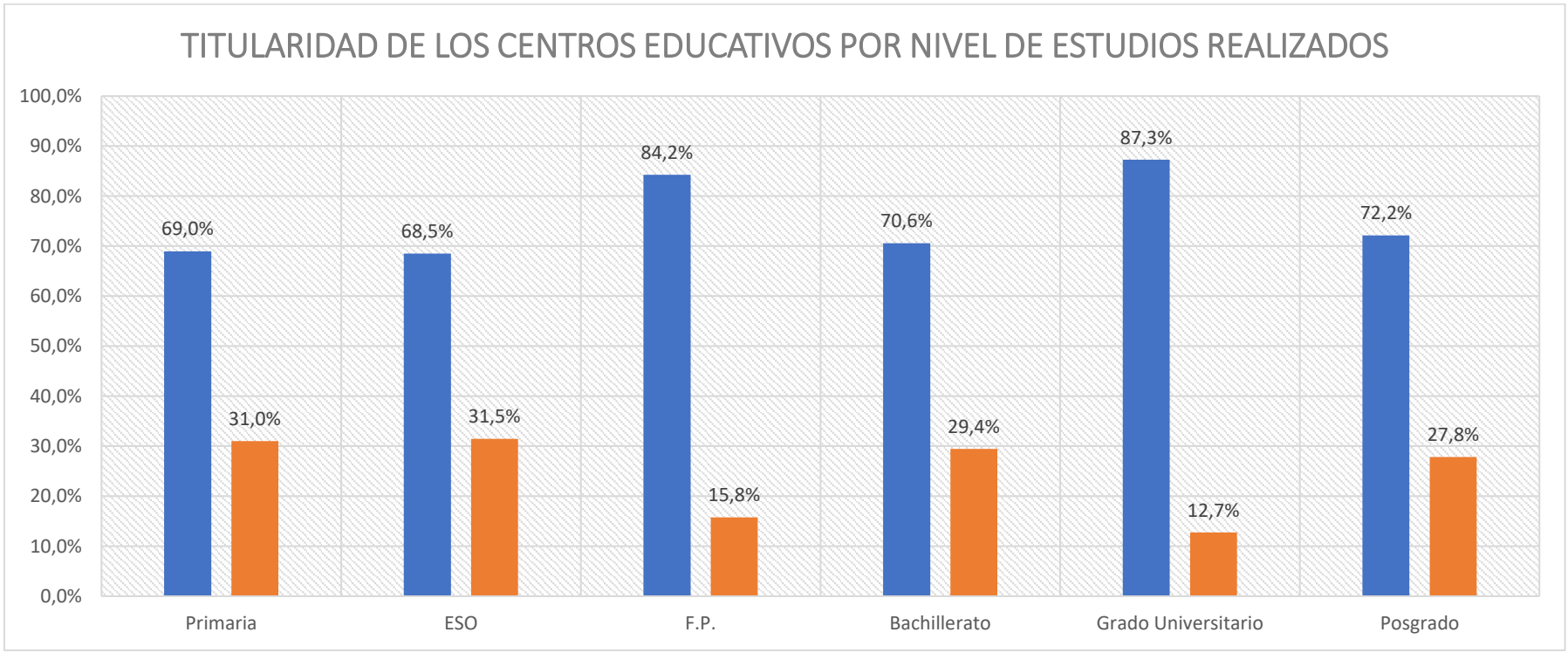
- ✓ La tasa de población en edad escolar (personas empadronadas de 0 a 24 años sobre el total de población) es algo superior en Tudela (un 26,5%) que en el conjunto de Navarra (25,8%).
- ✓ El 29,5% de la población joven, ha finalizado los niveles obligatorios de educación. Y ya, a partir de los 16 años, Tudela destaca por la formación profesional de su juventud: el 28,4% de las personas encuestadas señalan que han finalizado estos estudios. Muy por encima de quienes han cursado Grado Universitario (24,0%) o han finalizado Bachillerato (16,8%).
- ✓ La comparativa entre el nivel formativo de la juventud que vive en Tudela y la media de la juventud navarra se aprecia en el gráfico siguiente. En él se aprecian importantes diferencias:
  - ➢ Tudela tiene una media bastante superior a la media de la Comunidad Foral de alumnado que ha finalizado la Formación Profesional y la ESO.
  - ➢ Por el contrario, está por debajo de la media navarra en cuanto a estudiantes de Bachillerato y universitarios.
- ✓ La juventud tudelana se está formando en mayor medida en competencias más profesionales y parece tener mayor interés en una inserción temprana en el mercado laboral en función de los perfiles demandados por las empresas.


COMPARATIVA NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS
TUDELA 2021 - NAVARRA 2018
TUDELA
NAVARRA
1,5%
1,3%
28,0%
24,1%
16,8%
21,9%
28,4%
24,8%
24,0%
26,1%
EDUCACIÓN PRIMARIA
E.S.O.
BACHILLERATO
F.P.
GRADO UNIVERSITARIO

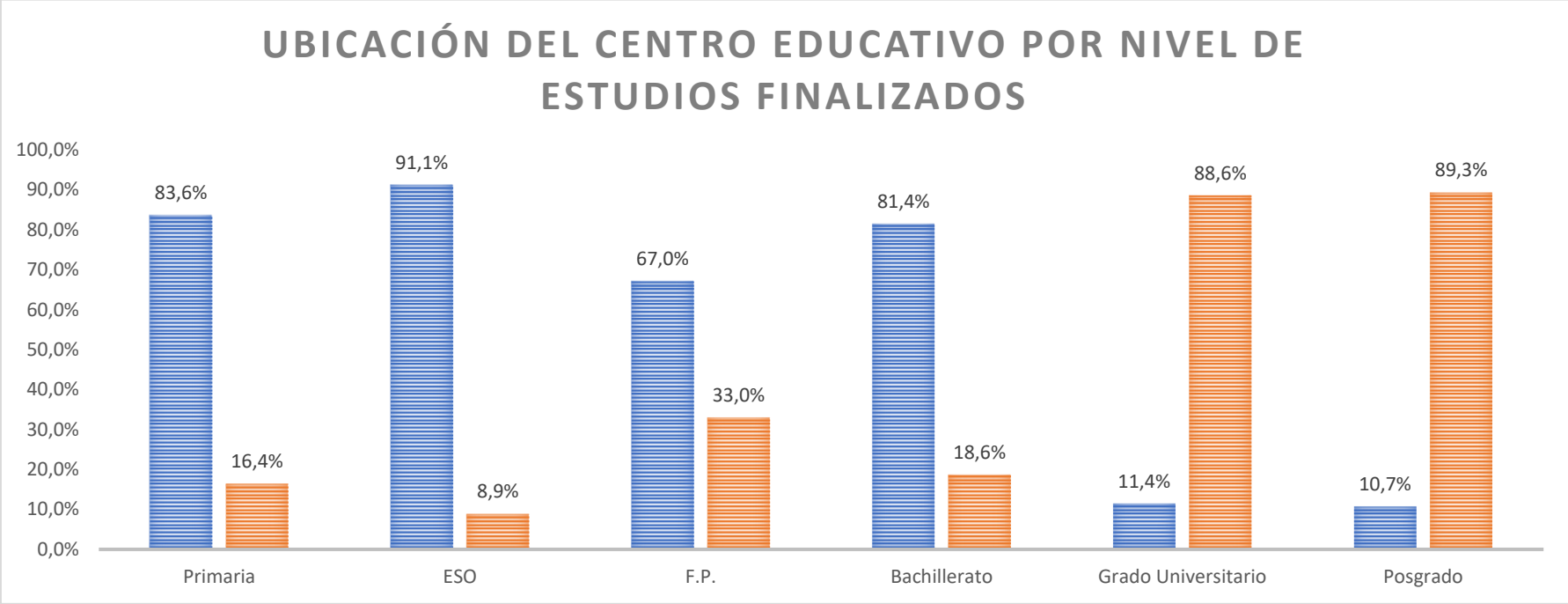
- ✓ Otro dato muy significativo de la evolución formativa de la juventud de Tudela es el incremento sustancial de los estudios universitarios en los últimos 15 años. Así, mientras en 2006 reconocían haber finalizado estudios universitarios un 14,7% de la juventud tudelana, en 2021 ese índice se ha incrementado hasta el 24%; aunque aún sigue siendo inferior a la media de la juventud navarra en 2 puntos porcentuales.
- ✓ El dato de este aumento de estudiantes universitarios en los últimos años en Tudela es de tal relevancia que mientras en Navarra, en 2018, el 50,4% de las personas entre 24 y 30 años reconocía haber finalizado estudios universitarios; en Tudela, en el mismo tramo de edad y en 2021, este porcentaje asciende al 52,5%.
- ✓ Por el contrario, el 29,5% de las personas jóvenes de Tudela tiene finalizada la enseñanza básica (Primaria o ESO). Por lo tanto, la juventud tudelana se encuentra 4 puntos porcentuales por encima de la media de la juventud navarra (25,4%).
- ✓ No se aprecian diferencias significativas por cuestión de género en los tramos de la enseñanza obligatoria ni en los estudios medios. Sí que aparece una mayor presencia femenina en los estudios finalizados de universidad, donde las mujeres representan al 57% del total de jóvenes con estudios de Grado o Posgrado.


COMPARATIVA NIVEL ESTUDIOS FINALIZADOS JUVENTUD TUDELA
2006 - 2021
40,0%
35,0%
30,0%
25,0%
20,0%
15,0%
10,0%
5,0%
0,0%
0,4%
0,0%
3,0%
1,5%
37,4%
28,0%
20,8%
16,8%
18,2%
28,4%
14,7%
24,0%
Sin estudios
Educación Primaria
E.S.O.
Bachillerato
F.P.
Grado Universitario
2006
2021

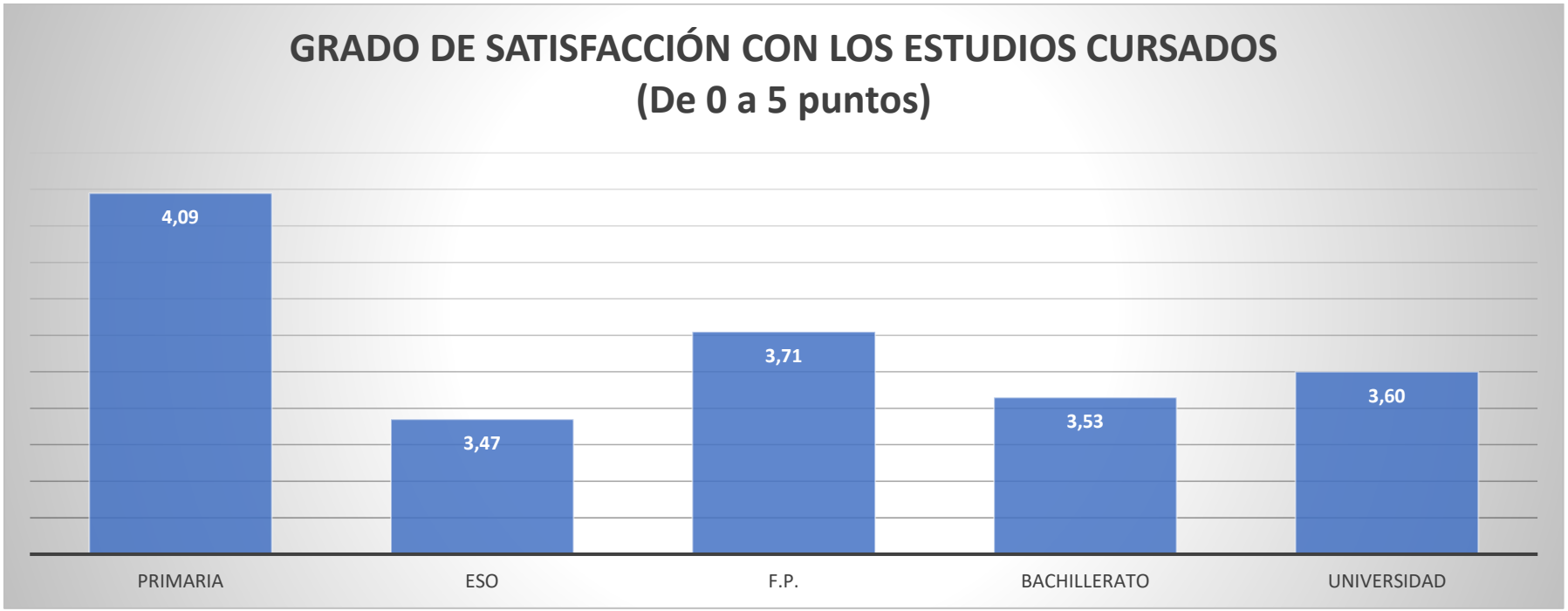
- ✓ La evolución formativa de la juventud tudelana en estos últimos 15 años ha sido muy importante. Tras la crisis económica de 2008, la juventud de Tudela ha continuado formándose mientras el mercado laboral reducía y precarizaba los contratos de trabajo dirigidos a la juventud.
- ✓ En relación con los estudios finalizados los cambios que se han producido son:
  - ➢ La educación obligatoria y Bachillerato se reduce de un 61,6% en 2006 a un 46,3% en 2021. Esto se debe fundamentalmente a la reducción de la población adolescente en la estructura demográfica de la ciudad y, en segundo lugar, por la continuación a estudios de formación profesional y universitarios por parte de la población joven.
  - ➢ Esta reducción es especialmente significativa en la ESO, donde alcanza 9,4 puntos porcentuales.
  - ➢ Por el contrario, se incrementa la población joven que ha finalizado estudios de Formación Profesional en más de 10 puntos porcentuales, pasando del 18,2% en 2006 al 28,4% en 2021.
  - ➢ De la misma manera, pero en menor medida, las personas jóvenes que viven en Tudela que han finalizado estudios universitarios han pasado de representar un 14,7% en 2006 al 24% en 2021 (algo más de 9 puntos porcentuales).



- ✓ En todos los niveles educativos, la juventud de Tudela ha estudiado mayoritariamente en centros públicos. Destaca la matrícula en estos centros especialmente en los estudios universitarios (87,3%) y en los de Formación Profesional (84,2%).
- ✓ Por el contrario, los centros concertados solo superan el 30% de la matrícula del alumnado tudelano en los niveles de enseñanza obligatoria (Primaria y ESO).

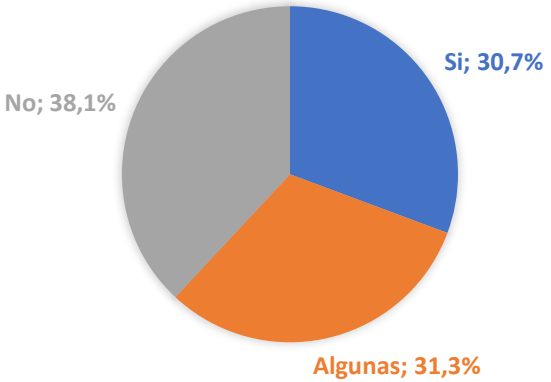


- ✓ En relación con la ubicación de los centros educativos donde han estudiado las personas jóvenes de Tudela, podemos observar un cambio estructural en función de si el nivel formativo es universitario o no. Así, la gran mayoría de los estudiantes que han finalizado niveles no universitarios, los han cursado en Tudela.
- ✓ Por el contrario, ante la escasa oferta de estudios universitarios en la ciudad, solamente un 11% de quienes han finalizado estudios de Grado o de Posgrado lo han hecho en Tudela.



- ✓ El alumnado de Tudela tiene un nivel de satisfacción alto con los estudios realizados: supera el 3,5/5 en todos los niveles cursados.
- ✓ Aparece con una valoración sobresaliente (4,1 puntos) la Educación Primaria, seguida por la Formación Profesional (3,7 puntos).
- ✓ Por el contrario, los estudios menos valorados son los de la ESO y los de Bachillerato (ambos con 3,5 puntos). Los estudios universitarios reciben una valoración de 3,6 puntos.

¿CONOCES LA OFERTA DE F.P. Y UNIVERSIDAD QUE SE PUEDE ESTUDIAR EN TUDELA?



- ✓ El 38% de las personas jóvenes de Tudela dicen desconocer totalmente la oferta de FP y Universidad existente en Tudela y otro 31% dice conocerla parcialmente. De estas personas, es significativo destacar que más del 75% sean menores de 18 años, principales destinatarios de dicha oferta educativa.
- ✓ Por el contrario, del otro 31% que dice sí conocer la oferta educativa, casi el 50% son mayores de 18 años.
- ✓ En cuanto a la valoración de los estudios que se imparten en la actualidad en Tudela, la Formación Profesional obtiene una nota de 2,73 sobre 5 puntos y en los estudios universitarios esta nota baja al 1,49.

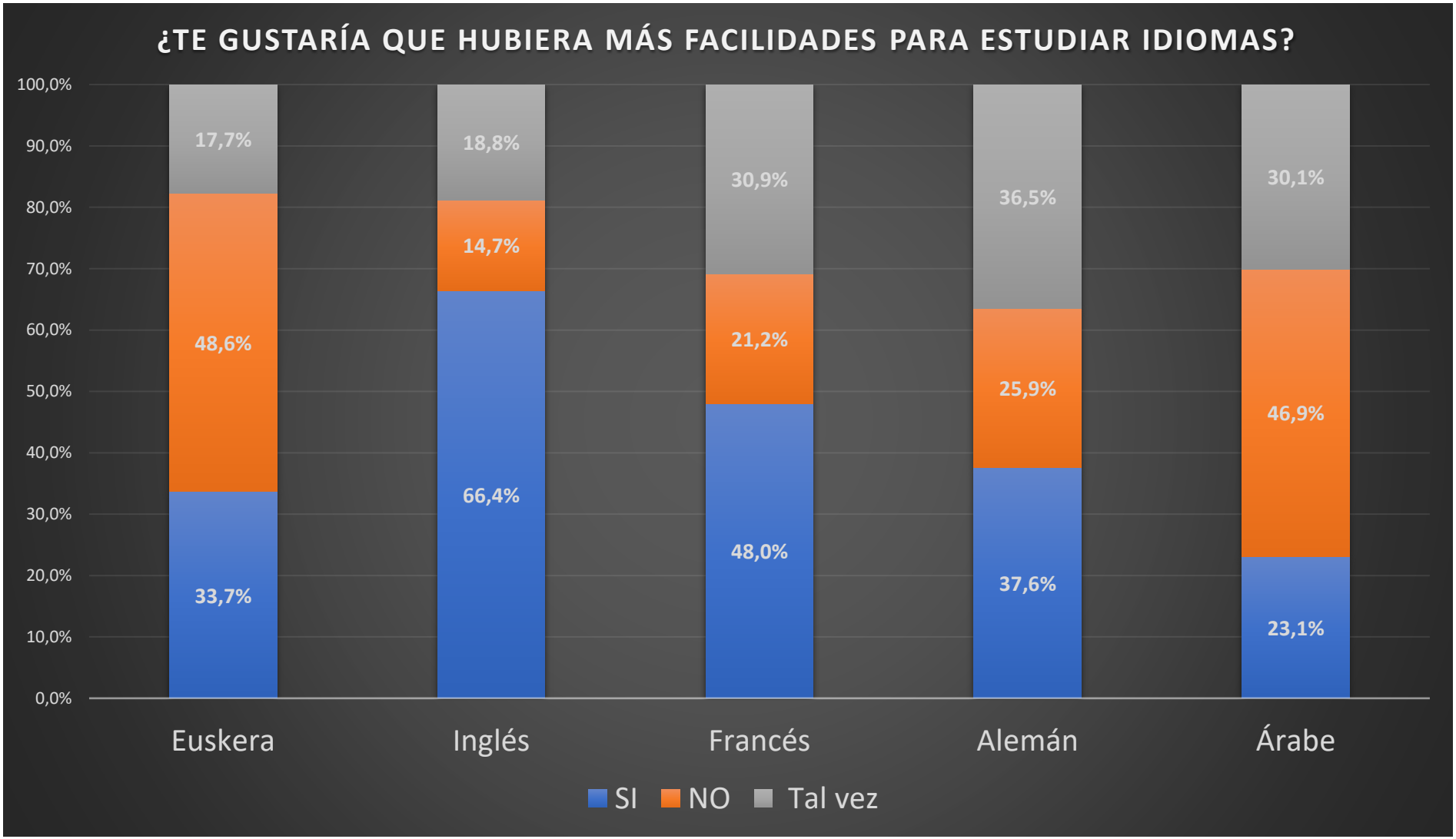
✓ La juventud tudelana demanda la implantación de los siguientes grados formativos:

Formación Profesional

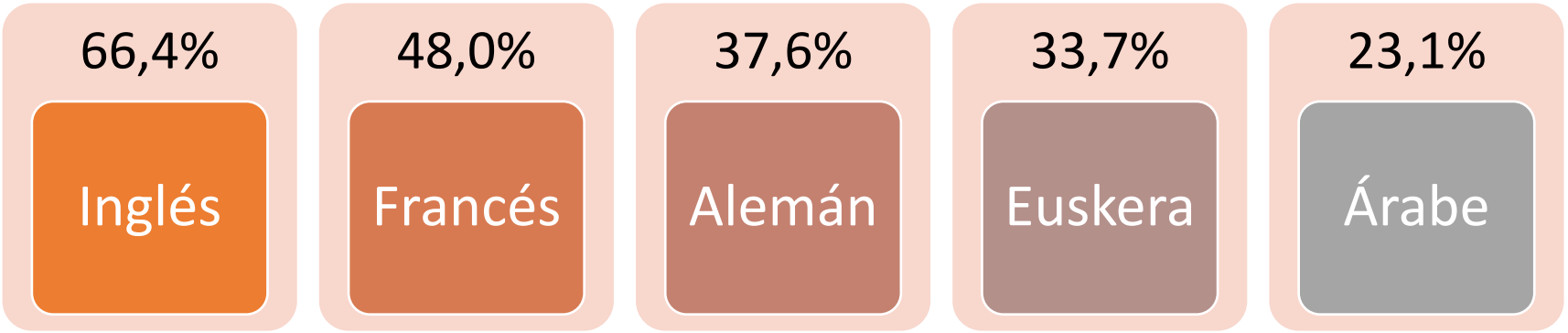
- Relacionados con la SALUD bucodental, aux. de farmacia, laboratorio, rayos, ...
- Integración social
- Gestión agrícola y ganadera
- Educación Infantil semipresencial
- Mecánica y Electricidad Automoción
- Agroalimentación
- Artes
- TAFAD
- Estética integral y bienestar

Universidad

- Magisterio
- Enfermería
- Otras Ingenierías Técnicas
- Medicina
- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Psicología
- Ingenierías Agrícola y Agrónoma
- A.D.E.
- Ingeniería Agroalimentaria
- Derecho
- Ciencias de la Salud

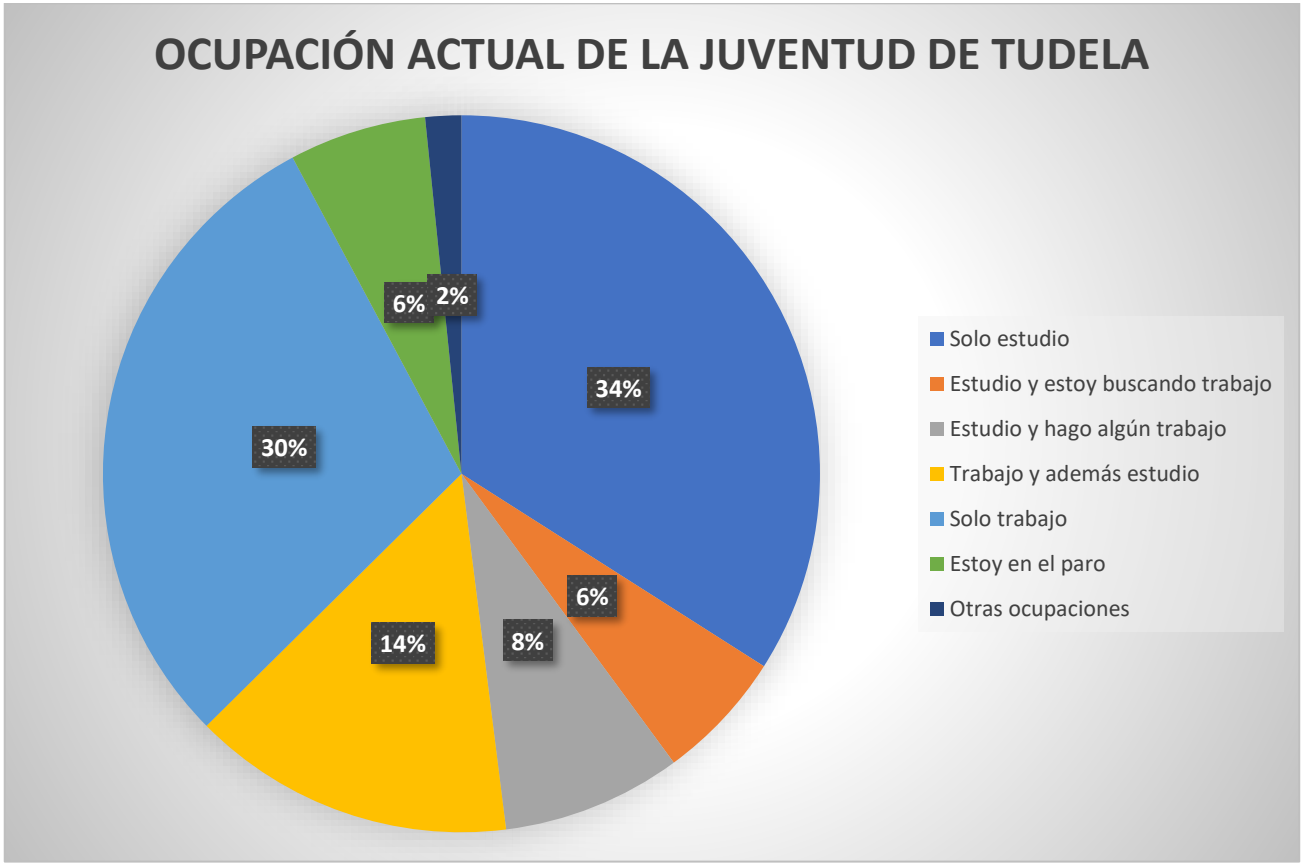

¿TE GUSTARÍA QUE HUBIERA MÁS FACILIDADES PARA ESTUDIAR IDIOMAS?
100,0%
90,0%
80,0%
70,0%
60,0%
50,0%
40,0%
30,0%
20,0%
10,0%
0,0%
17,7%
48,6%
33,7%
18,8%
14,7%
66,4%
30,9%
21,2%
48,0%
36,5%
25,9%
37,6%
30,1%
46,9%
23,1%
Euskera
Inglés
Francés
Alemán
Árabe
SI
NO
Tal vez

- ✓ El aprendizaje de idiomas es un reto que sigue estando muy presente en la juventud tudelana: más del 75% de la muestra ha respondido a la pregunta de si le gustaría que hubiera más facilidades para aprender los idiomas reseñados en el gráfico anterior. La tasa de respuesta obtenida, sobre el total de la muestra, ha sido de un 89,7% con respecto al inglés, de un 80,6% al francés, de un 77,2% al euskera y al alemán, y de un 75,1% al árabe.
- ✓ En cuanto a la implementación de recursos para la enseñanza de estos idiomas, la juventud de Tudela demanda más facilidades para su aprendizaje con las siguientes frecuencias relativas:



- ✓ Sumadas las respuestas afirmativas y las que responden “tal vez”, los cinco idiomas consultados obtienen el respaldo de más de la mitad de las respuestas, obteniendo los siguientes porcentajes sobre una demanda potencial: Inglés (85,3%), Francés (78,8%), Alemán (74,1%), Árabe (53,1%) y Euskera (51,4%).

¿En qué situación te encuentras?



1. Situación general

- La actividad laboral está muy presente en la juventud de Tudela: un 30,1% del total de jóvenes “solo trabaja” y otro 23% compatibiliza el trabajo con los estudios. Este porcentaje asciende al 66,4% de los jóvenes en edad activa (16-30 años).
- A esta situación hay que sumar el 9,5% de jóvenes mayores de 16 años que está en el paro en Tudela. Esta cifra representa el 12,7% si la referenciamos sobre la población activa joven que ha contestado a la encuesta.
- Además, otro 6% se encuentran en búsqueda de empleo mientras estudia.
- Más de la tercera parte de la juventud tudelana “solo estudia”.
- El 63,6% de los jóvenes de la ciudad se encuentra realizando algún estudio: un 34,6% se dedica únicamente a ello y otro 29% lo compatibiliza con la realización de algún trabajo.
- No se aprecian diferencias por cuestión de género en la ocupación de las personas jóvenes en Tudela.
- En relación con la edad, son los menores de 18 años quienes mayoritariamente “solo estudian” y los mayores de 24 años quienes en mayor porcentaje “solo trabajan”.

- Un 1,6% de las personas jóvenes tiene otras ocupaciones. En este grupo se encuentran las personas que se dedican a las tareas domésticas.

2. Expectativas laborales

- El 77,3% de los y las jóvenes desea un trabajo motivador y afín a sus estudios.
- Conforme aumenta la edad, va aumentando la necesidad de encontrar un empleo estable y tener ingresos económicos regulares.
- Un trabajo con éxito tiene más peso entre ellos que entre ellas.
- Entre quienes han estudiado FP es mayor la expectativa de conseguir un empleo en un corto período de tiempo.

3. Búsqueda y acceso al empleo

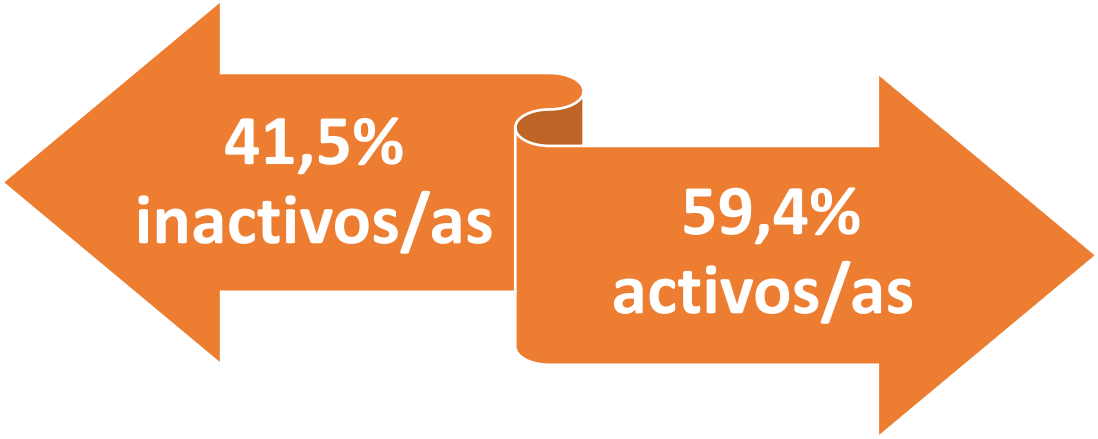
- A menor edad, los y las jóvenes consideran que la búsqueda y acceso al empleo será difícil, lleno de dudas y con escasas posibilidades.
- Salir fuera de Navarra, incluso al extranjero, a buscar empleo es una posibilidad muy presente entre quienes están realizando estudios universitarios o piensan acceder a la Universidad.

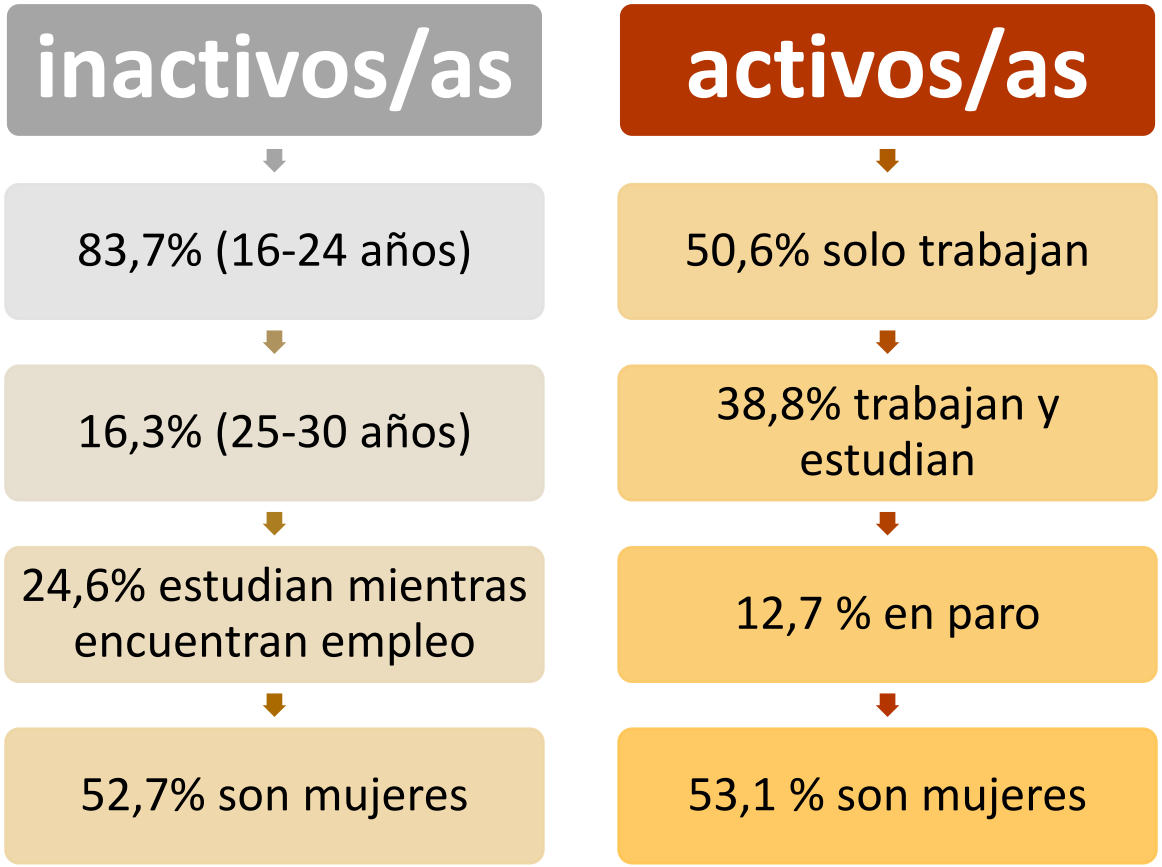
- Creen que las pocas oportunidades laborales para quienes acaban de terminar los estudios, la exigencia de títulos, idiomas y másters, así como la demanda de experiencia previa son los principales factores que limitan las posibilidades de acceso al mercado laboral.
- Opinan que su nivel formativo es elevado (acusan la moda de "titulitis") y demandan más oportunidades para tener experiencia laboral. Se valora el poder realizar prácticas en empresas, pero demandan un mayor seguimiento para no convertirse en "mano de obra barata".
- La principal estrategia utilizada para el difícil acceso al empleo existente es seguir formándose: un 29% de las personas jóvenes compatibilizan estudio y trabajo.
- Se mantiene una limitación a la búsqueda de empleo por el miedo a no tener éxito.

Empleo Joven

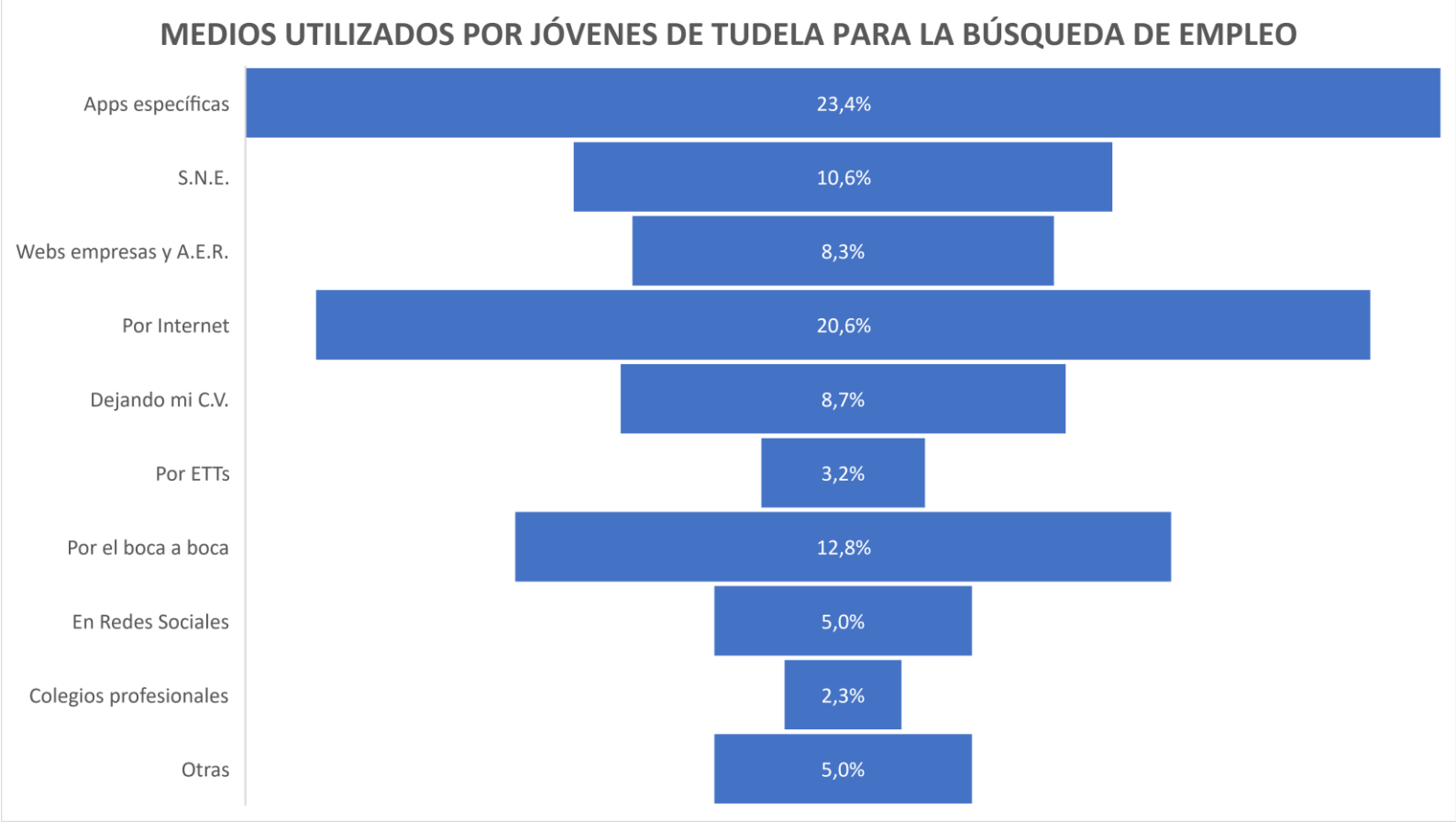
TUDELA 2021

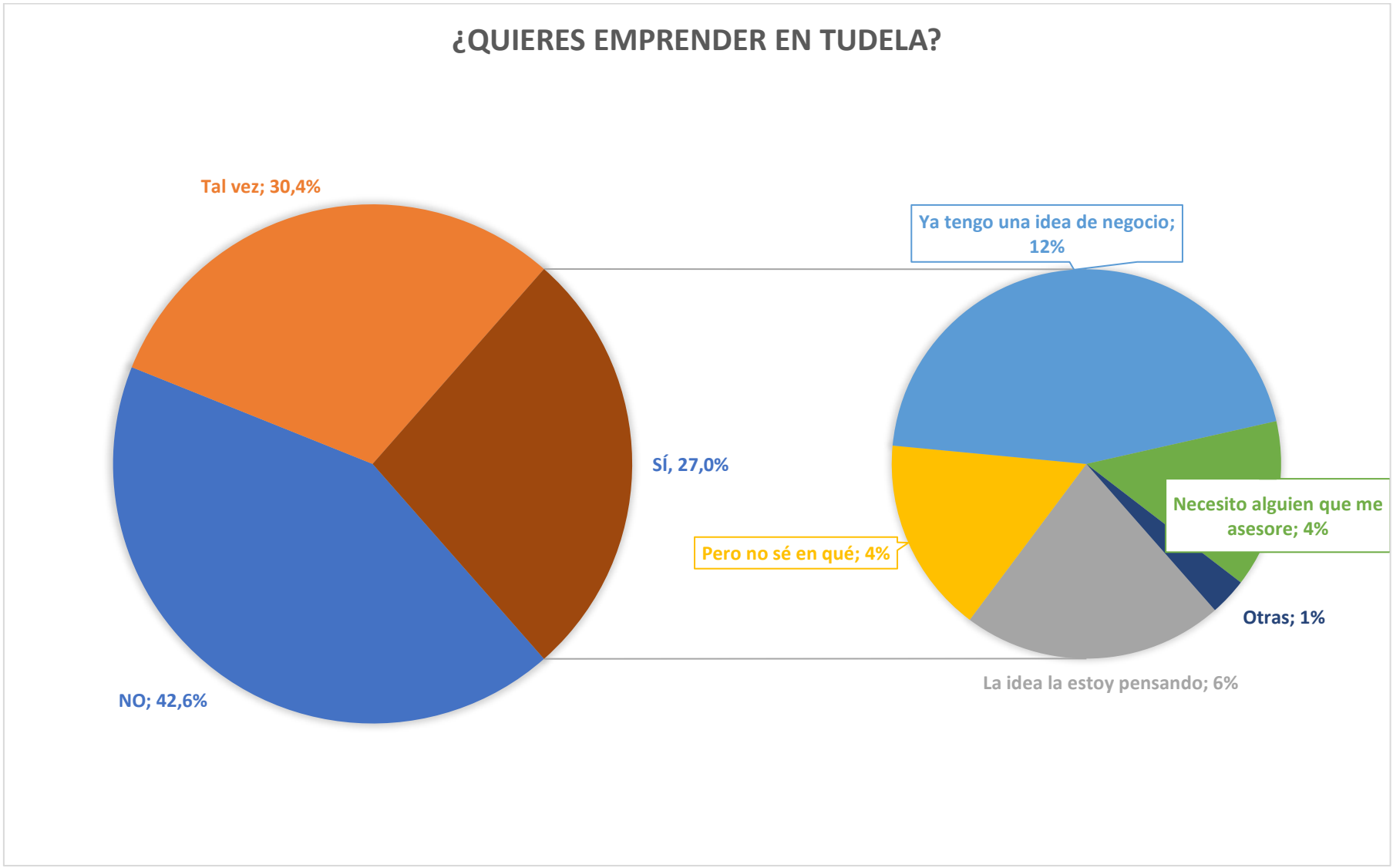
5.997 jóvenes de 16 a 30 años



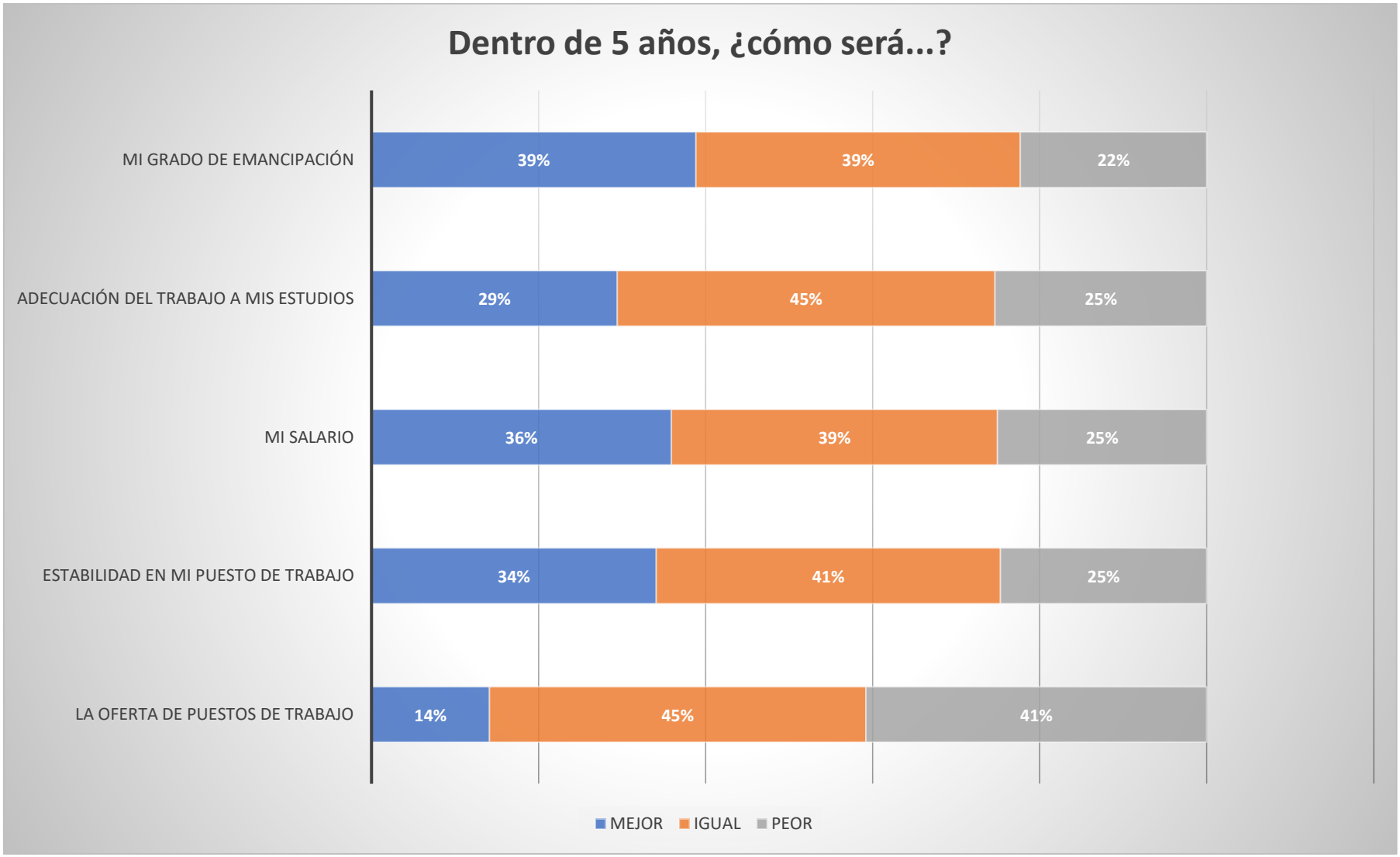

inactivos/as
83,7% (16-24 años)
16,3% (25-30 años)
24,6% estudian mientras encuentran empleo
52,7% son mujeres
activos/as
50,6% solo trabajan
38,8% trabajan y estudian
12,7 % en paro
53,1 % son mujeres

Juventud y Empleo




¿QUIERES EMPRENDER EN TUDELA?
Tal vez; 30,4%
SÍ, 27,0%
NO; 42,6%
Ya tengo una idea de negocio; 12%
Necesito alguien que me asesore; 4%
Otras; 1%
La idea la estoy pensando; 6%
Pero no sé en qué; 4%

- ✓ Un 43% de las personas jóvenes dicen que NO les gustaría emprender y otro 30% señalan que solo "tal vez" lo harían.
- ✓ El 27% de las personas jóvenes se plantea emprender en Tudela:
  - Un 71% de las personas emprendedoras tienen entre 25 y 30 años.
  - El 52% son hombres y el 48% mujeres.
- ✓ Entre quienes quieren emprender:
  - Un 45% "ya tienen una idea de negocio".
  - Y otro 22% está pensando la idea.
  - Hay otro 14% que necesitan asesoramiento e información previas.
- ✓ Las mayores dificultades que frenan el impulso de emprender en Tudela son:
  - El "papeleo", los trámites administrativos y burocráticos.
  - Los impuestos.
  - El desconocimiento de la legislación.
  - La inversión económica para la puesta en marcha del negocio.
  - La capacidad personal para llevar a cabo el proyecto.
  - El escaso apoyo que se presta desde la Administración pública (Ayuntamiento, Gobierno de Navarra) para impulsar estos proyectos aquí.


Dentro de 5 años, ¿cómo será...?
MI GRADO DE EMANCIPACIÓN
39%
39%
22%
ADECUACIÓN DEL TRABAJO A MIS ESTUDIOS
29%
45%
25%
MI SALARIO
36%
39%
25%
ESTABILIDAD EN MI PUESTO DE TRABAJO
34%
41%
25%
LA OFERTA DE PUESTOS DE TRABAJO
14%
45%
41%
MEJOR
IGUAL
PEOR

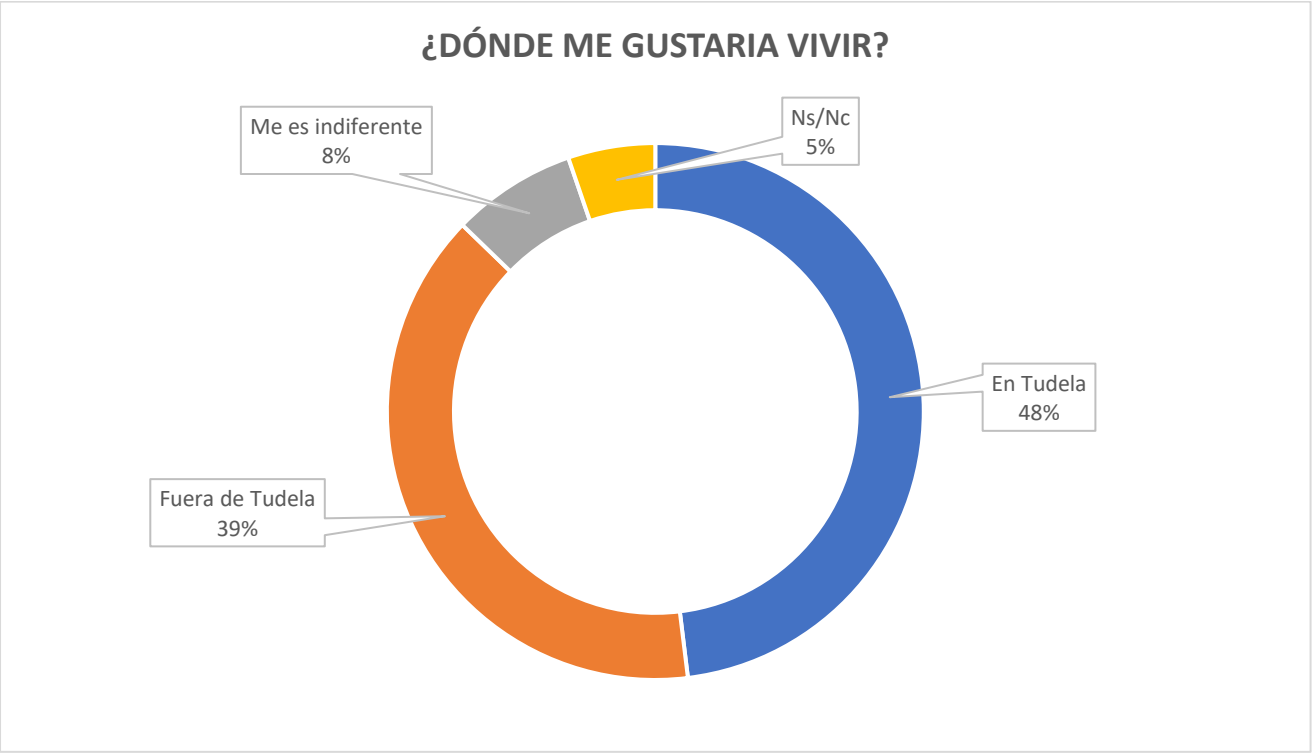
- ✓ Las personas jóvenes de Tudela consideran que su situación laboral no cambiará significativamente: en todos los parámetros son más quienes dicen que la situación seguirá igual.
- ✓ Aunque existe una tendencia a estar algo mejor que en la actualidad. Así, en 4 de los 5 parámetros, las valoraciones que consideran que la situación va a mejorar superan a los que opinan que va a empeorar.
- ✓ El aspecto más negativo lo ven en "la oferta de puestos de trabajo", donde tan solo el 14% de jóvenes consideran que la situación mejorará frente a un 41% que creen que empeorará.
- ✓ En cuanto a la "adecuación del puesto de trabajo a mis estudios" la situación se encuentra muy igualada entre quienes opinan que mejorará (29%) y quienes opinan que empeorará (25%).
- ✓ Donde la gente joven es algo más optimista es en "la estabilidad de mi puesto de trabajo", "mi salario" y "mi grado de emancipación" donde algo más de la tercera parte opinan que la situación mejorará frente al 25% que considera lo contrario.
- ✓ Es "en mi grado de emancipación" donde se es más optimista: quienes creen que su situación mejorará (39%) casi doblan a quienes opinan que su situación estará peor (22%).

Emancipación y vivienda



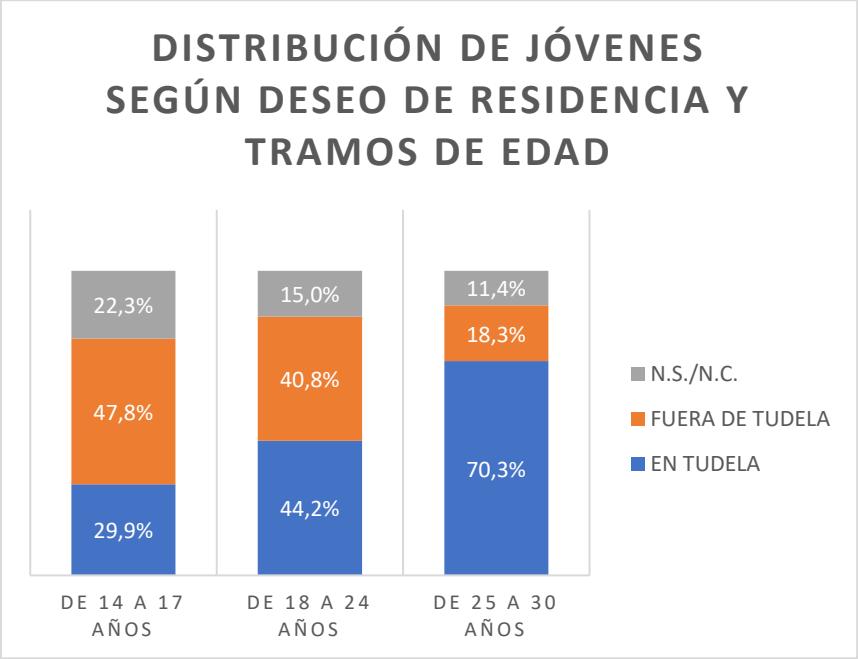
- ✓ Podemos observar cómo la casa materna/paterna es la referencia para la mayoría de la juventud tudelana: si sumamos a quienes viven con ambos progenitores de continuo o por temporadas, o con uno solo de ellos (como consecuencia de una separación o divorcio) nos muestra que un 72,2% de jóvenes de Tudela sigue conviviendo con alguno de sus progenitores.
- ✓ El porcentaje de personas jóvenes emancipadas en Tudela es del 24%:
  - ➢ Prácticamente la totalidad (el 85,7%) de las personas emancipadas son mayores de 24 años.
  - ➢ Esta tasa de emancipación juvenil de Tudela (datos de septiembre de 2021) es 11 puntos porcentuales superior al indicado por el Consejo de la Juventud de España para el conjunto de la juventud de Navarra (datos de diciembre de 2020).
  - ➢ Este grado de emancipación obtenido en Tudela tiene más incidencia entre el género femenino (59%) que entre el masculino.
  - ➢ Un 32% de jóvenes vive con su familia sin deseo o necesidad de emanciparse. Especialmente son los hombres quienes muestran menos interés por su emancipación.
  - ➢ Hay un 41% de jóvenes mayores de 24 años que sigue viviendo con sus padres y/o madres.

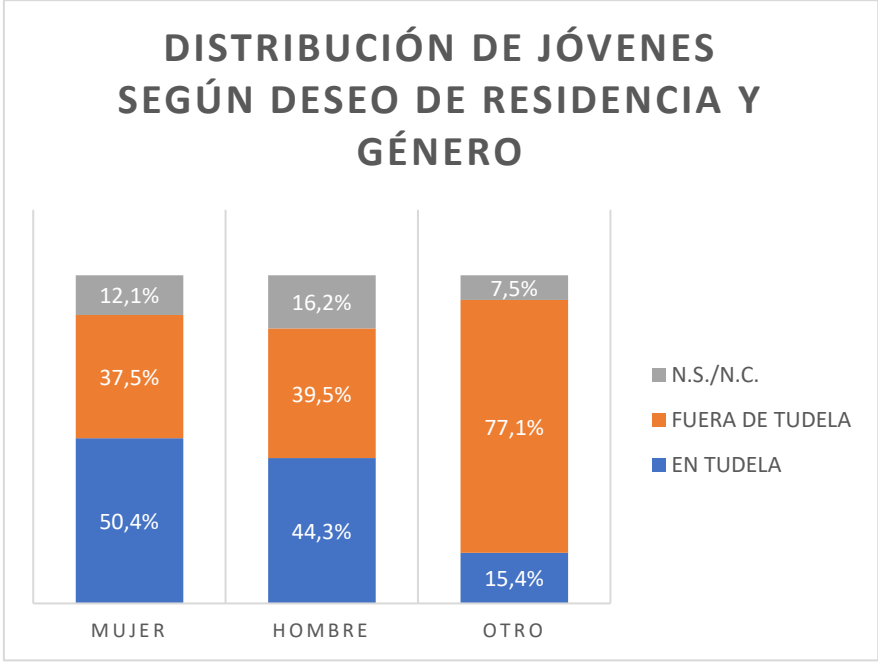
- La salida al mercado laboral es, cada vez, más tardío debido a una necesidad de seguir formándose por parte de la juventud y los excesivos requisitos de titulación que se exigen a los y las jóvenes para acceder al empleo; y, por tanto, se retrasa la edad para tener ingresos económicos estables y suficientes para hacer frente al gasto de una vivienda.
- Esto provoca un incremento constante del retraso de la edad de emancipación. En Tudela se encuentran emancipadas en la actualidad:
  - El 56% de las personas entre 25 y 30 años.
  - El 11% de las personas entre 18 y 24 años.
  - El 0,9% de las personas entre 14 y 17 años.



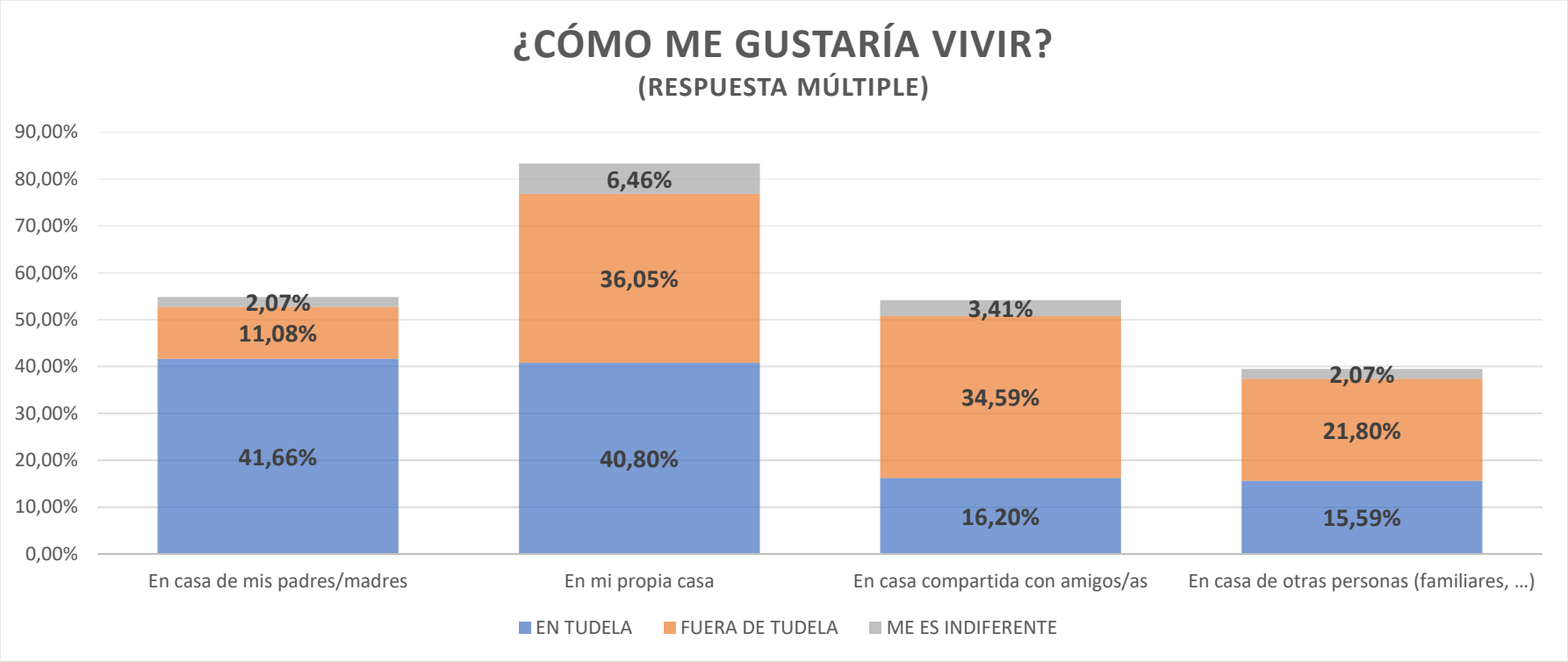
- ✓ De las respuestas de las personas jóvenes, se desprende que no llegan a la mitad (48%) quienes tienen decidido que les gustaría seguir viviendo en Tudela.
- ✓ Y hay casi un 40% de la juventud que le gustaría vivir fuera de Tudela.
- ✓ Otro 13% de la población joven se plantea dudas sobre su posible emancipación, fundamentadas en su futuro laboral.

✓ La distribución por edades y género de jóvenes que no les gustaría seguir viviendo en su ciudad es la siguiente:





- ✓ La edad es el elemento más definitorio para establecer los deseos de residir en Tudela por parte de su juventud: Aumenta este deseo conforme aumenta la edad. Las personas que todavía no se han emancipado son las que con más incidencia se proponen vivir fuera de Tudela.
- ✓ El 70,3% de las personas mayores de 24 años muestran su deseo de seguir viviendo en la ciudad, frente al 29,9% de quienes tienen entre 14 y 17 años.
- ✓ En relación con el género, son las personas que han indicado otro género distinto al hombre y a la mujer quienes de forma muy mayoritaria tienen el deseo de no vivir en Tudela. Por el contrario, las diferencias entre quienes son del género masculino y femenino son menos evidentes. Se aprecia una tendencia algo mayor (6 puntos porcentuales) entre las mujeres que desean seguir viviendo en la ciudad con respecto a los hombres.
- ✓ El empleo y el acceso a una vivienda de calidad son los elementos definitorios para conseguir este objetivo vital. Ya con menos incidencia, se demanda ampliar la oferta de servicios públicos y las inversiones deportivas y culturales.



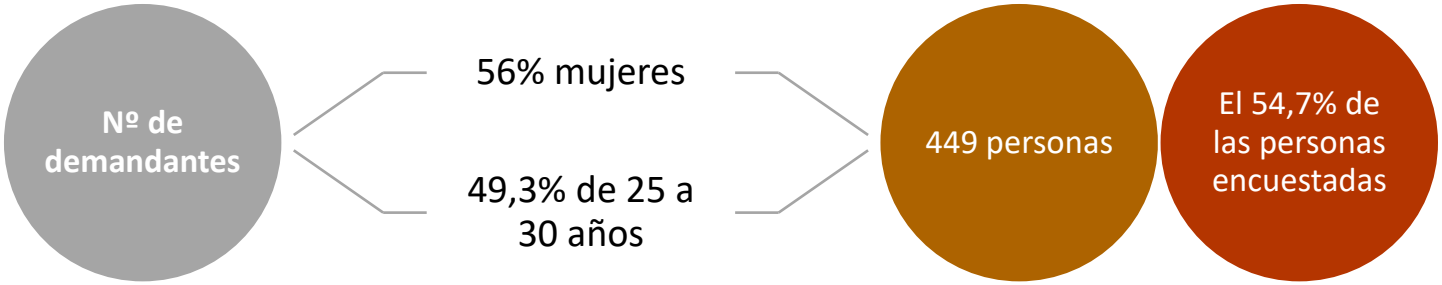
- ✓ La gran mayoría de las personas jóvenes de Tudela (83,31%) tienen como preferencia vivir "en su propia casa". También es significativo señalar que más de la mitad se plantean la posibilidad de vivir "en casa de sus padres/madres" (54,81%) o en una casa "compartida con amigos/as" (54,20%). Y tan solo un 39,46% tienen la posibilidad de vivir "en casa de otras personas" (familiares, …).

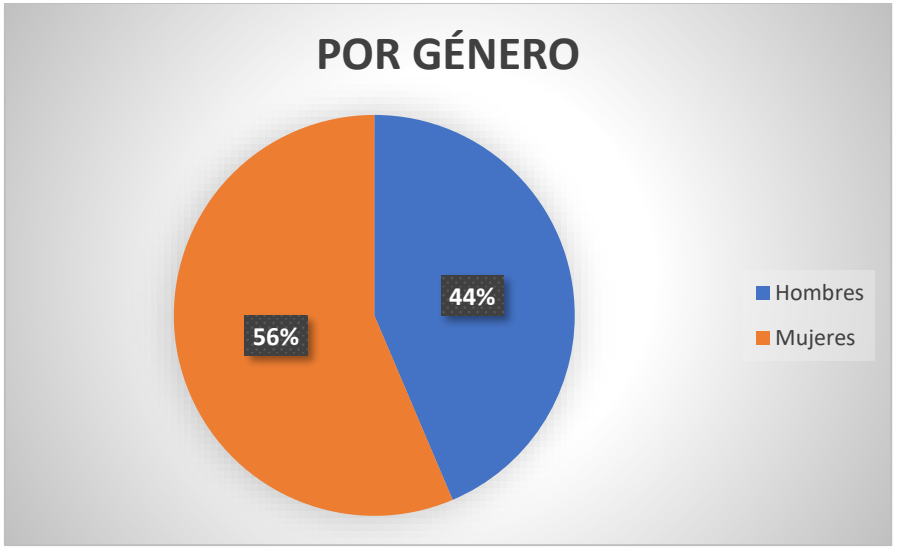
- ✓ El fenómeno de la “casa compartida con amigos/as” como modelo de convivencia es un modelo muy novedoso en nuestras sociedades mediterráneas, que está emergiendo con fuerza entre la población joven ante la absoluta escasez de vivienda asequible para un colectivo que necesita emanciparse con urgencia.
- ✓ De la misma manera, se constata como la posibilidad de seguir viviendo “en casa de sus padres/madres” aparece con una frecuencia muy alta, incluso entre las personas jóvenes de más edad, por la imposibilidad de acceder al mercado de la vivienda; lo que frustra sus expectativas de emancipación y construcción de un proyecto de vida autónoma.
- ✓ Entre quienes se plantean residir en Tudela, la preferencia es hacerlo “en casa de sus padres/madres” (41,66%) o “en su propia casa” (40,83%). Las otras dos alternativas de modelos convivenciales apenas alcanzan al 16%.
- ✓ A quienes les gustaría vivir fuera de Tudela, la mayoría se decantan por vivir “en su propia casa” (36,05%) o “en una casa compartida con amigos/as” (34,59%). También es reseñable el 21,80% que se plantean vivir “en casa de otras personas” como familiares, … Y tan solo a un 11,08% les gustaría vivir fuera de Tudela “en casa de sus padres/madres”.
- ✓ Por último, entre quienes no tienen preferencia por el lugar de residencia, el grupo más numeroso (6,46%) optan por vivir “en su propia casa”, seguido por quienes se plantean vivir “en una casa compartida con amigos/as”. En este grupo queda clara la necesidad imperiosa de emancipación, priorizando esa necesidad a la del lugar de residencia.

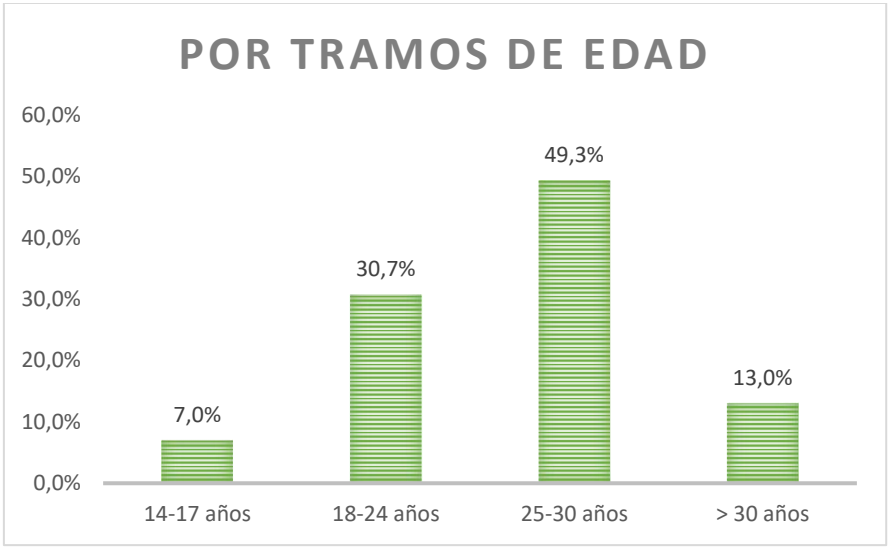
- ✓ Cuando se pregunta por las causas por las que NO pueden acceder al modelo de vivienda y de convivencia que les gustaría, responden 708 jóvenes y las causas más repetidas son por “el dinero”, “el trabajo”, “el precio”, “la edad” y/o “estudiando”.

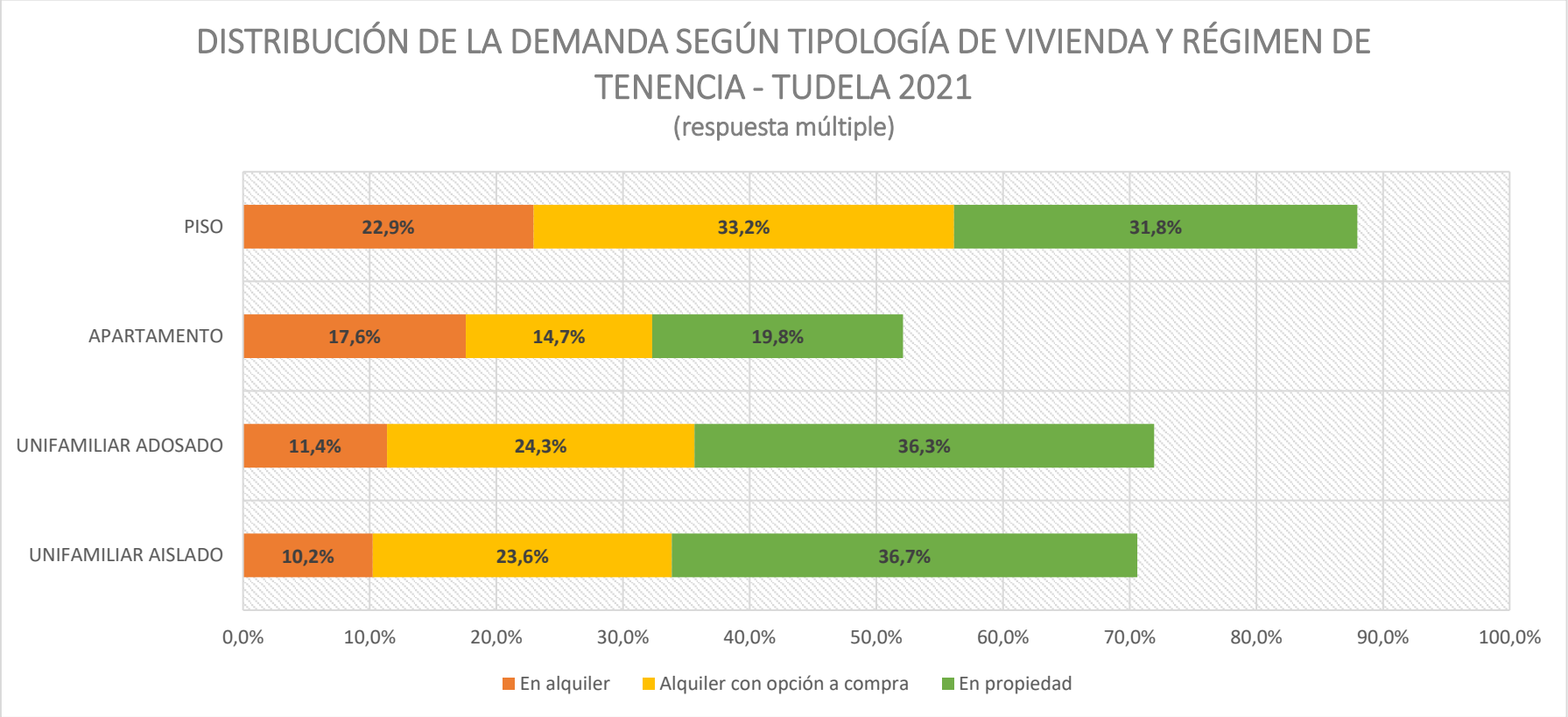


Perfil de demandantes potenciales de vivienda joven - Tudela 2021







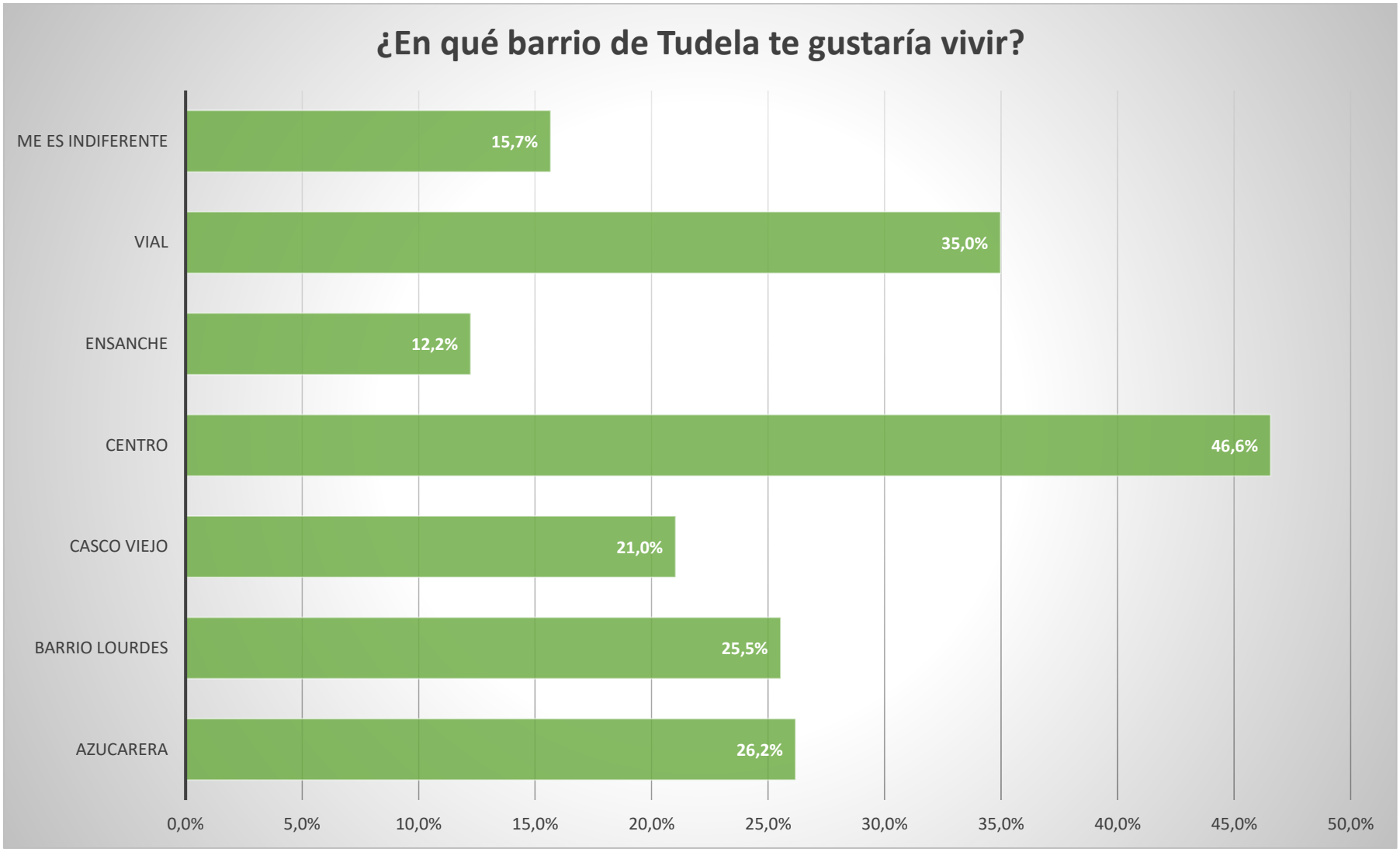


- ✓ De las 821 personas jóvenes que viven en Tudela y que han contestado a la encuesta, 449 de ellas (un 54,7%) son demandantes potenciales de vivienda.
- ✓ Hay un mayor número de mujeres jóvenes demandantes (56,3%) que de hombres (43,5%).

- ✓ En relación con la edad de las personas demandantes, la mayoría (49,3%) tienen entre 25 y 30 años. Le sigue el grupo de 18 a 24 años (30,7% de las demandas) y el de mayores de 30 años (13%). Las personas más jóvenes, de 14 a 17 años, tan solo representan el 7% de esta demanda potencial.
- ➢ En cuanto a la tipología de vivienda demandada, una clara mayoría (el 88%) se decanta por vivir en un piso. Por encima del 70% de la demanda aparece la vivienda unifamiliar, bien sea esta adosada o aislada. Y el 52,1% también optarían por un apartamento.
- ➢ Por lo que respecta al régimen de tenencia, existe una importante demanda de vivienda en alquiler. Así, para la demanda de un piso, hasta un 22,9% de las personas demandantes optarían por el alquiler puro y otro 33,2% lo harían por la opción de alquiler con opción a compra. El régimen de propiedad tiene sus tasas más elevadas para la adquisición de unifamiliares, donde supera el 36% de la demanda potencial.
- ➢ En cuanto a las demandas al Ayuntamiento de Tudela en materia de vivienda, se plantean:
  - La promoción pública de VPO tanto en régimen de propiedad como de alquiler.
  - Rehabilitar vivienda vacía para alquiler.
  - Un programa de ayudas económicas a las personas jóvenes para que se queden a vivir en la ciudad.
  - Realizar un registro municipal de demandantes de vivienda en Tudela, para conocer la demanda real e implementar las políticas públicas necesarias para su atención.


CANTIDAD MÁXIMA MENSUAL QUE PUEDES DESTINAR A GASTO DE VIVIENDA
< 200€
20,4%
200€ - 350 €
38,9%
351€ - 500€
28,5%
501€ - 750€
9,9%
> 750€
2,2%

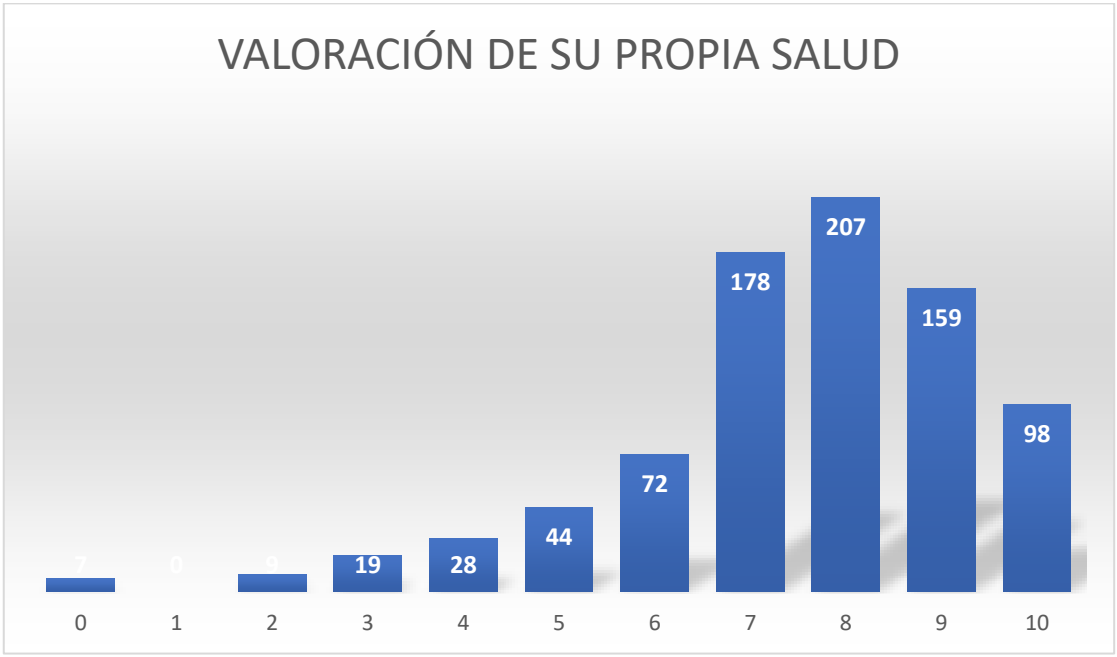
- ✓ Como se aprecia en el gráfico anterior un 59,3% de la juventud de Tudela podría gastar menos de 350€/mes para hacer frente a su vivienda y otro 28,5% podría alcanzar hasta los 500€/mes.
- ✓ Tan solo un 12,1% tienen unos ingresos que les permitiría tener un gasto mensual en vivienda superior a los 500€ mensuales.
- ✓ Si analizamos estos datos por tramos de edad, aparecen la siguiente realidad:
    - El 78,1% de las personas jóvenes de 18 a 24 años podrían dedicar menos de 350€ mensualmente a los gastos de la vivienda.
    - El 52,3% de las personas jóvenes de 25 a 30 años podrían dedicar menos de 350€/mes y otro 32,7% podrían dedicar hasta un máximo de 500€/mes.
    - El 75,8% de las personas mayores de 30 años que han respondido a la encuesta podrían tener un gasto inferior a 500€ mensuales a su vivienda.
- ✓ En base a estas cifras y comparándolas con los precios del mercado del alquiler y de la compra de vivienda en Tudela, podemos concluir que existe un auténtico problema social en la juventud de la ciudad para posibilitar su emancipación, convirtiéndose en un gran problema social que debe ser atendido por todos los agentes implicados en el mismo, desde las administraciones públicas, pasando por los gestores privados (propietarios/as de viviendas y solares, promotores, constructores, direcciones técnicas, …) y el conjunto de la sociedad tudelana.


¿En qué barrio de Tudela te gustaría vivir?
ME ES INDIFERENTE
15,7%
VIAL
35,0%
ENSANCHE
12,2%
CENTRO
46,6%
CASCO VIEJO
21,0%
BARRIO LOURDES
25,5%
AZUCARERA
26,2%
0,0%
5,0%
10,0%
15,0%
20,0%
25,0%
30,0%
35,0%
40,0%
45,0%
50,0%

- ✓ Las zonas de mayor preferencia por parte de la juventud para vivir en Tudela son el Centro (que reúne la preferencia de casi la mitad de las personas encuestadas), seguida por el Vial, con un 35% de elección.
- ✓ En sentido contrario, el Ensanche es claramente la zona de ciudad donde menos jóvenes quieren ir a vivir.
- ✓ Por último, es destacable cómo al 16% de las personas jóvenes les es indiferente la zona donde poder tener su residencia, priorizando en estos casos el poder acceder a una vivienda, sin importarles su ubicación.

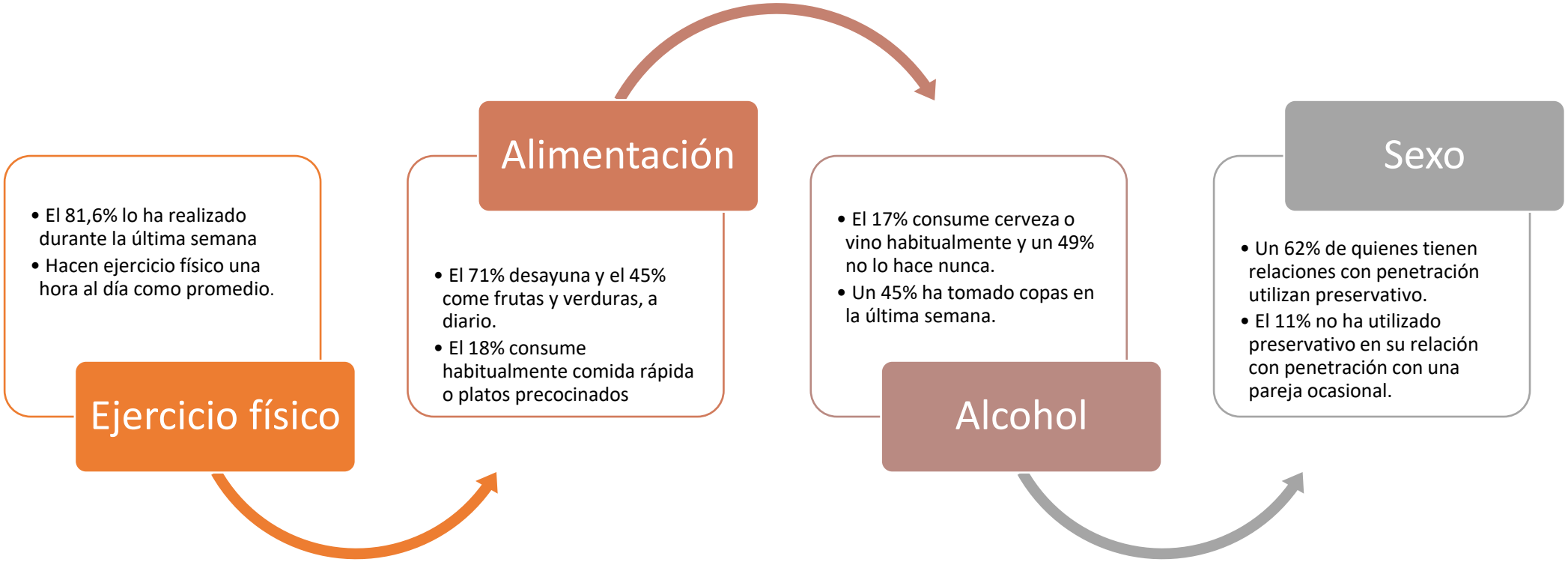
Salud y bienestar

1. La juventud tudelana se auto-percibe con un buen estado de salud

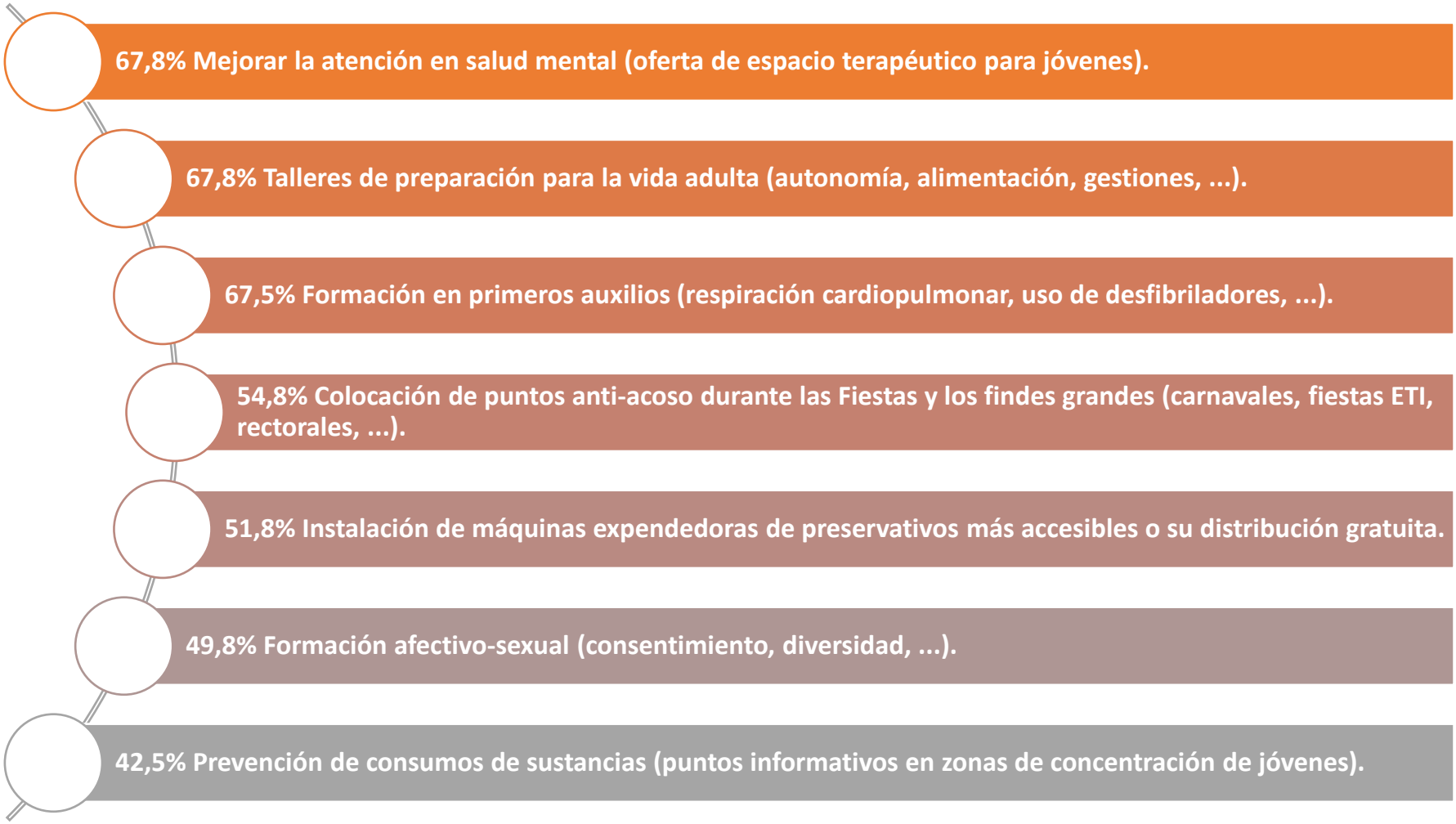


Nota media: 7,49

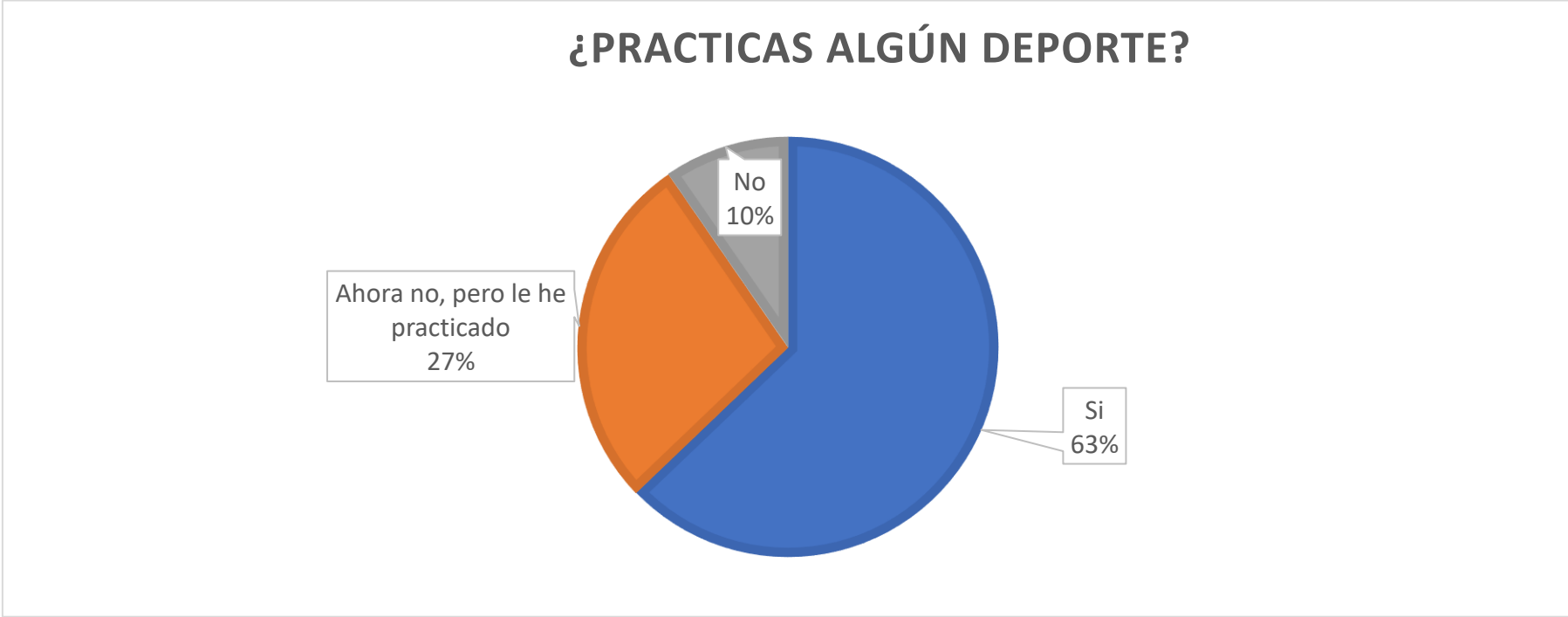
2. Hábitos de vida saludable y conductas de riesgo



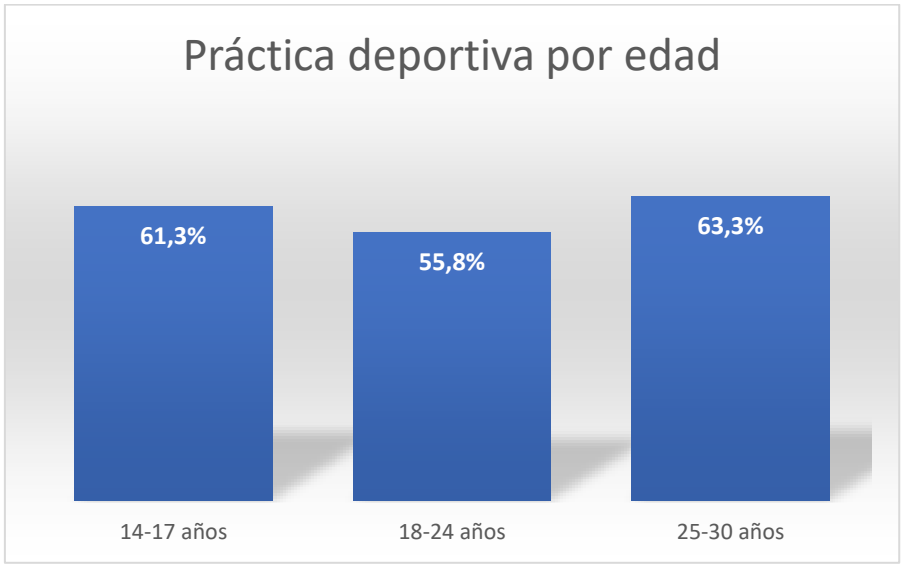
3. Propuestas en materia de salud

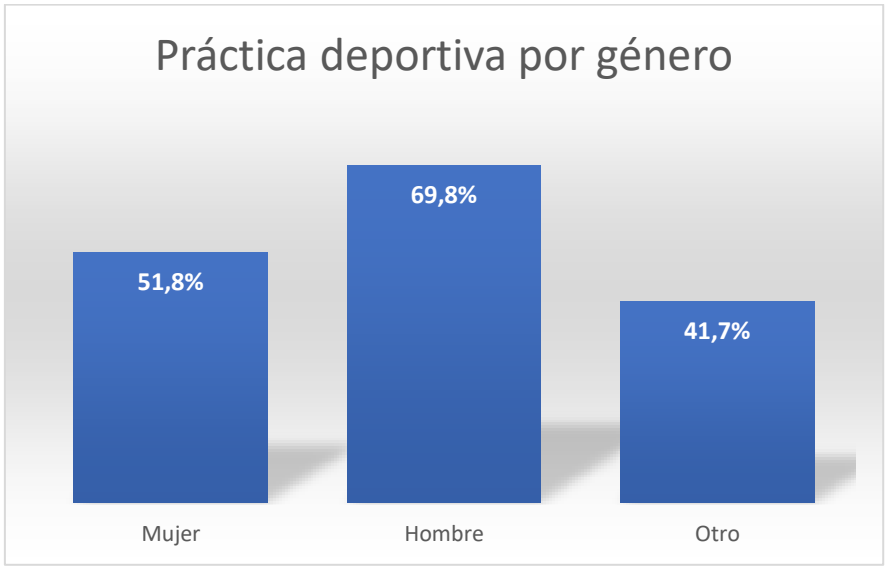


4. Práctica deportiva



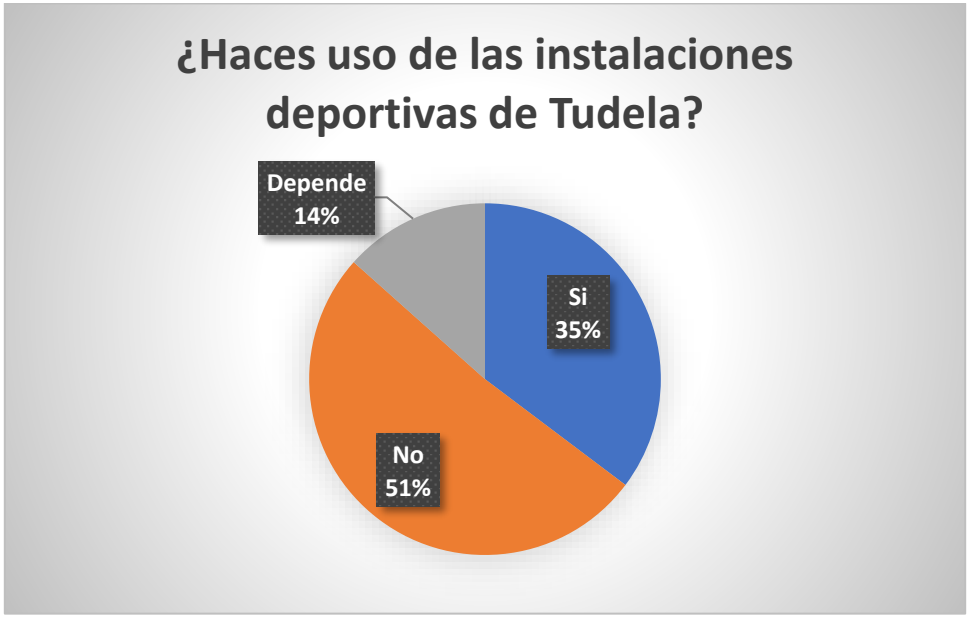
✓ El 90% de la juventud de Tudela practica o ha practicado algún deporte. Las 2/3 partes lo practica en la actualidad y tan solo el 10% no lo ha hecho nunca.





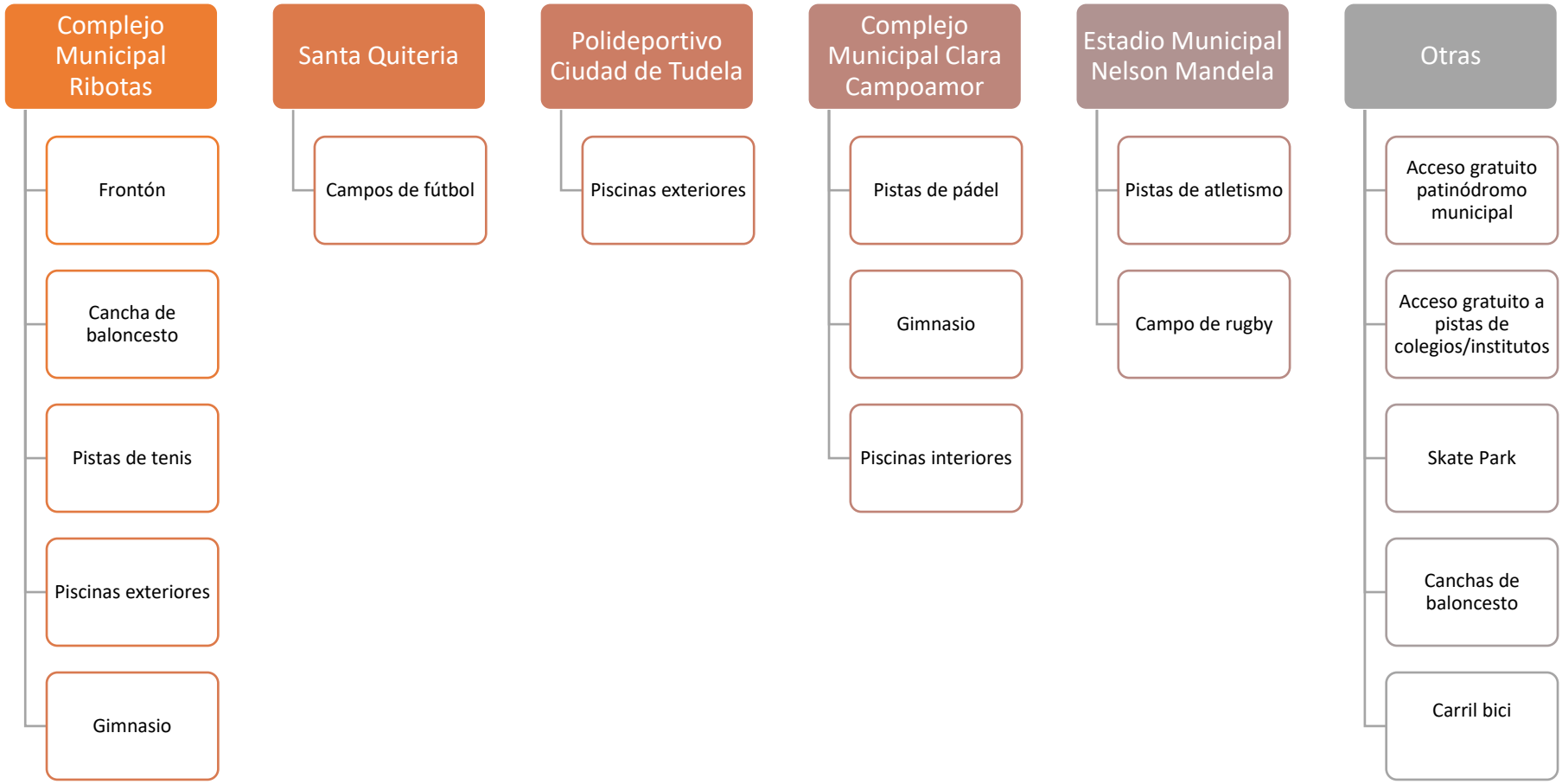
- ✓ La distribución de la actual práctica deportiva entre la juventud tudelana tiene importantes diferencias según el género y, en menor medida, según la edad:
  - La práctica deportiva tiene mayor incidencia en el género masculino. Así, entre la población de 14 a 30 años, el 70% de hombres practica algún deporte en la actualidad, frente a un 52% de mujeres jóvenes y a un 42% de otros géneros.
  - En cuanto a la edad, es significativo señalar cómo las personas de 25 a 30 años tienen una práctica deportiva superior a los dos tramos anteriores; siendo el tramo de 18 a 24 años el que menor índice de práctica deportiva realiza.

5. Instalaciones deportivas

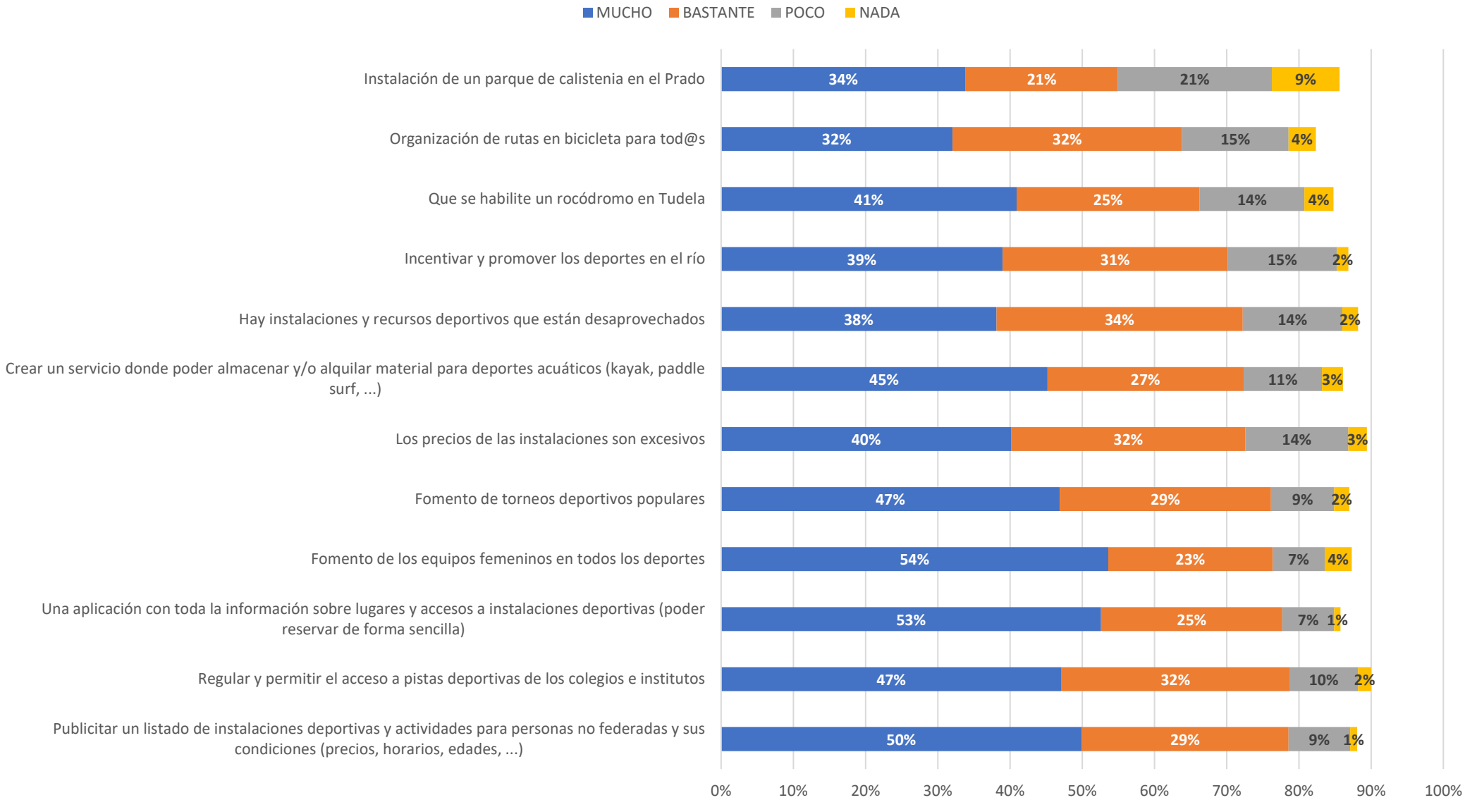


- ✓ La mitad de la gente joven de Tudela no hace uso de las instalaciones deportivas de Tudela y tan solo un 35% hacen un uso regular de las mismas.
- ✓ Las razones que se aducen para no utilizarlas se basan en su precio, su saturación y las malas condiciones de varias de ellas.

✓ Demanda de mejoras en las instalaciones deportivas municipales:



6. NIVEL DE ACUERDO CON PROPUESTAS PARA MEJORAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA



Propuestas deportivas con mayor respaldo

79%
Publicitar un listado de instalaciones deportivas y actividades para personas no federadas y sus condiciones (precios, horarios, edades, ...)

79%
Regular y permitir el acceso a pistas deportivas de los colegios e institutos

78%
Una aplicación con toda la información sobre lugares y accesos a instalaciones deportivas (poder reservar de forma sencilla)

76%
Fomento de los equipos femeninos en todos los deportes

73%
Los precios de las instalaciones son excesivos

72%
Crear un servicio donde poder almacenar y/o alquilar material para deportes acuáticos (kayak, paddle surf, ...)

72%
Hay instalaciones y recursos deportivos que están desaprovechados

70%
Incentivar y promover los deportes en el río

7. Apuntes sobre la salud y el bienestar juvenil

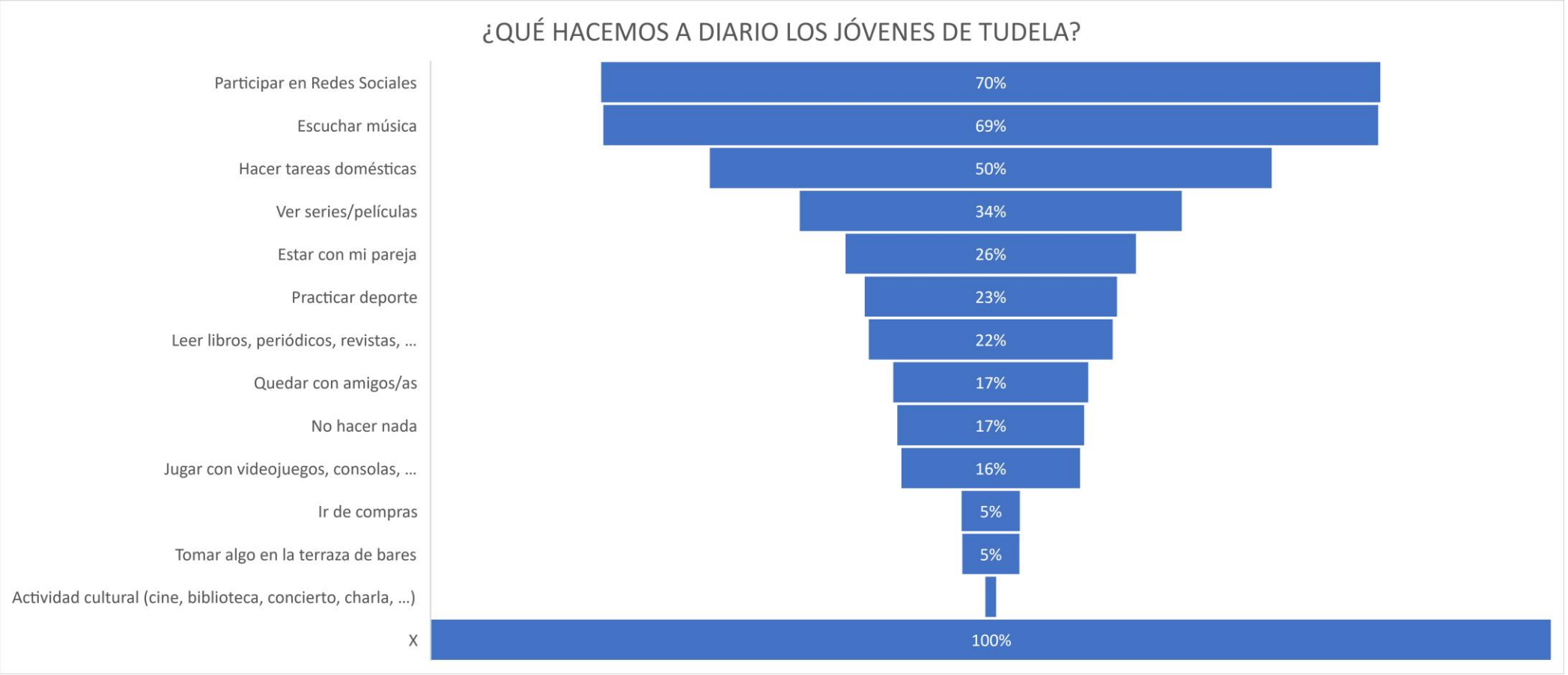
- ✓ La percepción del estado de salud personal por parte de la juventud de Tudela (7,49 puntos) es algo inferior a la media de la juventud navarra (un 7,70 de puntuación media).
- ✓ Esta situación está en coherencia con una práctica de hábitos saludables con algunas carencias:
  - ➢ Práctica deportiva positiva.
  - ➢ Se requiere una mejora en su alimentación, especialmente en el incremento de frutas y verduras en su dieta diaria.
  - ➢ El consumo de alcohol parece controlado en cuanto a bebidas de baja graduación (cerveza, vino, …), pero es bastante elevado en cuanto a bebidas de alta graduación (un 45% dicen haber tomado copas durante la última semana).
  - ➢ Es necesario seguir incidiendo en la práctica de riesgo que supone la no utilización de preservativo o barrera de latex en las relaciones sexuales con penetración.
  - ➢ La presencia de aparatos electrónicos durante las horas de sueño y su utilización pueden dificultar que la calidad del sueño sea todo lo buena que debiera.
- ✓ La mayoría de la juventud dice disponer de suficiente información o de no interesarle sobre la mayoría de consumos y hábitos de riesgo. La búsqueda de información que las

personas jóvenes hacen sobre salud la realizan en internet y a través de los amigos/as, especialmente en temas de sexualidad y drogas. Esto supone que no toda la información recibida es fiable ni se sabe cómo esa información es percibida por la juventud.

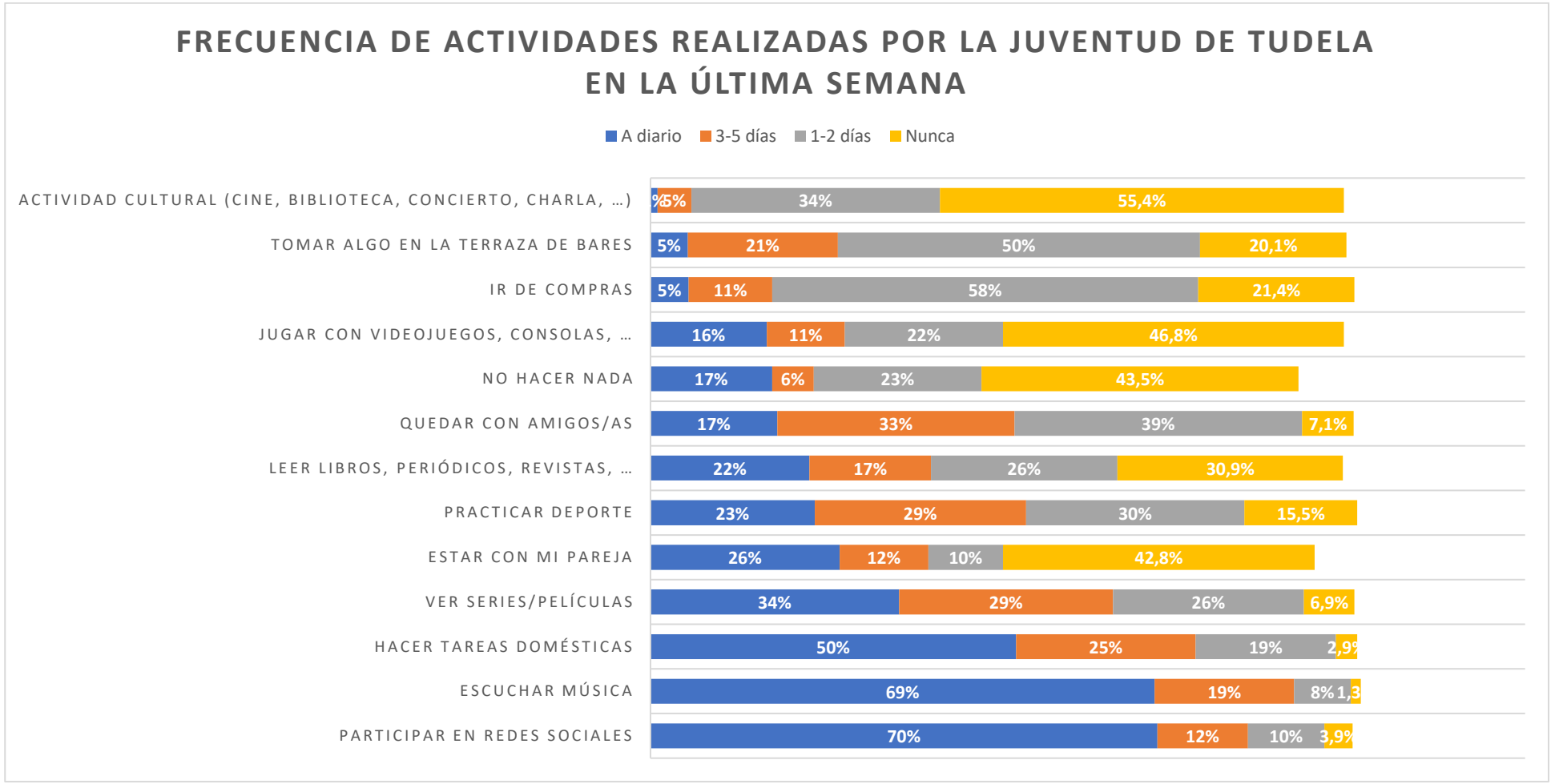
- ✓ Cada vez se atienden más casos de ansiedad, estrés y depresión entre la juventud de Tudela. Desde los profesionales sanitarios y desde la gente joven, se pone sobre la mesa la necesidad de reforzar la atención de salud mental dirigida a la juventud.
- ✓ La presión social por la imagen personal incide de manera significativa en los hábitos de vida saludable de la juventud. Los y las jóvenes se sienten presionados por tener la imagen personal acorde a los cánones de belleza marcados por los medios de comunicación y la publicidad.
- ✓ Los ritmos cada vez más rápidos de la vida cotidiana, la fragmentación y mercantilización del tiempo libre, la inmediatez de las nuevas tecnologías, pueden estar en el origen del estrés de una parte de la juventud que no sabe cómo gestionar el tiempo y adaptarlo a sus ritmos.
- ✓ La desigualdad de género en el deporte sigue estando presente en la juventud tudelana; desde la diferenciación de deportes de chicos y deportes de chicas a la menor práctica deportiva frecuente por parte de las jóvenes: el 70% de los jóvenes practican deporte la mayoría de los días frente al 52% de las jóvenes.

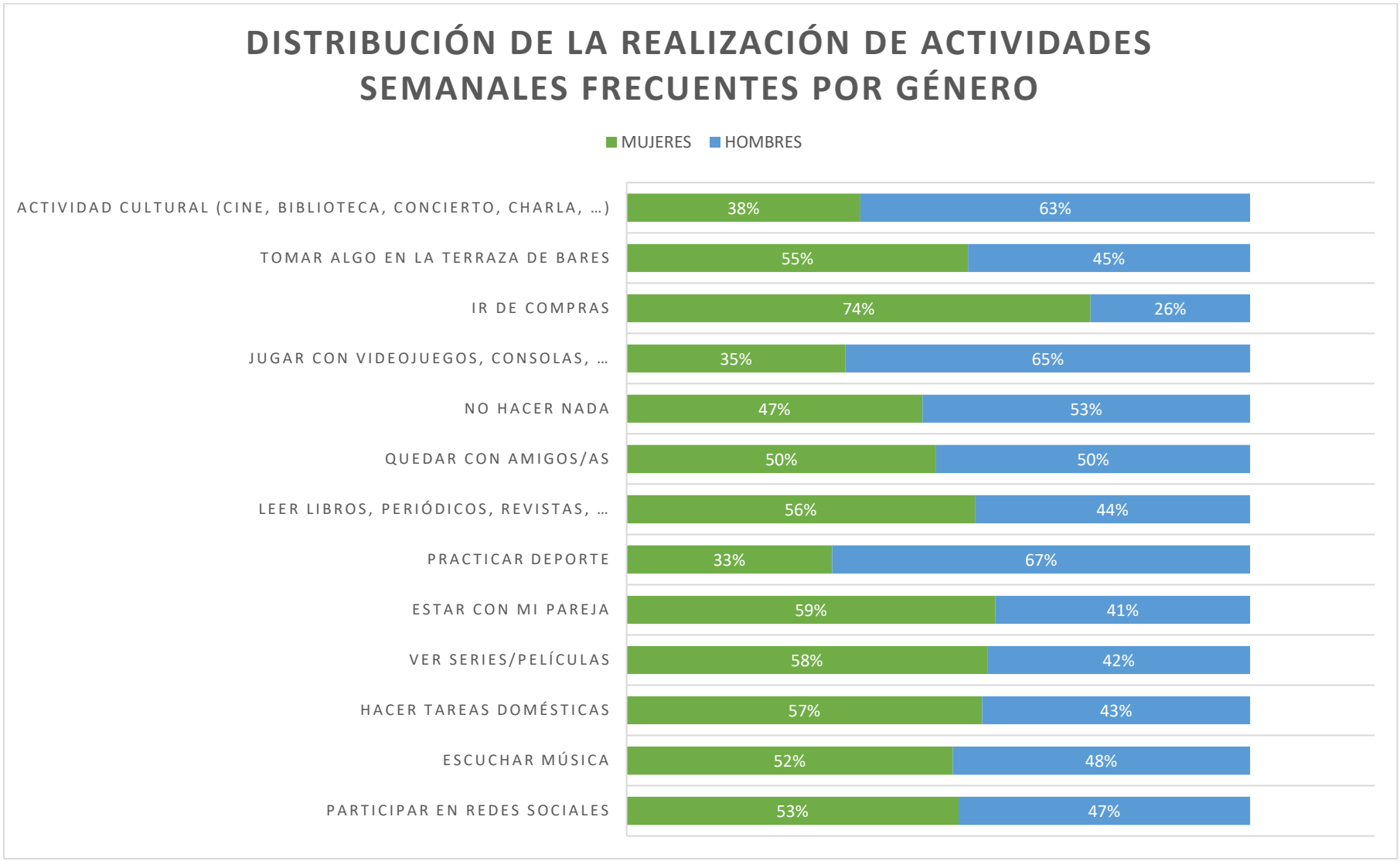
- ✓ La atención a las demandas de las personas jóvenes de Tudela en materia sanitaria y deportiva, con criterios de equidad, conllevarán un incremento de la calidad de vida, la salud y el bienestar del conjunto de la juventud.
- ✓ Las y los jóvenes se relacionan fundamentalmente a través de las herramientas tecnológicas, y éstas se han convertido en eje fundamental de sus formas de interacción: "tienen que estar en las redes", la integración social pasa por tener presencia online y es "medida" en función de las interacciones virtuales que se produzcan.
- ✓ La brecha digital generacional está generando importantes desencuentros en el ámbito familiar. Los padres y las madres no acaban de conocer el mundo de relaciones en el que se mueven sus hijos e hijas. De ahí, la necesidad de implicarles en una cuestión tan fundamental en la vida cotidiana de la juventud.
- ✓ El acoso online, a través de redes sociales y mensajería, supone un problema social de gran envergadura. Son muchos los jóvenes que les cuesta identificar este tipo de acoso y a quien lo practica.
- ✓ Se relacionan algunas pautas de interacción tecnológica con la desigualdad de género y de orientación sexual. El entorno online viene a reproducir desigualdades del mundo real, e incluso genera nuevas desigualdades.

Cultura y ocio

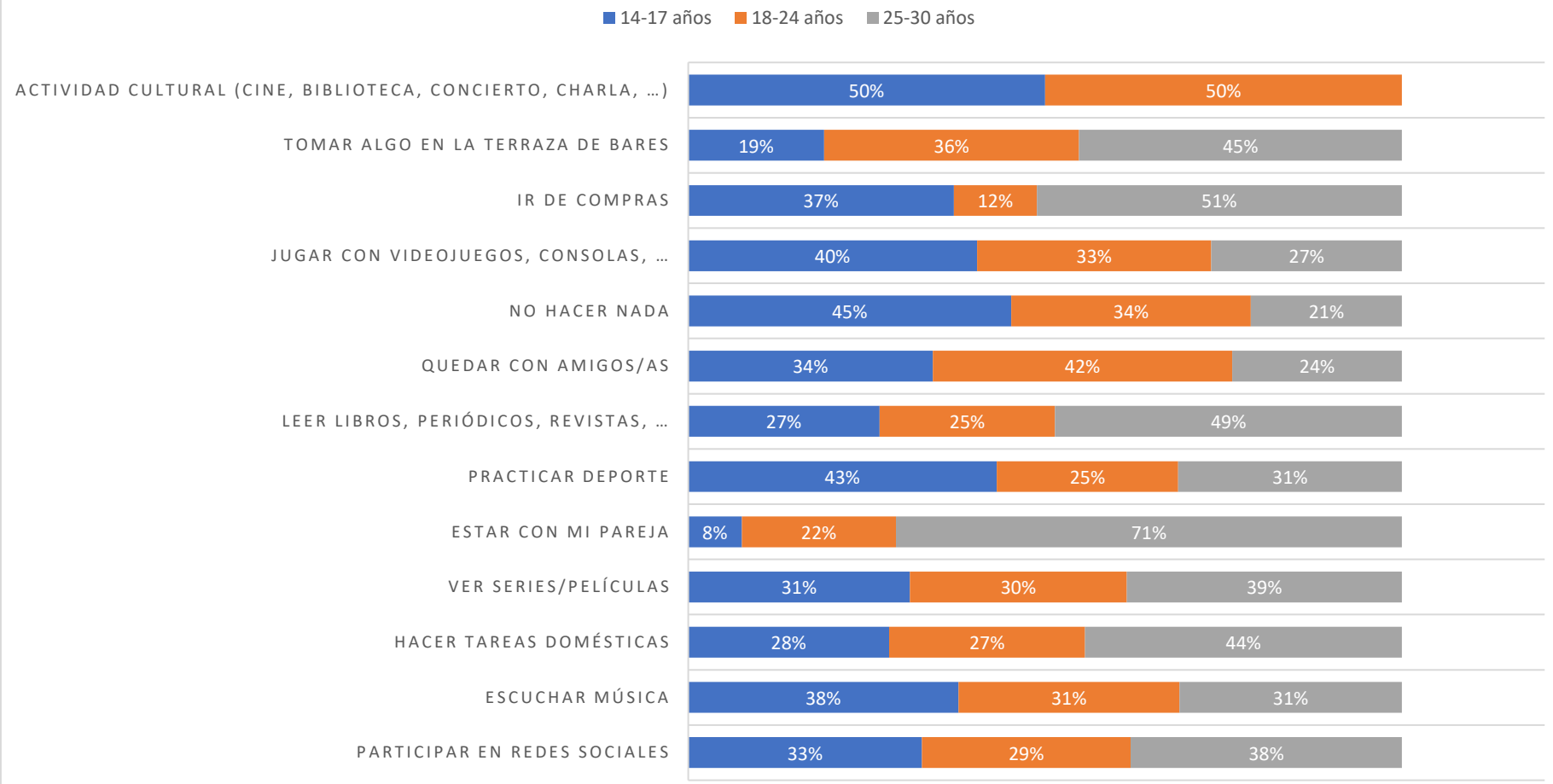


1. Sobre el ocio juvenil




DISTRIBUCIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES SEMANALES FRECUENTES POR GÉNERO
MUJERES
HOMBRES
ACTIVIDAD CULTURAL (CINE, BIBLIOTECA, CONCIERTO, CHARLA, …)
38%
63%
TOMAR ALGO EN LA TERRAZA DE BARES
55%
45%
IR DE COMPRAS
74%
26%
JUGAR CON VIDEOJUEGOS, CONSOLAS, …
35%
65%
NO HACER NADA
47%
53%
QUEDAR CON AMIGOS/AS
50%
50%
LEER LIBROS, PERIÓDICOS, REVISTAS, …
56%
44%
PRACTICAR DEPORTE
33%
67%
ESTAR CON MI PAREJA
59%
41%
VER SERIES/PELÍCULAS
58%
42%
HACER TAREAS DOMÉSTICAS
57%
43%
ESCUCHAR MÚSICA
52%
48%
PARTICIPAR EN REDES SOCIALES
53%
47%

DISTRIBUCIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES SEMANALES FRECUENTES POR TRAMOS DE EDAD



- Las principales actividades de ocio juvenil, que las realizan todos o casi todos los días más de la mitad de la gente joven de Tudela, son participar en redes sociales (70%), escuchar música (69%) y hacer tareas domésticas (50%).
- Hay que tener muy presente la situación de pandemia en la que las restricciones sanitarias impiden realizar algunas actividades de forma habitual para valorar estos resultados.
- Esta podría ser una de las principales razones por la que diariamente tan solo el 1% realizan actividades culturales como ir al cine, al teatro, a una biblioteca, …; un 17% queden con sus amigos/as; o que tan solo un 5% frecuente los bares o salga de compras.
- Estos datos, por otro lado, demuestran el alto grado de compromiso que la juventud tiene con las restricciones establecidas y el ejercicio de responsabilidad con el que afronta su ocio día a día.
- Por ello, en estos tiempos de pandemia, los ejes sobre los que gira el ocio de los y las jóvenes son el consumo audiovisual individual y una mayor realización de tareas domésticas.

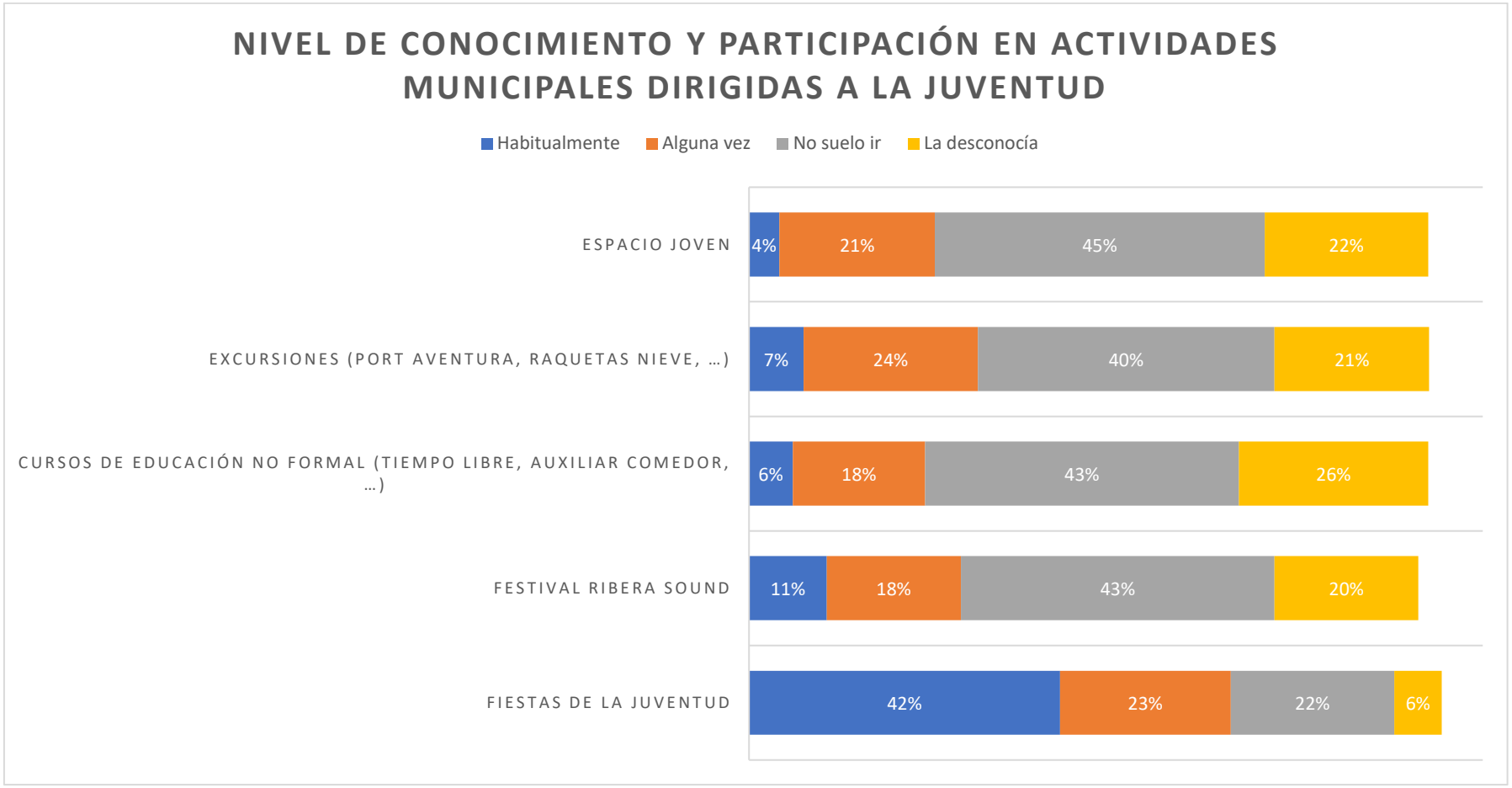
- Los procesos de socialización entre jóvenes durante sus actividades de ocio y tiempo libre se resienten entre la juventud de Tudela. Así, a diario, tan solo un 26% está con su pareja, un 23% practica deporte o un 17% queda con sus amigos/as. Y
- Es muy llamativo que tan solo un 5% de los jóvenes salga a tomar algo a una terraza diariamente (un 21% diga no haber ido ninguna vez y otro 55% lo haya hecho 1 o 2 días durante la última semana), teniendo en cuenta que la encuesta se ha realizado durante los meses de verano.
- Será necesario analizar si las causas de esta reducción de los hábitos y espacios de socialización entre la juventud de Tudela obedecen solamente al cumplimiento de las restricciones sanitarias o tienen más factores.
- Por otro lado, es significativo también que actividades de consumo individual como son la lectura frecuente o el juego virtual no alcancen a la cuarta parte de la juventud.
- Las actividades culturales y los juegos virtuales son las actividades que más de la mitad de las personas jóvenes declaran no realizar “nunca”.
- También son muchas las personas jóvenes (un 45%) que indican que “nunca” están con su pareja, pero esta alta frecuencia se justifica por “no tener pareja”.

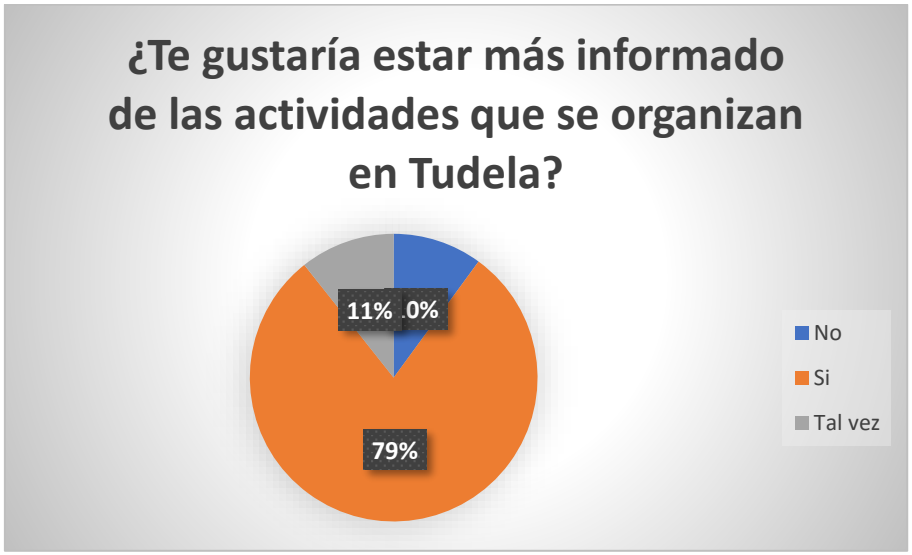
- ✓ Al analizar la frecuencia de realización de las actividades más frecuentes por parte de las personas jóvenes de Tudela por género y por tramos de edad, aparecen importantes diferencias que requieren ser reflexionadas:
  - ➢ En cuanto a las actividades realizadas según el género de las personas jóvenes, vemos cómo se siguen repitiendo los tópicos sexistas en la juventud tudelana:
    - La práctica deportiva sigue estando muy masculinizada: de quienes dicen realizarla, un 33% son mujeres jóvenes y un 66% hombres jóvenes.
    - En sentido contrario, el "ir de compras" tiene una clara predominancia femenina: de quienes dicen realizar esta actividad, un 26% son hombres jóvenes y un 74% mujeres jóvenes.
    - Otras actividades donde la frecuencia de las jóvenes es significativamente superior a la de ellos son "estar con mi pareja", "ver series y/o películas", "hacer tareas domésticas" o "tomar algo en la terraza de un bar".
    - Las actividades con mayor frecuencia masculina que femenina, además de la reseñada anteriormente, son "jugar con videojuegos" y las "actividades culturales" (aunque en este último caso el número de respuestas ha sido tan escaso que este dato puede tener un importante sesgo).
    - En el resto de actividades no se aprecian diferencias por género a reseñar.

- Al analizar la realización de estas actividades en función de los grupos de edad joven diferencias significativas:
  - Las personas jóvenes de 14 a 17 años tienen una mayor incidencia que el resto en la "práctica deportiva" (48% del total), "jugar con videojuegos" (40%) y "escuchar música" (38%). También son el grupo más numeroso que dice "no hacer nada". En cuanto a las actividades con menos frecuencia en este grupo de edad, y que se ajustan a los cánones de la etapa adolescente, aparecen las de "estar con mi pareja" (priorizan las relaciones de grupo sobre las individuales) y "tomar algo en la terraza de bares" (relacionada con su inferior capacidad de gasto).
  - En cuanto a las personas de 18 a 24 años superan a los otros dos grupos de jóvenes en su proceso de socialización: el 42% de quienes "quedan con amigos/as" habitualmente y el 36% de quienes "toman algo en los bares" tienen esta edad. En cuanto a las actividades que menos realizan destacan las de "ir de compras", "estar con mi pareja", "leer libros, periódicos, revistas, …" y "practicar deporte" donde este grupo de edad representa menos del 25% del total que las practica.

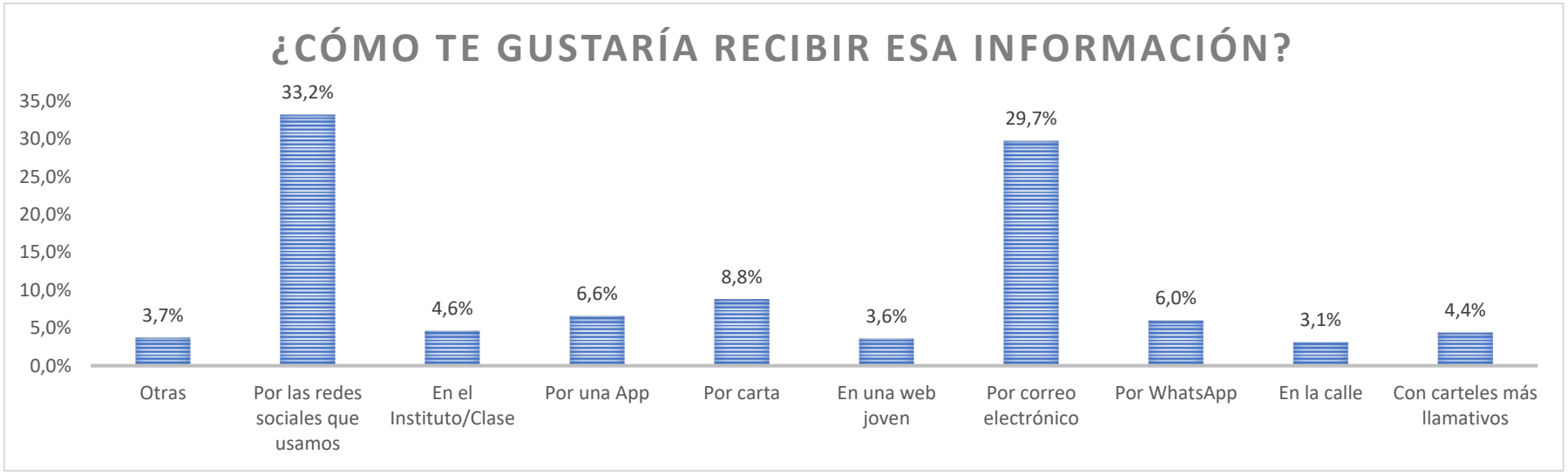
- Por último, el grupo joven de mayor edad (25-30 años) destaca especialmente por representar al 71% de quienes “están habitualmente con su pareja”, algo justificado por ser una edad donde ya se han consolidado las relaciones interpersonales y afectivas en mayor medida, unido al proceso de emancipación. También este grupo de edad tiene predominancia en actividades como la de “ir de compras”, “tomar algo en la terraza de los bares”, “leer libros, periódicos, revistas, …” o “ver series o películas”, donde puede existir una relación con la capacidad de gasto que aumenta en esta edad, conforme se van integrando en el mercado laboral. También se produce una mayor frecuencia en la realización de las “tareas domésticas”, muy vinculado al proceso de una vida más autónoma con acceso a su propia vivienda. En sentido contrario, es el grupo con la menor incidencia en “no hacer nada”, “quedar con amigos/as” o “jugar a videojuegos”.
- Por último, en el resto de actividades se constata una frecuencia mucho más equilibrada, sin detectar significativas diferencias por cuestión de la edad, como son la “participación en redes sociales” o la realización de “actividades culturales”.

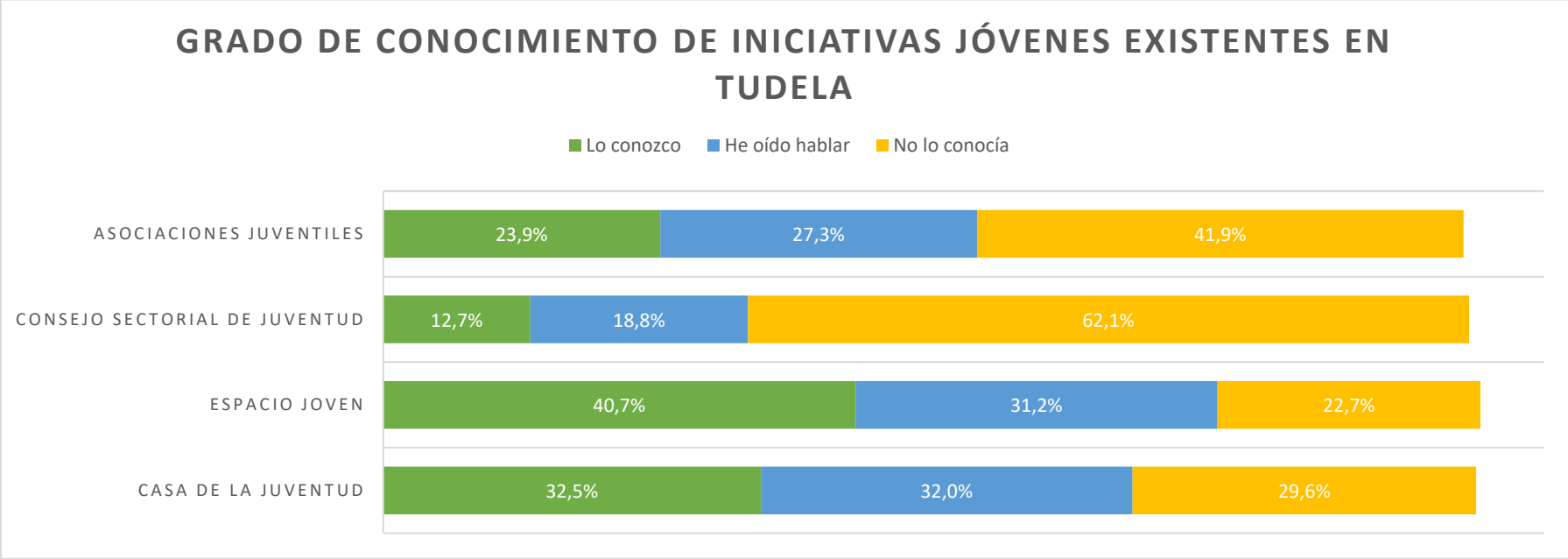
2. Oferta cultural y recursos dirigidos a la juventud




¿Te gustaría estar más informado de las actividades que se organizan en Tudela?
11%
.0%
79%
No
Si
Tal vez


Me gustaría tener...
Más información de todas...
48,0%
Más información, pero de...
37,4%
Más información, pero que...
13,9%
Otras


¿CÓMO TE GUSTARÍA RECIBIR ESA INFORMACIÓN?
35,0%
30,0%
25,0%
20,0%
15,0%
10,0%
5,0%
0,0%
3,7%
33,2%
4,6%
6,6%
8,8%
3,6%
29,7%
6,0%
3,1%
4,4%
Otras
Por las redes sociales que usamos
En el Instituto/Clase
Por una App
Por carta
En una web joven
Por correo electrónico
Por WhatsApp
En la calle
Con carteles más llamativos



- Los y las jóvenes tienen actualmente una cantidad enorme de estímulos culturales a su alcance, tanto en contenidos como en canales de acceso. Esta situación se ha incrementado aún más por la situación de pandemia que estamos superando lentamente. Se plantea la necesidad de iniciar una política cultural a nivel local que conecte más directamente con sus intereses y compartir la programación y gestión de la programación cultural y de fiestas con ellos y ellas.

- A la vista de la alta respuesta obtenida en relación con el nivel de conocimiento y participación en las actividades municipales dirigidas a la juventud, podemos destacar:
  - Existe una cuarta parte de la juventud de Tudela que dice desconocer las actividades organizadas, a excepción de las Fiestas de la Juventud donde el 94% tiene conocimiento de las mismas.
  - La participación en las actividades municipales, ya sea ésta habitual o esporádica, no supera el 30% en las actividades organizadas, a excepción de las Fiestas de la Juventud, donde el 65% asegura haber participado.
  - La participación habitual en dichas actividades no supera el 10% de la gente joven, con la excepción de las Fiestas de la Juventud, que alcanza al 42%.
  - Excepto en las Fiestas de la Juventud, más del 40% de la gente joven de Tudela indica que “no suele ir” al resto de actividades. El porcentaje más alto de inasistencia se producen en el Espacio Joven (45%) porque aparece identificado como un espacio dirigido exclusivamente a la población adolescente y a determinados grupos o cuadrillas de jóvenes de esa edad temprana.

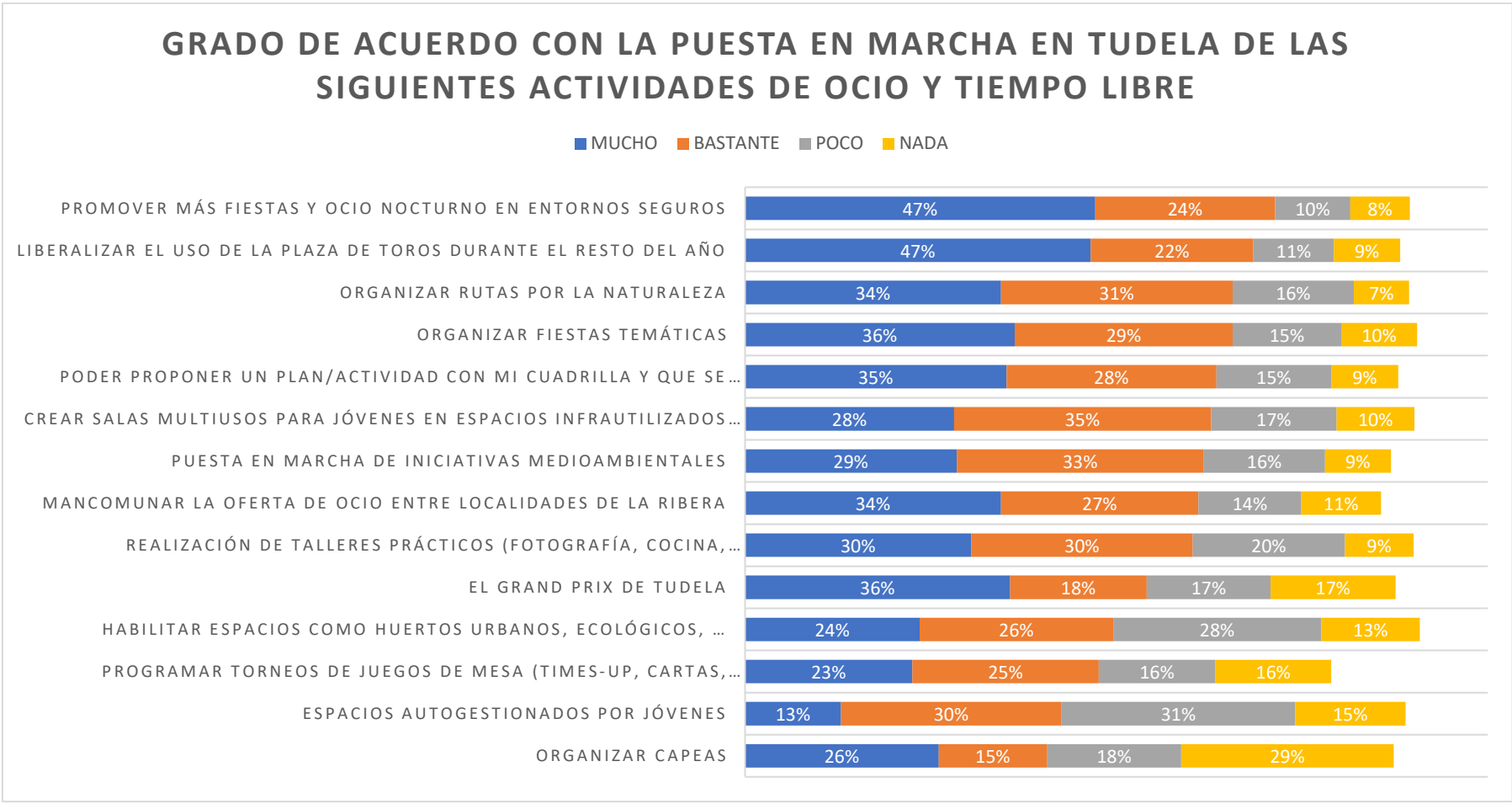
- La comunicación con la juventud de Tudela aparece como un importante escollo de cara a difundir las actividades que se organizan, así como para recibir las propuestas que surgen desde la propia juventud.
- La respuesta a la pregunta de si les gustaría recibir más información de las actividades que se realizan en Tudela, tan solo un 10% dicen que no. De quienes dicen querer más información, la mitad demandan más información de todas las actividades que se realicen, otro 37% demandan información de aquellas actividades que les interesan (lo que requeriría tener un registro de jóvenes y temas que les atraigan) y un 14% demanda más información, "pero que no sea tan repetitiva".
- A juicio de su respuesta, parece que no se realiza de forma efectiva la comunicación, y esto genera un auténtico reto sobre cómo debe ser esa comunicación, qué elementos hay que mejorar o cambiar, nuevos formatos, refuerzo o innovación de medios, …
- Pero también existe un importante grupo de jóvenes que reconocen que la comunicación les llega, pero que lo que se les ofrece no les parece lo suficientemente atractivo como para participar.
- Aquí es importante recalcar la importancia que tiene en la comunicación con las personas jóvenes el que los agentes implicados (en este caso, Ayuntamiento y

Juventud de Tudela) tienen que participar tanto de ser emisores como receptores de la información. Es decir, la necesidad de promover procesos de escucha activa por ambas partes para mejorar este proceso comunicativo que tanta importancia tiene.

- La juventud participa más cuando hay un sentido asociativo: por un lado, cuando pueden participar en grupo en las actividades ofertadas; y, por otro, cuando no está sólo vinculado a la Administración, porque participan otros colectivos, … e, incluso, las propias cuadrillas de jóvenes. En definitiva, cuando los prescriptores de la información y de la organización recae en los propios y las propias jóvenes.
- En cuanto a los medios a utilizar para que llegue la información, la juventud se inclina por la utilización de "las redes sociales que nosotros utilizamos", con especial incidencia en Instagram, generando noticias, perfiles propios, comunicación audiovisual, … También se demanda el uso del correo electrónico, que permite tener segmentada a la juventud en función de sus intereses y preferencias. Y aparece también con fuerza la utilización de la carta y las aulas como medios de comunicación entre la juventud y el Ayuntamiento. El uso de los grupos o listas de difusión por WhatsApp o Telegram y de unos carteles "más llamativos" también tienen buena acogida entre la gente joven de Tudela.

- Por lo que respecta a diferentes iniciativas jóvenes ya existentes en Tudela, tanto como espacios físicos como espacios de participación juvenil, los dos espacios municipales dirigidos a este sector de la población, el Espacio Joven y la Casa de la Juventud, son los más conocidos por la gente joven, alcanzando a más del 70% de los que saben de su existencia. En sentido contrario, tanto las Asociaciones Juveniles como el Consejo Sectorial de Juventud, como espacios formales de participación juvenil, alcanzan al 24% y 13% de conocimiento, respectivamente. Consideramos que se debe realizar un debate en profundidad sobre esta situación, de forma participada con la población joven de Tudela, para establecer los mecanismos precisos para vehiculizar la participación juvenil en beneficio de unas políticas públicas que atiendan las necesidades que vive la juventud de la ciudad en estos nuevos tiempos. Parece deducirse que viejos instrumentos no son útiles para nuevas realidades.

3. La mejora de espacios y nuevas actividades de ocio y tiempo libre



- Entender el momento vital en el que se encuentra la juventud de cambio, implica entender que quieran “cambiar todo”, incluidas las actividades culturales y de ocio ofertadas por el Ayuntamiento. Esto no siempre resulta fácil de entender por la vocación de servicio público y gestión eficiente que las políticas públicas tienen, pero donde es necesario incorporar una agenda de ocio más abierta y participativa.
- También hay que tener en cuenta el cambio en los consumos culturales y de ocio de la juventud del siglo XXI causados por el acceso inmediato a valores de carácter global y universal, más que a los propios del ámbito local.
- A su vez, el tiempo de la juventud está cada vez más limitado, y está fragmentado en una variedad de estímulos, entre los que hay que elegir. Su tiempo se fragmenta y se dedican pequeñas porciones de tiempo a muchas pequeñas cosas.
- Esta globalización cultural está motivada fundamentalmente por el uso generalizado de las nuevas tecnologías e internet. La juventud tiene “el mundo” al alcance de su smartphone en su mano. Se han generado nuevas formas y códigos de interacción a través de herramientas digitales y se tiene al alcance todo tipo de información y contenido. La función que hasta ahora han cumplido los recursos y servicios culturales locales se pone en cuestión.

- Aparece con fuerza la sensación generalizada entre la juventud de Tudela de que no existen actividades enfocadas hacia ellos y ellas. Esto puede obedecer a una oferta cerrada, pero también puede deberse al escaso interés de la juventud en las actividades que se proponen, al escaso compromiso de la juventud cuando afirman que su intención es participar en actividades a las que finalmente no asisten, y a una sobre-estimulación de oferta cultural que se difunde por internet con acceso virtual, individual e inmediato.
- Además, la juventud ahora tiene más recursos económicos para dedicar a su ocio: móvil, ropa, videojuegos, plataformas audiovisuales, … Y puede realizar de forma individual sus consumos de cultura y tiempo libre, sin tener que recurrir a fórmulas colectivas, gratuitas o no, como las que se les pueden ofrecer por parte del Ayuntamiento.
- Como etapa vital, la juventud se caracteriza por querer romper con lo anterior, especialmente con lo proveniente del mundo adulto y/o institucionalizado. Y lo hace de forma colectiva: a través del grupo o la cuadrilla. Por eso, su ocio gira en torno a las amistades.

- Algo que destaca en la juventud de Tudela es su proactividad, su capacidad de propuesta cuando se le ha preguntado sobre las propuestas surgidas por ellas y ellos a través del proceso participativo previo, por medio de buzones y reuniones directas.
- En relación con la puesta en marcha de las nuevas iniciativas propuestas en materia de ocio y tiempo libre, el resultado, de mayor a menor interés, ha sido el siguiente:

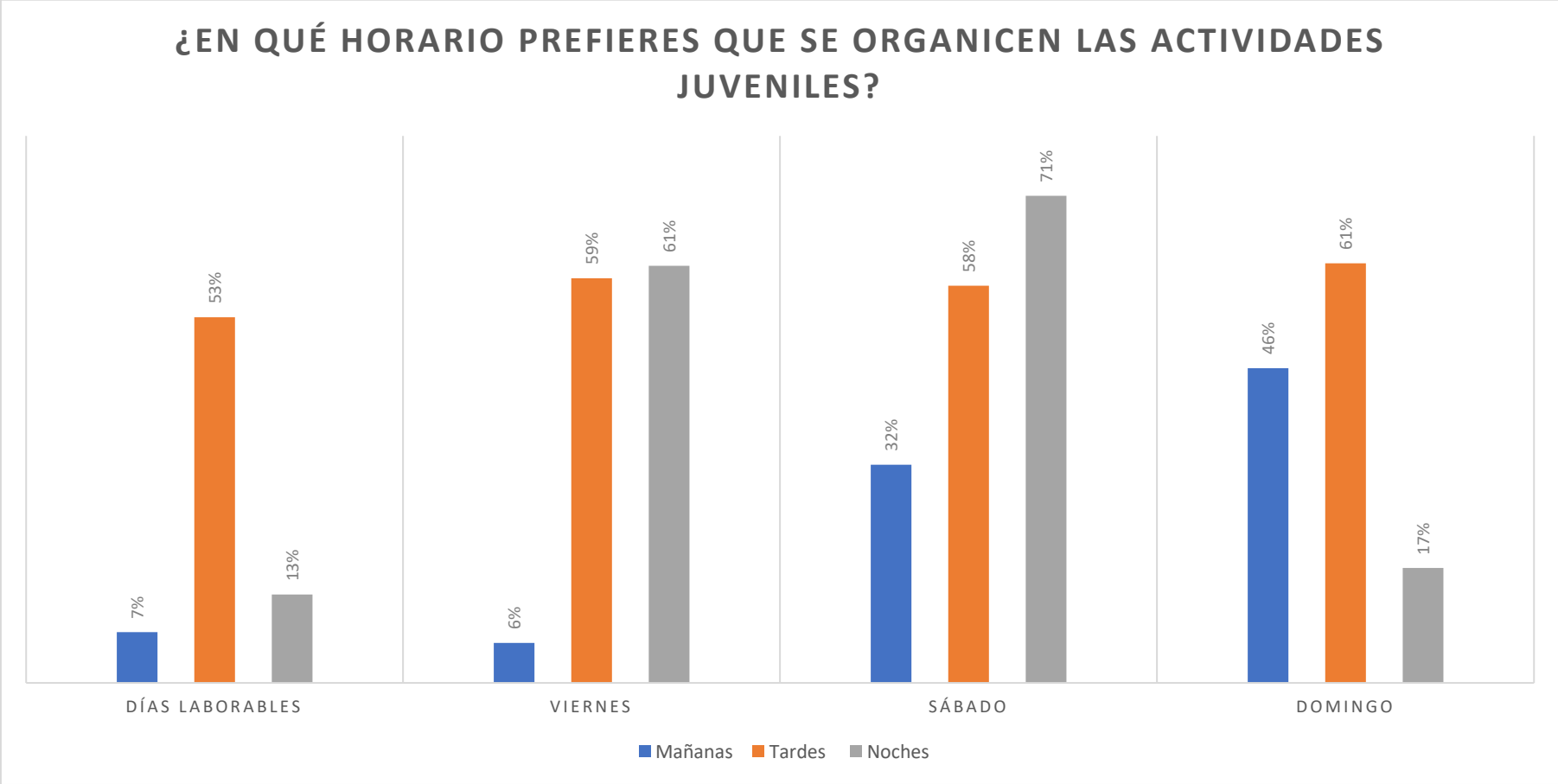
ACTIVIDAD PROPUESTA	% VALORACIÓN POSITIVA
Ampliar el horario de música en la calle durante las fiestas (Santa Ana, Juventud, …)	82%
Promover más fiestas y ocio nocturno en entornos seguros	71%
Liberalizar el uso de la Plaza de toros durante el resto del año	68%
Organizar rutas por la naturaleza	66%
Organizar fiestas temáticas	66%
Poder proponer un plan/actividad con mi cuadrilla y que se ofrezcan ayudas/facilidades para realizarlo	63%
Crear salas multiusos para jóvenes en espacios infrautilizados (frontón,espacios en desuso)	63%
Puesta en marcha de iniciativas medioambientales	62%
Mancomunar la oferta de ocio entre localidades de la Ribera	61%
Realización de talleres prácticos (fotografía, cocina, horticultura, economía doméstica, …)	60%
El Grand Prix de Tudela	54%
Habilitar espacios como huertos urbanos, ecológicos, …	50%
Programar torneos de juegos de mesa (times-up, cartas, ajedrez, catán, …)	48%
Espacios autogestionados por jóvenes	43%
Organizar capeas	41%

- Como se aprecia, existe una demanda mayoritaria por impulsar las actividades festivas tras dos años sin Fiestas (ampliar la música en la calle, promover el ocio nocturno, más fiestas temáticas, …). Es evidente que la pandemia ha hecho mella en la juventud de Tudela y desea volver a disfrutar de la fiesta.
- Asimismo, se propone dar nuevos usos (musicales, de ocio, …) a espacios infrautilizados (plaza de toros, frontón, otros en desuso) y nuevas actividades en la naturaleza o promovidas por las propias cuadrillas de jóvenes son las que más respaldo tienen.
- Por el contrario, las propuestas con menor apoyo, es decir, que tienen más valoraciones negativas que positivas (aunque todas ellas cuentan con más del 40% de apoyos) son:
  - La organización de capeas (41% de respaldo).
  - Los espacios autogestionados por jóvenes (43%).
  - La programación de juegos de mesa (48%).
  - La habilitación de espacios como huertos urbanos, ecológicos, … (50%).
- Se hace visible el problema de comunicación en las actividades de ocio relacionado directamente con el atractivo de dichas actividades, las barreras generacionales a la hora de participar o la cultura de la satisfacción inmediata de las necesidades generada por las TICs.

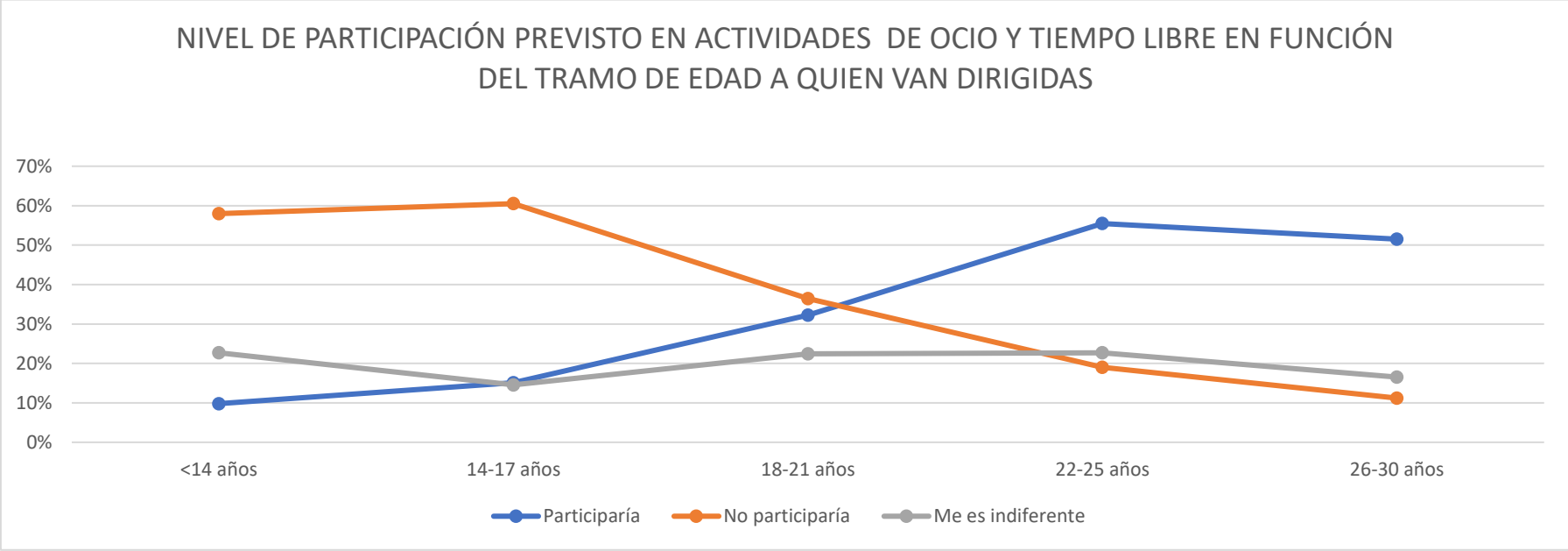
- A la pregunta de otras propuestas diferentes a las ya propuestas, la respuesta ha sido muy variada, apareciendo las siguientes:

Otras propuestas
Torneos en Ribotas
Festival musical de Tudela
Festival intercultural (música, arte, costumbres, ...)
DJs en todas las fiestas que se organizan en la ciudad
Promoción del arte (música clásica, danza, pintura, ...)
Ferias de Tudela (ganaderas, agrícolas, de artesanía, ...)
Torneos culturales y científicos
Espacio de co-working
Ciclos de cine
Comidas populares
Escape Room en algún espacio público
Quedadas de parkour, bicicletas, coches, motos, ...
Concurso de danza de gigantes
Organizar viajes para jóvenes
Gazte Eguna
Campeonatos (24/48 horas) de videojuegos, consolas, ...

- Asimismo, se ha preguntado sobre el horario que prefieren las personas jóvenes que se organicen las actividades dirigidas a ellas, con el siguiente resultado:

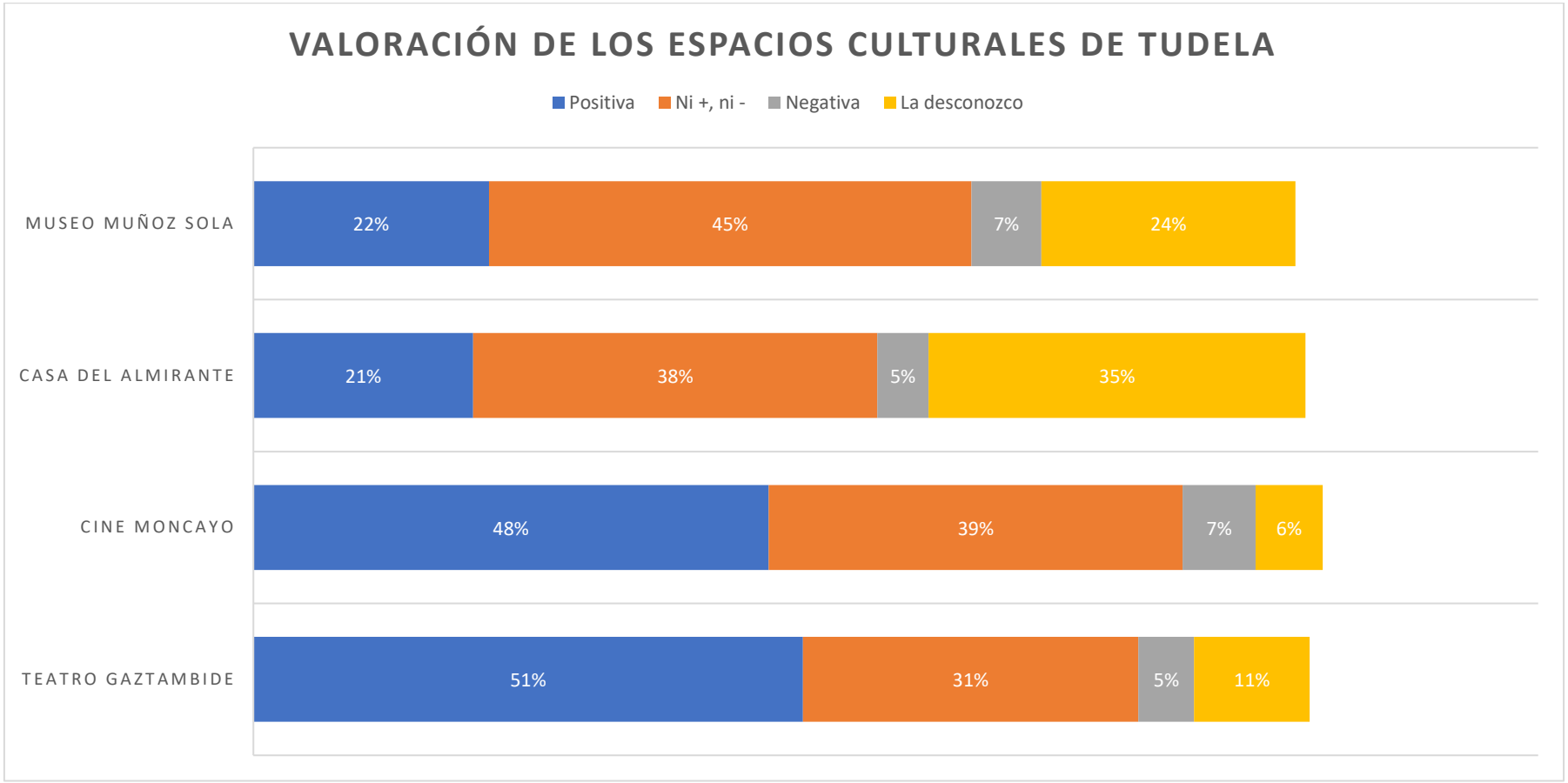


- Como se puede apreciar en el gráfico hay una mayor frecuencia de respuestas en el siguiente orden:
  - Sábados por la noche (71%).
  - Viernes por la noche y domingos por la tarde (61%).
  - Sábados por la tarde y tardes laborables (59%).
  - Domingos por la mañana (46%).
  - Sábados por la mañana (32%).
- En cuanto al horario no se aprecian diferencias significativas por cuestión de género.
- En relación con las diferencias por edad, habría que destacar:
  - en las tardes del fin de semana tienen una frecuencia superior las personas de 25 a 30 años con respecto al resto de tramos de edad.
  - en las tardes laborables, tienen una frecuencia superior las personas de 14 a 17 años con respecto al resto de tramos de edad.
  - en las mañanas de los sábados y domingos, tienen una frecuencia mayor las personas de 14 a 17 años con respecto al resto de tramos de edad.

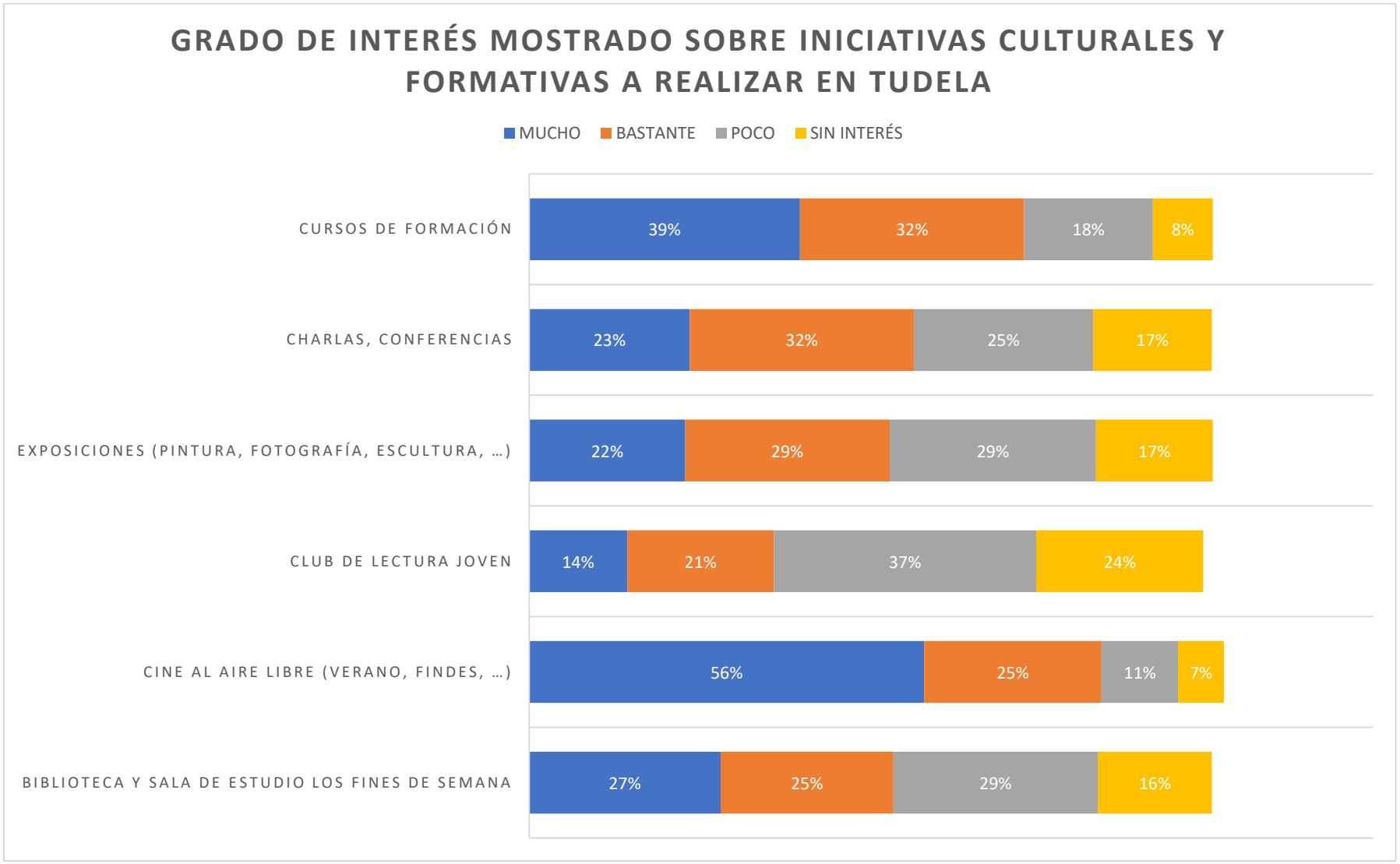


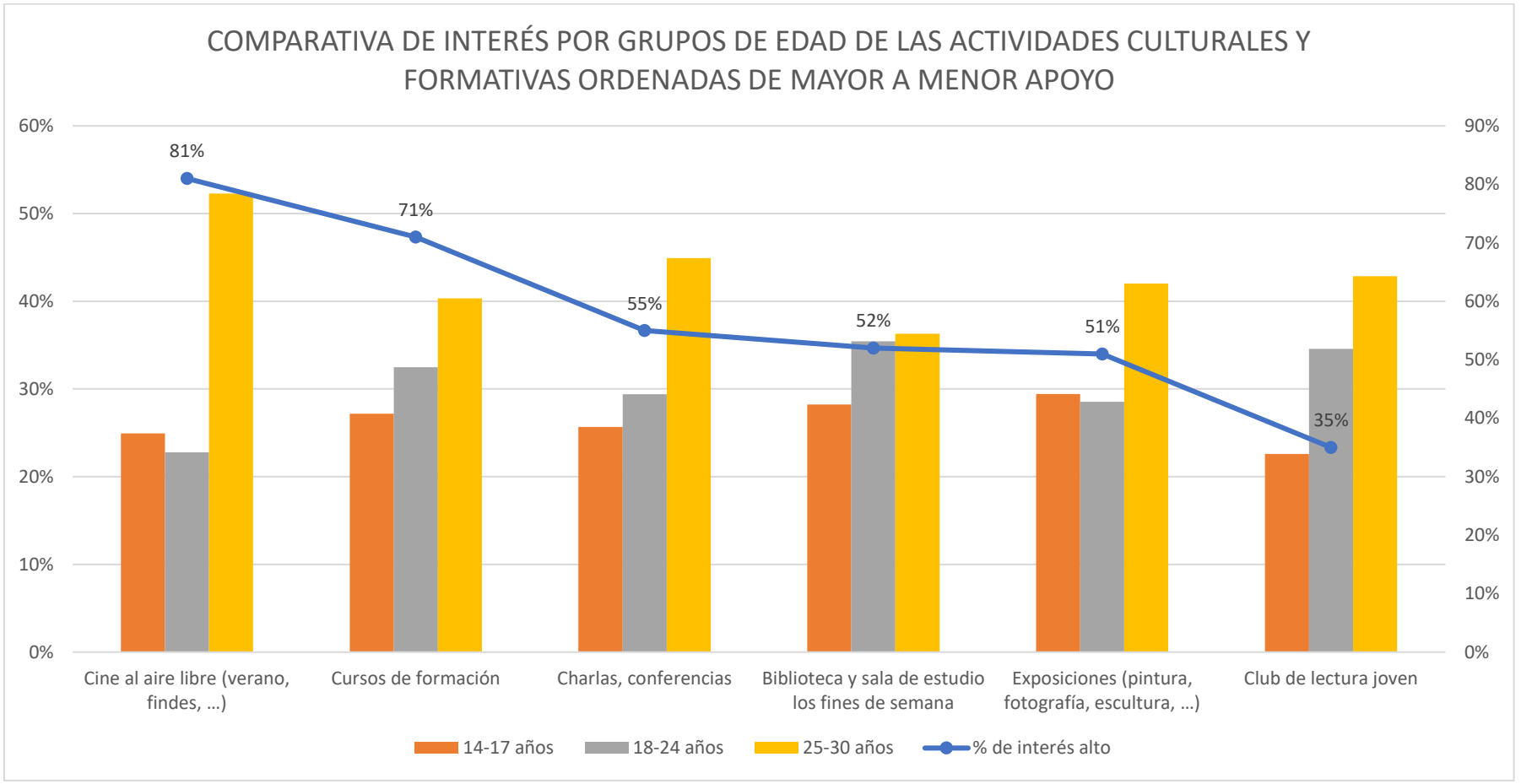
- En relación con la participación en las actividades organizadas en función del tramo de edad, se pueden observar las siguientes dinámicas:
  a. Se aprecia la tendencia progresiva a una mayor participación en las actividades que se programan para jóvenes de mayor edad, incorporando a personas de edades inferiores.
  b. En sentido contrario, las actividades organizadas para edades más tempranas (especialmente menores de 18 años) solo cuentan con la participación de las personas a quien van dirigidas, mostrando un nivel de participación inferior conforme aumenta la edad de las personas jóvenes.

4. La promoción de actividades culturales dirigidas a la juventud



- El Cine Moncayo y el Teatro Gaztambide son ampliamente conocidas por la juventud tudelana. En cambio, el Museo Muñoz Sola y la Casa del Almirante tienen un 24% y un 35% de desconocimiento respectivamente.
- La mitad de las personas jóvenes valoran positivamente tanto el Teatro como el Cine. Esta valoración positiva cae a poco más del 20% en el caso del Museo Muñoz Sola y la Casa del Almirante.
- En estos dos últimos espacios culturales la valoración “ni positiva ni negativa” duplica a sus valoraciones favorables.
- Las valoraciones negativas de los cuatro espacios culturales son muy bajas: no alcanzan al 7% de la población joven.

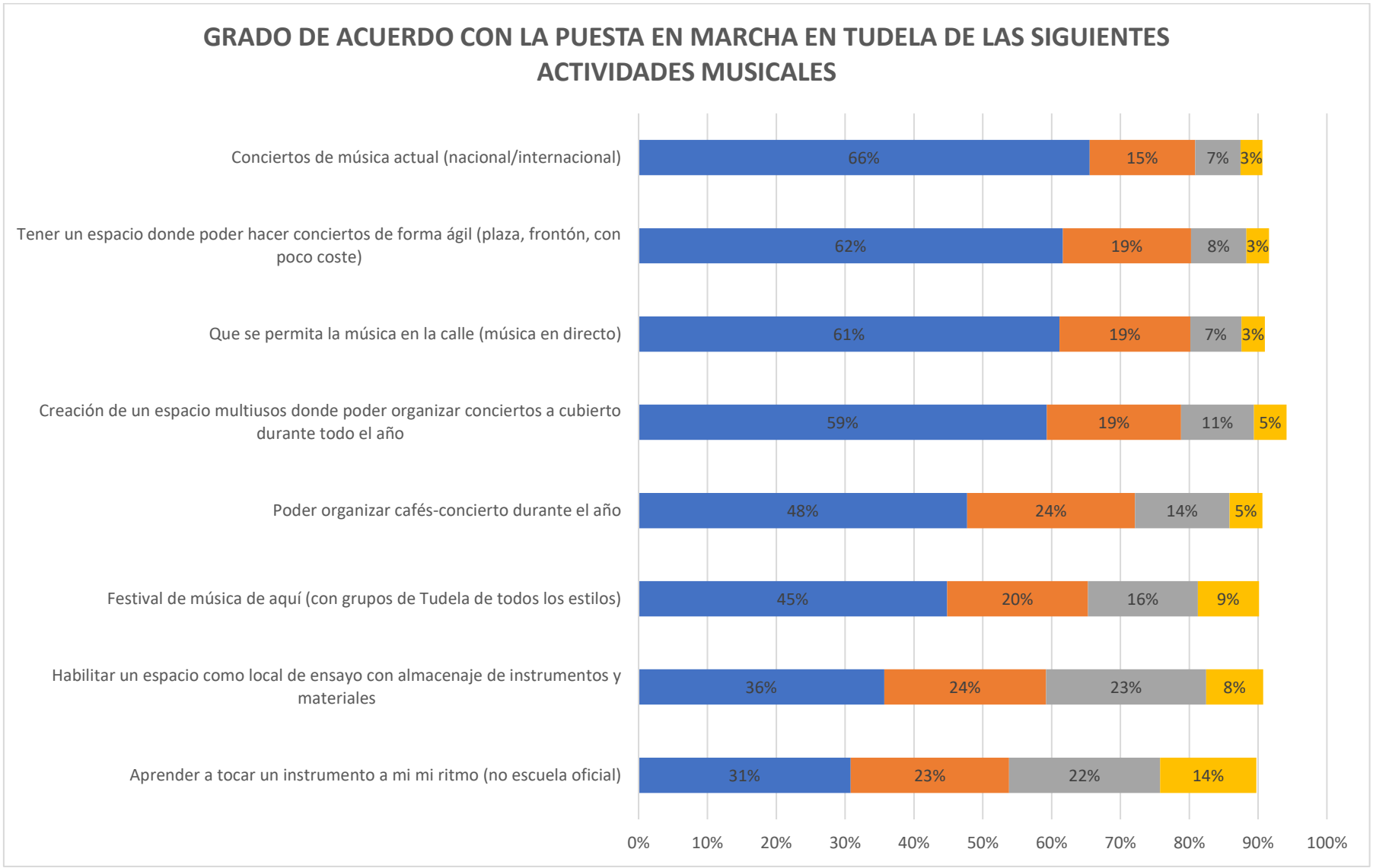

GRADO DE INTERÉS MOSTRADO SOBRE INICIATIVAS CULTURALES Y FORMATIVAS A REALIZAR EN TUDELA
MUCHO
BASTANTE
POCO
SIN INTERÉS
CURSOS DE FORMACIÓN
39%
32%
18%
8%
CHARLAS, CONFERENCIAS
23%
32%
25%
17%
EXPOSICIONES (PINTURA, FOTOGRAFÍA, ESCULTURA, …)
22%
29%
29%
17%
CLUB DE LECTURA JOVEN
14%
21%
37%
24%
CINE AL AIRE LIBRE (VERANO, FINDES, …)
56%
25%
11%
7%
BIBLIOTECA Y SALA DE ESTUDIO LOS FINES DE SEMANA
27%
25%
29%
16%



- Las dos actividades con mayor demanda por parte de la gente joven de Tudela son la organización de cine al aire libre (81% de apoyo) y ampliar la oferta de cursos de formación

(71% de apoyo). Por parte del Ayuntamiento, se señala que cuando se han organizado ambas actividades han tenido una baja participación.

- Con un apoyo en torno al 50% se encuentran las propuestas de organizar charlas y conferencias, la apertura de biblioteca y sala de estudio durante los fines de semana, y la organización de exposiciones de pintura, fotografía, escultura, …
- La puesta en marcha de un club de lectura joven alcanza una valoración positiva del 35% de la juventud tudelana.
- Es muy significativo indicar que todas estas obtienen el mayor apoyo entre la población de 25 a 30 años, especialmente en la organización de proyecciones de cine al aire libre, de charlas y conferencias, del club de lectura y de exposiciones artísticas. Es decir, este tramo de edad está demandando en mayor medida la implementación de más actividad cultural en Tudela que atienda sus necesidades.
- Por lo que respecta al tramo de edad de 18 a 24 años, tienen un mayor interés en la apertura de la biblioteca y salas de estudio durante los fines de semana, el club de lectura joven y los cursos de formación.
- Por último, la población de 14 a 17 años son los menos interesados en las actividades propuestas en materia cultural y formativa, con un mayor apoyo hacia iniciativas de exposiciones artísticas, salas de estudio durante los fines de semana, cursos de formación y charlas y conferencias.

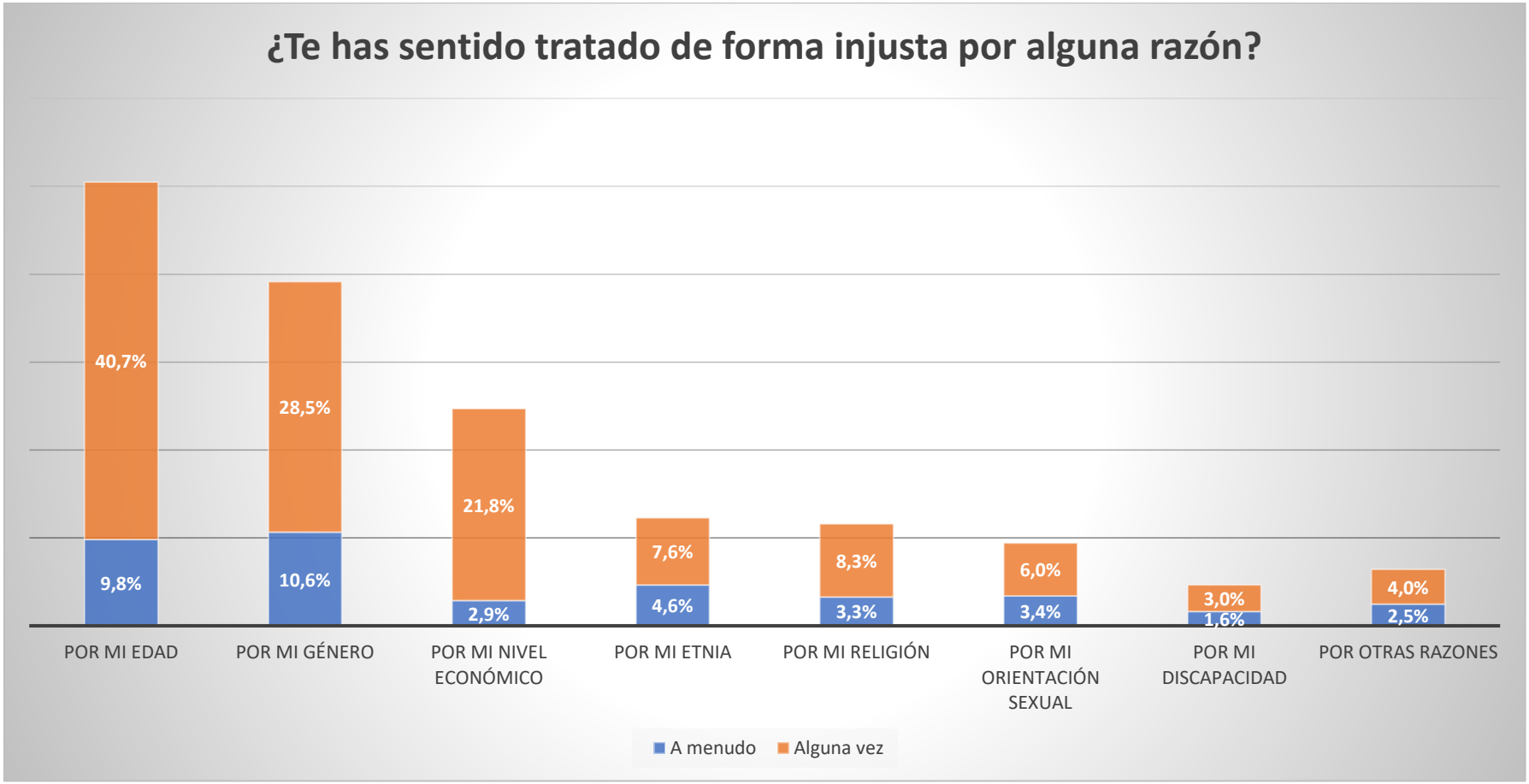

GRADO DE ACUERDO CON LA PUESTA EN MARCHA EN TUDELA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES MUSICALES
Conciertos de música actual (nacional/internacional)
66%
15%
7%
3%
Tener un espacio donde poder hacer conciertos de forma ágil (plaza, frontón, con poco coste)
62%
19%
8%
3%
Que se permita la música en la calle (música en directo)
61%
19%
7%
3%
Creación de un espacio multiusos donde poder organizar conciertos a cubierto durante todo el año
59%
19%
11%
5%
Poder organizar cafés-concierto durante el año
48%
24%
14%
5%
Festival de música de aquí (con grupos de Tudela de todos los estilos)
45%
20%
16%
9%
Habilitar un espacio como local de ensayo con almacenaje de instrumentos y materiales
36%
24%
23%
8%
Aprender a tocar un instrumento a mi mi ritmo (no escuela oficial)
31%
23%
22%
14%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%

- La música despierta un alto interés por parte de la juventud en Tudela que se plasma en un mayor interés en las actividades propuestas en este aspecto sobre el resto de propuestas en materia cultural y formativa: todas las propuestas planteadas cuentan con un apoyo de más de la mitad de la población de 14 a 30 años.
- No se aprecian diferencias significativas ni por cuestión de género ni por cuestión de tramos de edad en relación con el apoyo a las actividades musicales propuestas.
- Así, más del 80% de las personas jóvenes muestran un interés alto o muy alto en las siguientes propuestas:
    - Programar algún concierto de música actual dentro del panorama nacional y/o internacional.
    - Tener un espacio donde poder hacer conciertos de forma ágil (plaza, frontón, con poco coste).
    - Que se permita la música en directo en la calle.
    - Creación de un espacio multiusos donde poder organizar conciertos a cubierto durante todo el año.
- Por parte de diferentes colectivos se señala la necesidad de compatibilizar estas demandas de más actividades musicales en la calle con la convivencia vecinal, especialmente en las zonas de mayor concentración de jóvenes y/o de actuaciones musicales. Se propone la puesta en marcha de una Mesa de trabajo entre todos los colectivos afectados.

✓ En relación con la concreción de las actividades culturales por las que las personas jóvenes estarían más interesadas (pregunta de respuesta abierta), se plantean las siguientes:

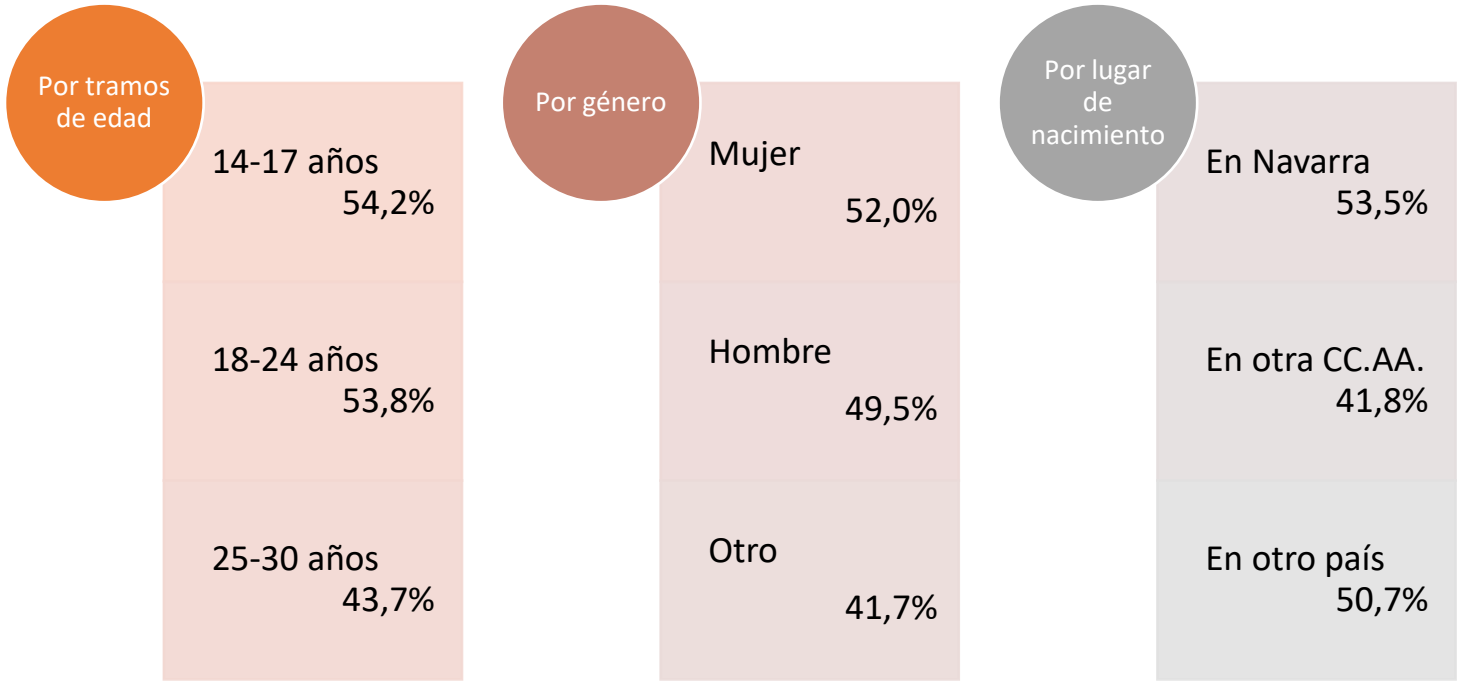
Estilos de Música	Cursos sobre	Charlas de	Cine
•Reggaeton •Música actual más variada •Festival Rock •Indie •Rap •Música pop •Pop-Rock nacional •Techno •Clásica •Rock clásico •Trap •Internacional •Jazz •Música nueva •Hip-hop •K-pop •Urbana •Blues •R&B •Local •Poder votar los conciertos que se traen a Tudela.	•Formación convalidable •Inserción en la vida adulta (trabajo, vivienda, economía doméstica, ...) •Cosas prácticas: domésticas, sociales, naturaleza, ... •Primeros auxilios •Historia •Cocina (de supervivencia, moderna, tradicional, internacional, ...) •Emprendimiento •Fotografía con el móvil •Ofimática •Programación •Seguridad en internet •Economía doméstica •Arqueología •Ciencias de la salud •Protección de datos •Prevención de riesgos laborales •Lenguaje de signos	•Integración laboral (contratos, nóminas, condiciones laborales, ...) •Empleos más demandados •Deportivas (jugador@s, deportistas, entrenador@s, ...) •Educación sexual •Feminismo •Salud mental •Naturaleza y cambio climático •Tecnológicas •Motivacionales (tipo TED) •Vivienda (alquiler, compra, ayudas, ...) •Arte •Inserción en la vida adulta •Emprendimiento •Concienciación social •Videojuegos •Violencia de género •Dependencias •Tudelan@s por el mundo	•Al aire libre •De acción •Comedias •Terror •Pelis actuales •Cine clásico •Romántico •Versiones Originales •Independiente •De aventuras •Éxitos antiguos de taquilla •Proyecciones de auto-cine •Películas elegidas por los jóvenes •De suspense •Científico •Cambio climático •De culto •Anime •De autor •Español •Marvel

Integración y convivencia



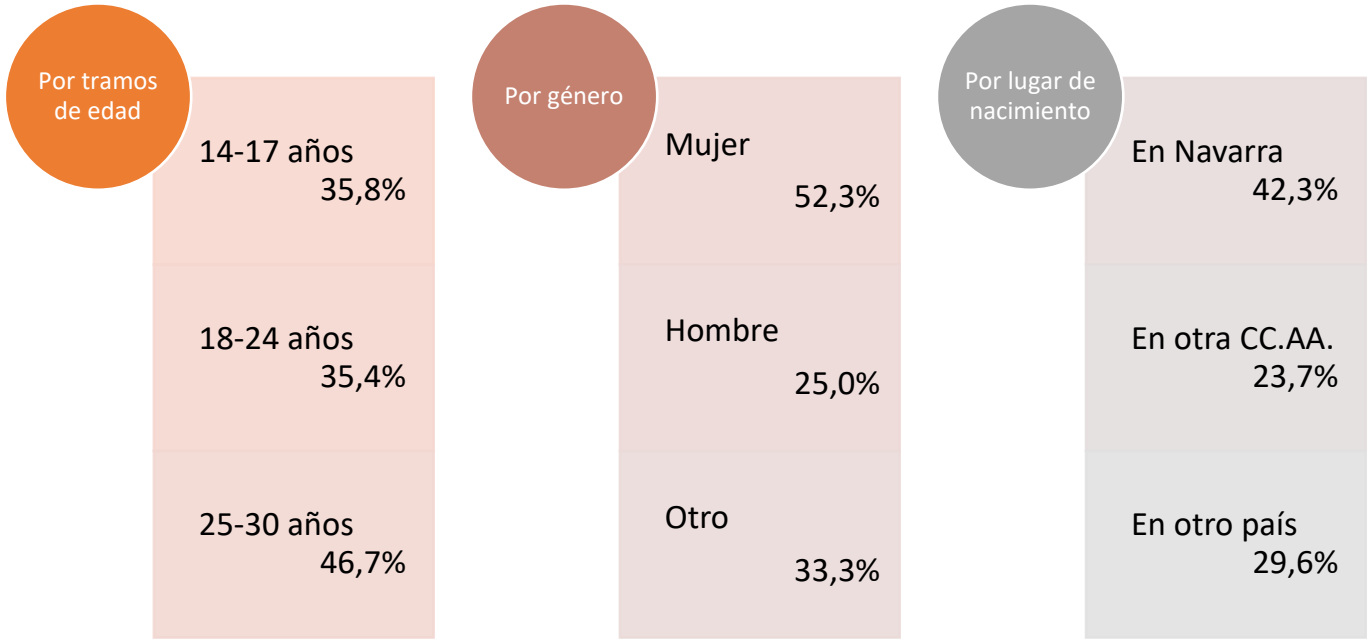
- Como se puede apreciar, la juventud sigue padeciendo situaciones de discriminación por diferentes causas.
- Esta discriminación se percibe de forma frecuente por un 10% de la población joven cuando es causada por el género (10.6%) o por la edad (9,8%). Le siguen la discriminación frecuente por la etnia (4,6%), por la orientación sexual (3,4%) y por la religión (3,3%). El resto de causas provocan una discriminación frecuente a menos de un 3% de jóvenes.
- Si analizamos la frecuencia relativa de haberse sentido discrimanad@ en algún momento por estas causas, destaca que más de la mitad de las personas jóvenes de Tudela se hayan sentido tratadas de forma injusta por razón de su edad, por ser jóvenes.
- En relación con haberse sentido discrimnad@s alguna vez, le siguen las siguientes causas:
  - Por su género, el 39,1%.
  - Por su nivel económico, el 24,7%.
  - Por su etnia, el 12,2%.
  - Por su religión, el 11,6%.
  - Por su orientación sexual, el 9,4%.
  - Por su discapacidad, el 4,6%.
  - Por otras razones, el 6,5%.

Discriminación por mi edad: 50,6%



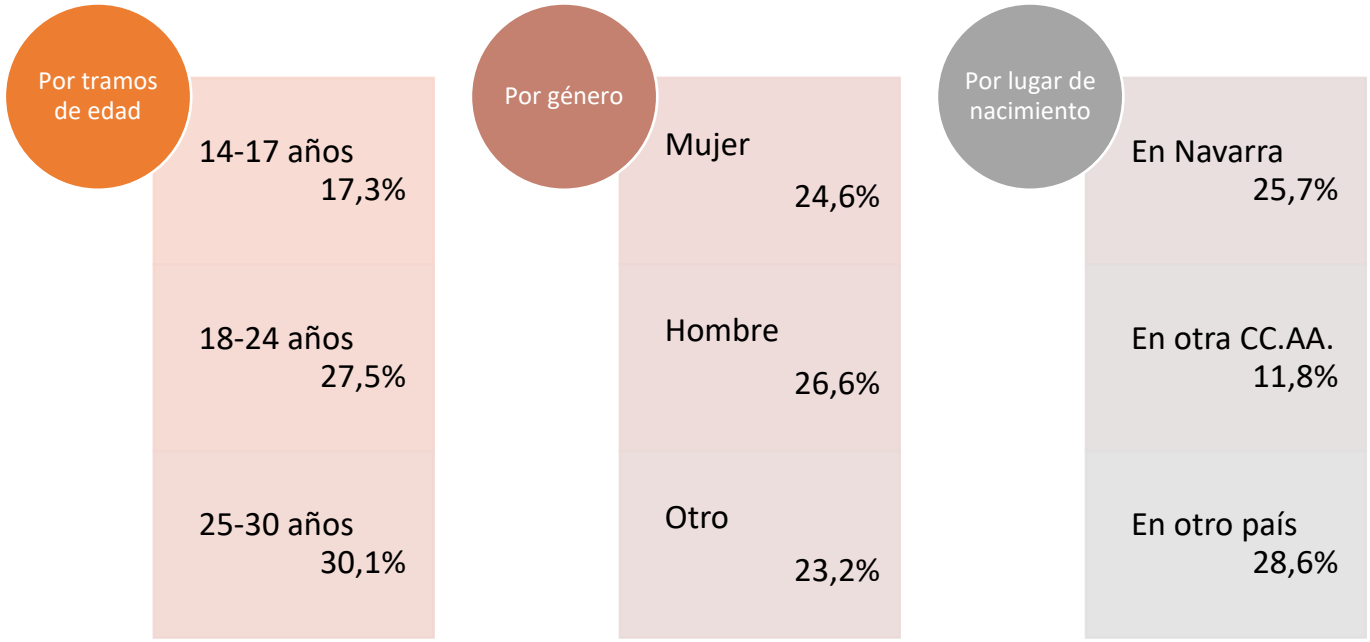
- La discriminación por edad tiene una mayor frecuencia entre las personas menores de 25 años. También tiene una mayor frecuencia entre las mujeres y entre quienes han nacido en Navarra.

Discriminación por mi género: 39,6%



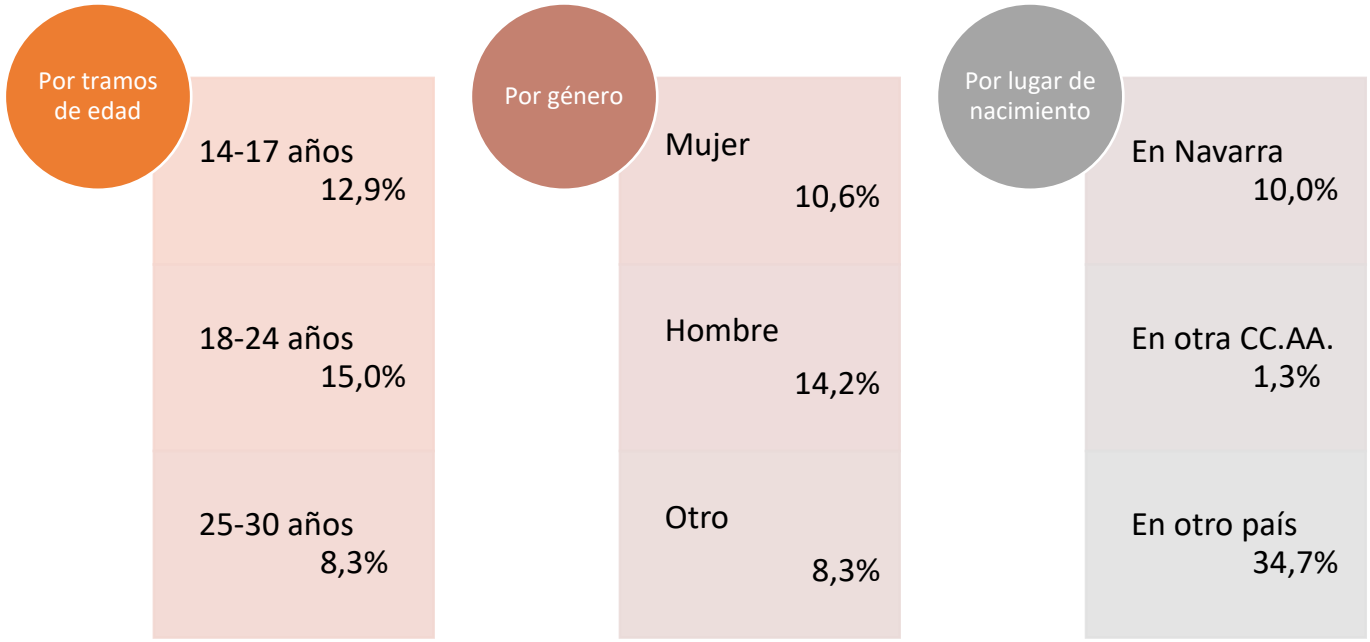
- La discriminación por género tiene una frecuencia de 27 puntos superior entre las jóvenes que entre ellos. Asimismo, afecta a la tercera parte de quienes tienen otro género diferente al masculino y femenino. También tiene una mayor frecuencia entre jóvenes mayores de 24 años (46,7%) y entre quienes han nacido en Navarra (42,3%).

Discriminación por mi nivel económico: 24,7%



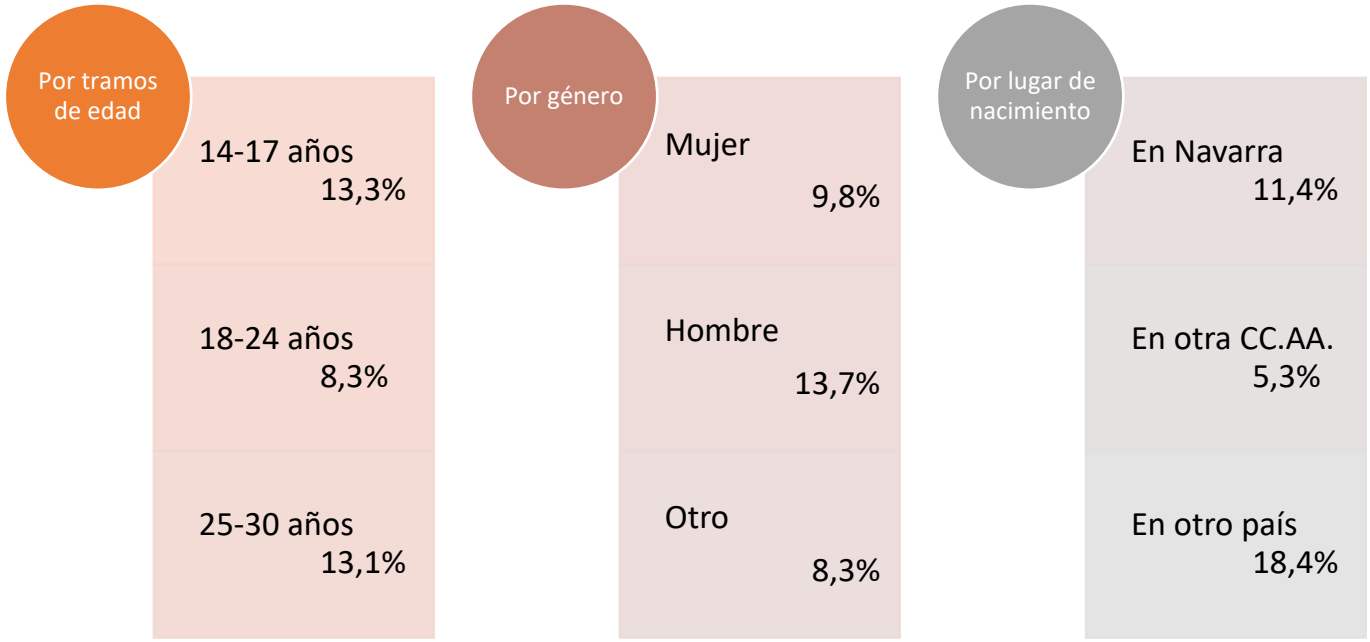
- La discriminación por nivel económico tiene una frecuencia superior entre las personas de 25 a 30 años. Asimismo, afecta en mayor medida a jóvenes nacid@s en otro país. Y tiene una incidencia algo superior en los hombres que en otros géneros.

Discriminación por mi etnia: 12,2%



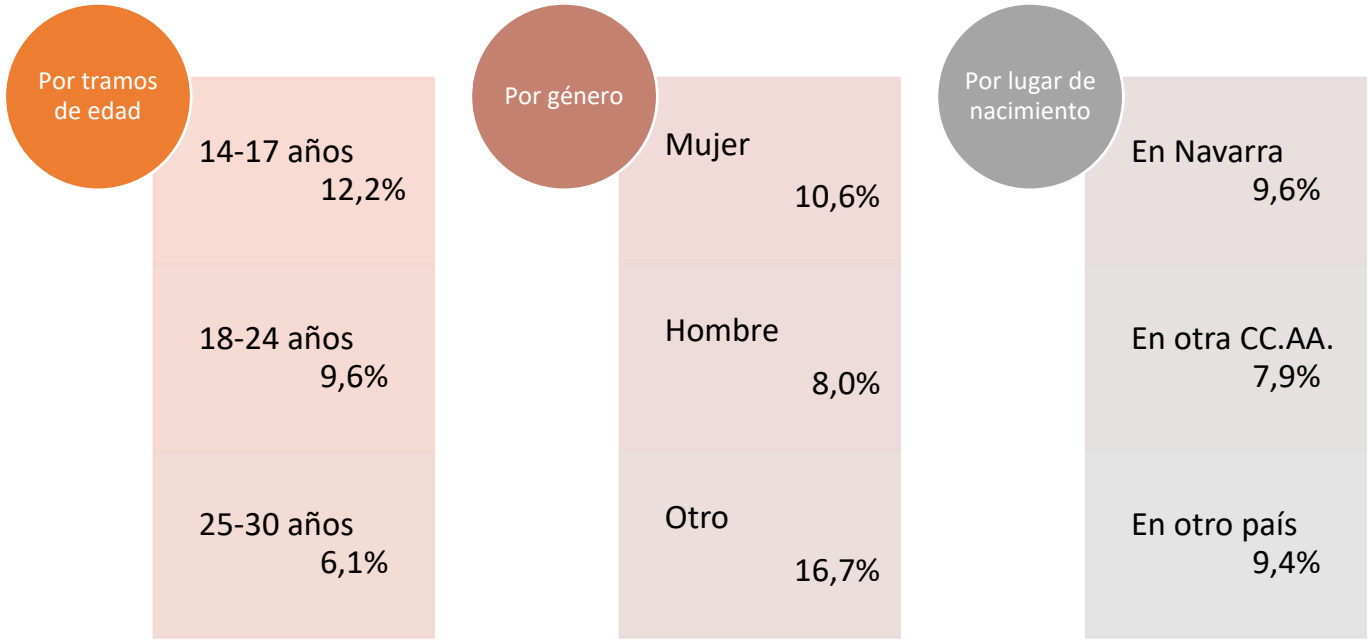
- La discriminación por su etnia tiene una frecuencia de 23 puntos superior entre las personas jóvenes nacidas en el extranjero. Asimismo, afecta en mayor medida a jóvenes de 18 a 24 años. Y también tiene una mayor frecuencia entre los hombres.

Discriminación por mi religión: 11,6%

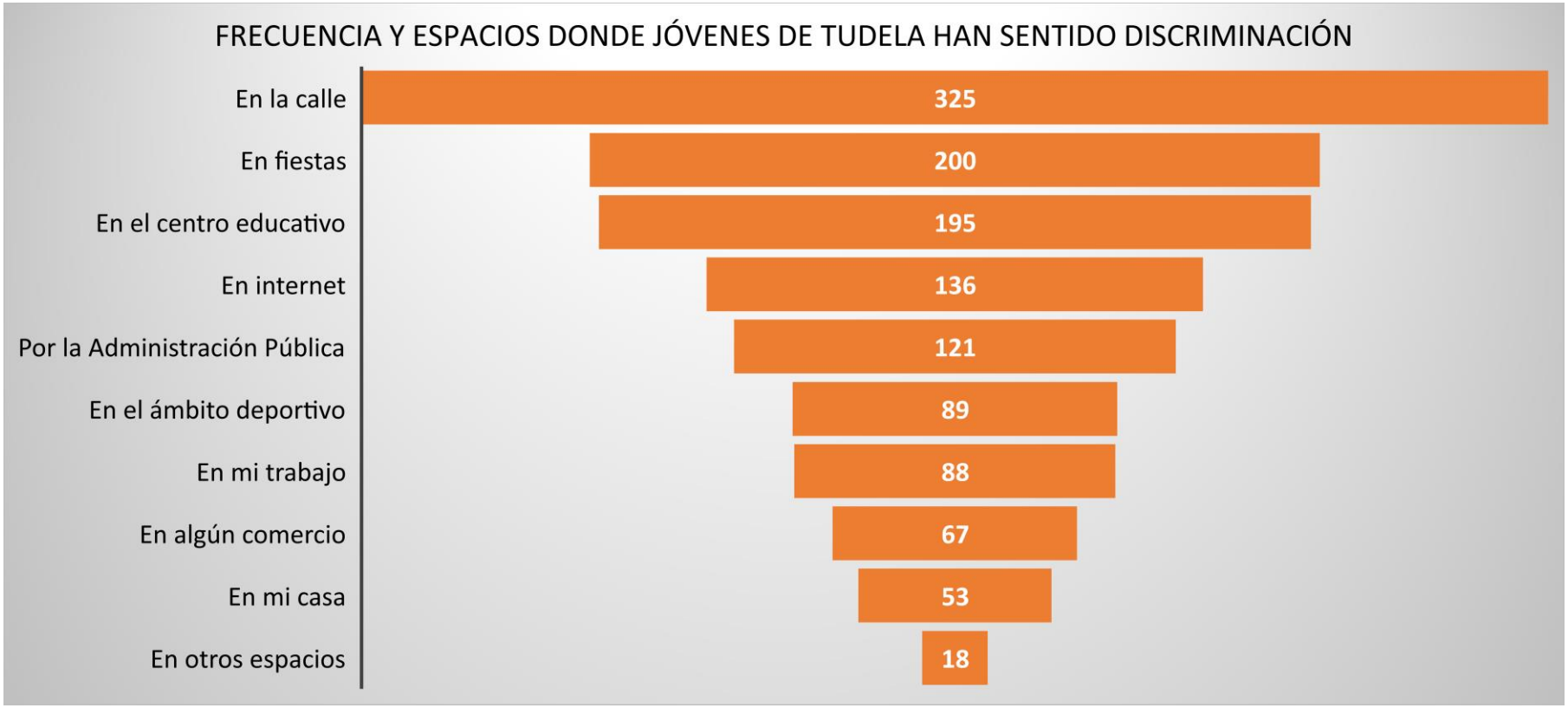


- La discriminación por religión tiene una mayor frecuencia entre las personas jóvenes que han nacido en el extranjero. Asimismo, afecta en mayor medida a los hombres. Y en el caso de la edad, solamente el grupo de 18 a 24 años tiene una incidencia inferior a la media.

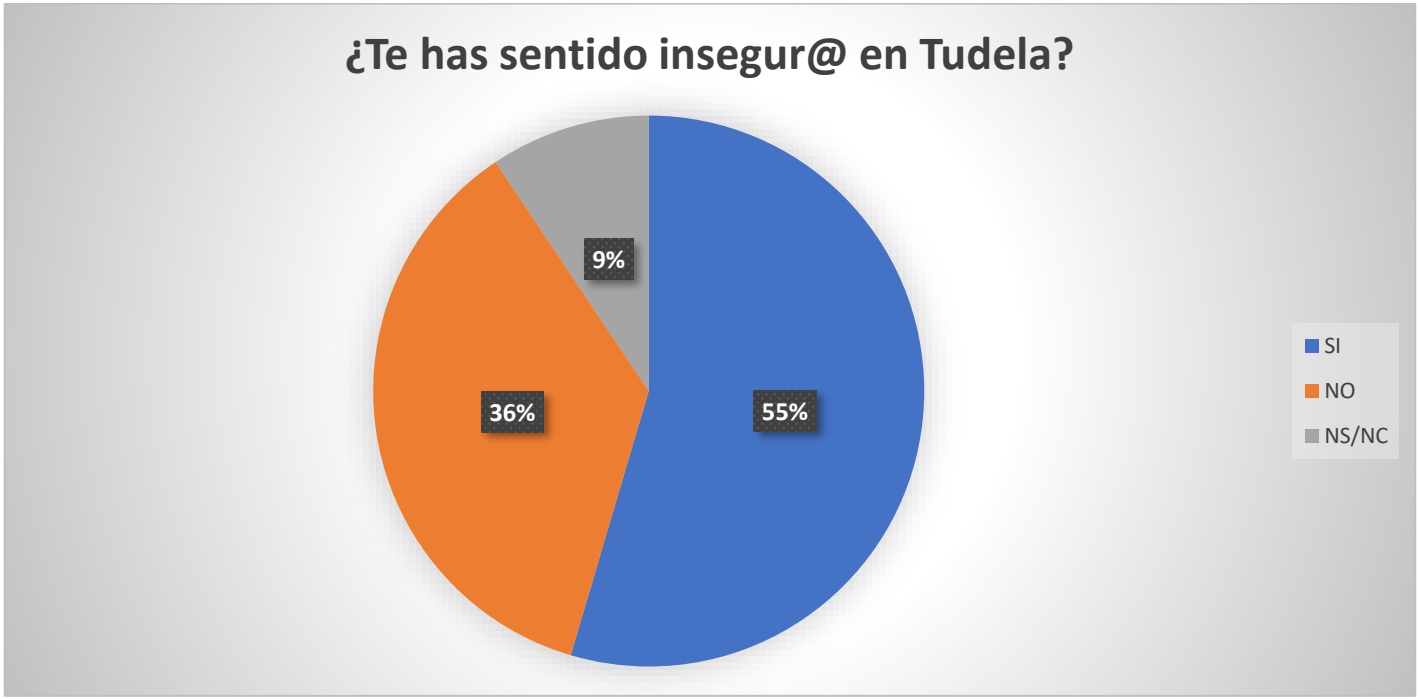
Discriminación por mi orientación sexual: 9,4%



- La discriminación por orientación sexual tiene su mayor frecuencia entre quienes tienen otro género (ni masculino ni femenino). Asimismo, afecta en mayor medida a las personas de 14 a 17 años. Y tiene una mayor frecuencia entre jóvenes nacid@s en Navarra o en el extranjero, que entre quienes nacieron en otra Comunidad Autónoma española.



- Las personas jóvenes se han sentido discriminadas en mayor medida en espacios públicos, como la calle, en fiestas o en el centro educativo, que en espacios cerrados como el trabajo, los comercios o en su casa.
- A reseñar también, la incidencia que tiene en internet donde más del 16% de la juventud tudelana se ha sentido tratada de forma injusta.



- Un 55% de las personas de 14 a 30 años se han sentido inseguras en algún momento en Tudela: se han sentido inseguras el 66% de las mujeres jóvenes frente al 43% de los hombres.
- No se aprecian diferencias destacables según los respectivos tramos de edad.
- Se pregunta por la "sensación de inseguridad", es decir, por la percepción subjetiva de tener miedo. Los datos, contrastados con Policía Municipal, no indican un incremento de la inseguridad en Tudela.

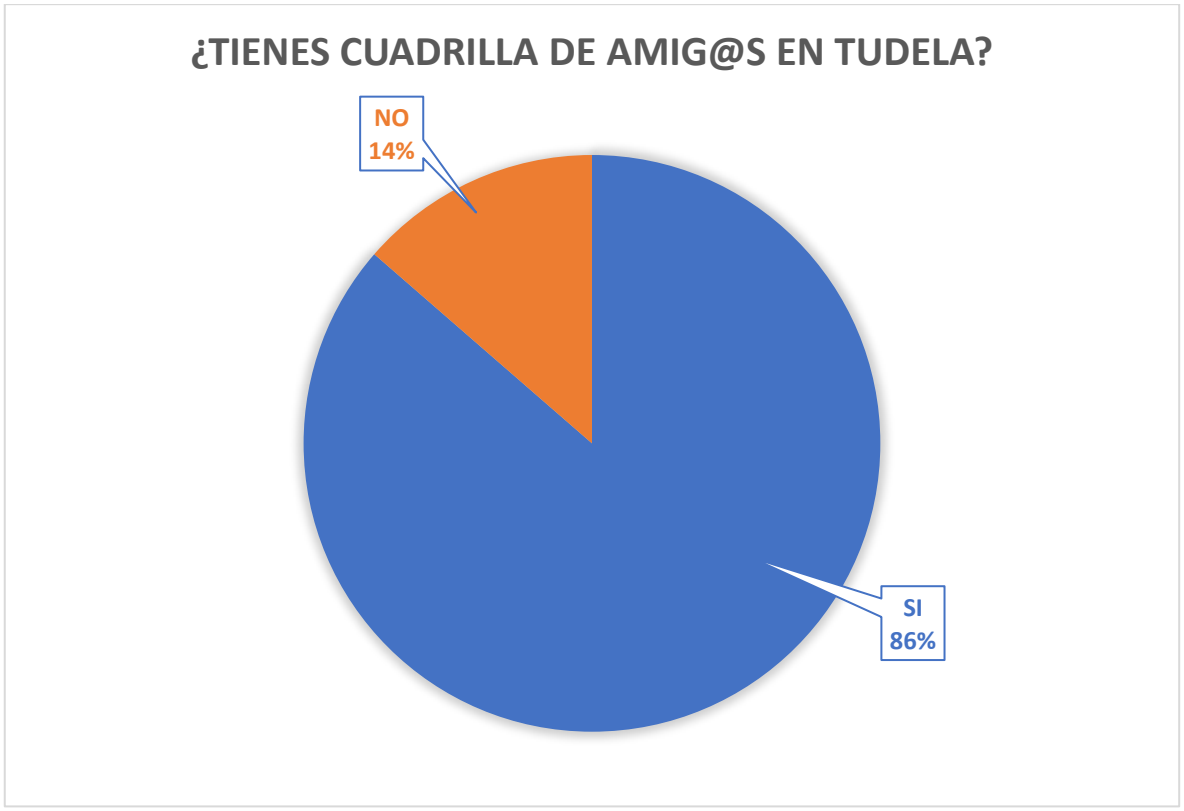
¿Dónde te has sentido insegur@?



- En relación con los ámbitos, tanto espaciales como temporales, donde estas personas se han sentido inseguras, éstos se concentran:
  - Momentos:
    - "Por la noche…"
    - "Volviendo a casa…"
    - "…sola"
    - "Poca gente…"
    - "De fiesta…"
    - "…oscuras"
  - Espacios:
    - "En la calle…"
    - "…del centro…"
    - "Casco Viejo"
    - "Queiles"

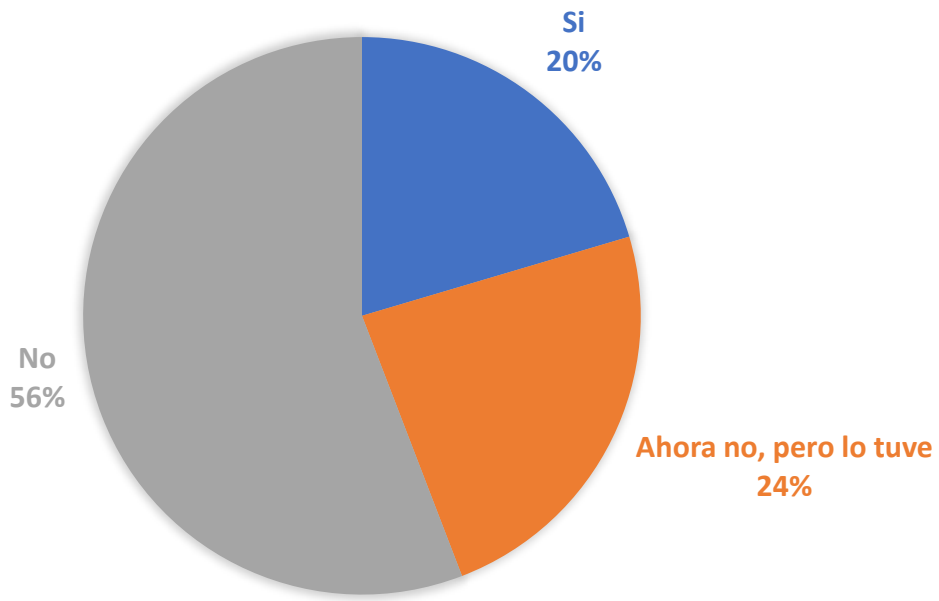
- A destacar cómo un 15% de las personas jóvenes que han indicado que se han sentido inseguras en algún momento, no han respondido a la pregunta sobre la situación en que se había producido esa sensación de inseguridad.

Proceso de socialización



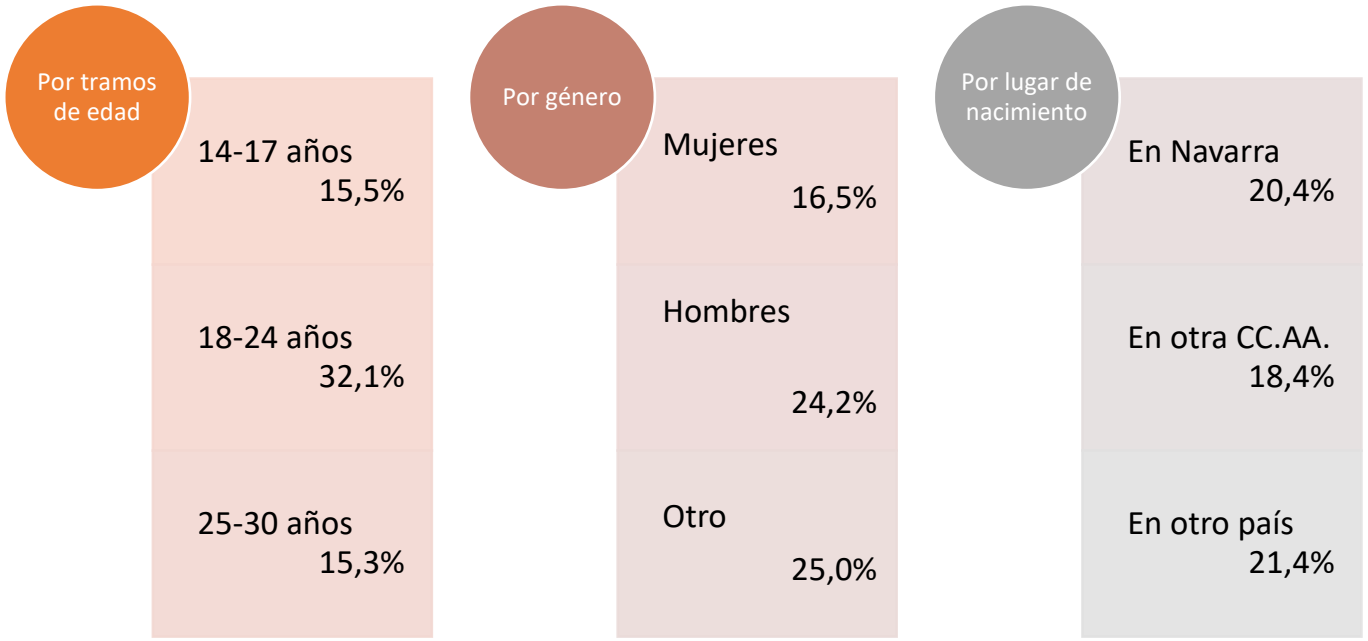
- Aunque la gran mayoría de la gente joven (86%) tiene cuadrilla de amigos y/o amigas en Tudela, existe un 14% de jóvenes que viven en Tudela pero no tienen cuadrilla en la ciudad.
- Un 28,4% de jóvenes nacid@s en el extranjero y un 18,6% de nacid@s en otras Comunidades Autónomas no tienen cuadrilla en Tudela, frente al 11,1% de quienes han nacido en Navarra.
- Asimismo, de quienes no tienen cuadrilla de amig@s en Tudela, un 46% tienen entre 18 y 24 años, frente al 24% de 14 a 17 años y al 29% de 25 a 30 años.
- Por último, no hay diferencia en relación con el género: se reparte muy equilibradamente entre hombres, mujeres y de otro género.
- Se plantea que sería interesante conocer el grado de participación que se está dando en la juventud tudelana a través de la participación en entidades de interés juvenil (Asociaciones juveniles, Peñas, otros colectivos, …). Da la sensación que se demandan muchas actividades y servicios, pero sería necesario implicar en mayor medida a las propias personas jóvenes en la organización y divulgación de las mismas.

ANTES DE LA PANDEMIA, ¿TENÍAS CUARTO CON TU CUADRILLA DE AMIG@S?



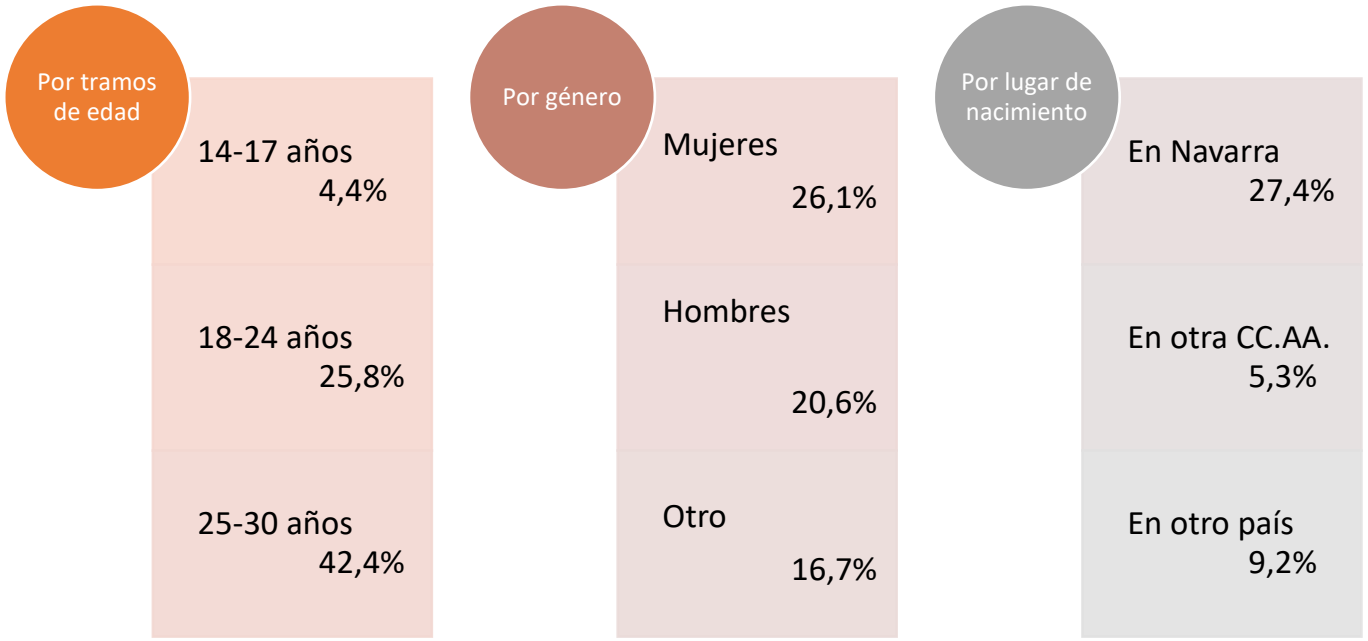
- El "cuarto" es un espacio de socialización de la gente joven en Tudela muy importante, aunque tiene la distinción de ser un espacio "cerrado" con determinadas especificidades.
- La juventud de Tudela se divide prácticamente por la mitad entre quienes tienen o han tenido "cuarto" (46%) y quienes no lo han tenido (56%).

- En la composición de los grupos de jóvenes que **SÍ tenían "cuarto", justo antes de la pandemia** observamos:



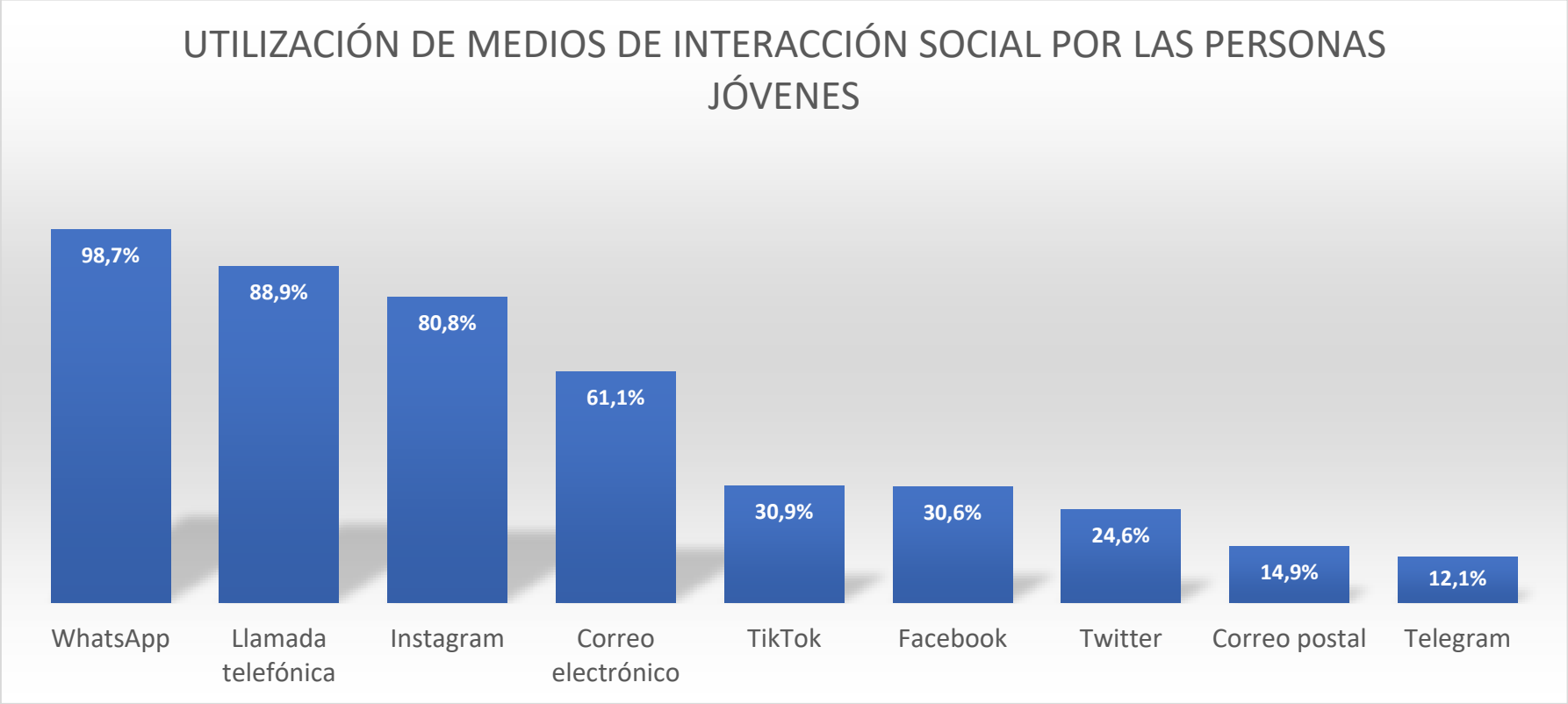
- Entre este grupo de jóvenes, se observa un claro predominio de las personas de 18 a 24 años: tienen cuarto más del 32% de ellas, frente al 15% de las personas de 14 a 17 años y de 25 a 30 años. Asimismo, hay mayor proporción de hombres jóvenes que tienen cuarto (un 24%) que de mujeres (un 17%). Y no se aprecian grandes diferencias por el lugar de nacimiento.

- Es diferente la composición de los grupos de jóvenes que NO **tienen "cuarto" actualmente, pero lo tuvieron con anterioridad** observamos:



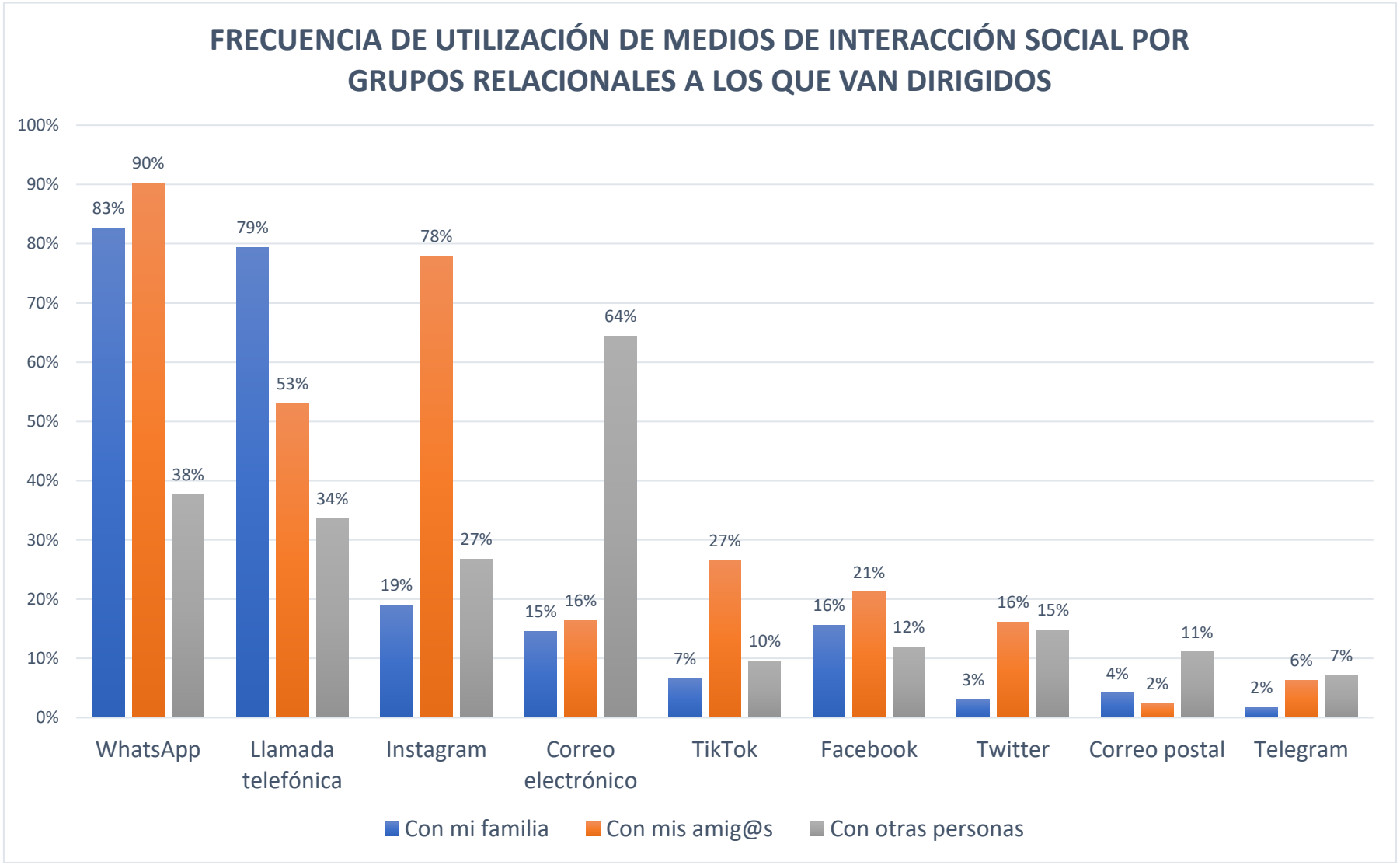
- Así, en este otro grupo de jóvenes, se observa un incremento progresivo de quienes tuvieron "cuarto" antes conforme aumenta la edad. Asimismo, hay mayor proporción mujeres jóvenes que tuvieron cuarto (un 26%) que de hombres (un 21%). Y, claramente, predominan en este grupo las personas nacidas en Navarra sobre el resto.

- ✓ **Socialización joven, redes sociales y medios de comunicación**
  - Hoy en día, se está imponiendo la idea de que ser joven equivale a ser capaz de desenvolverse per se en el ámbito de la tecnología digital, restando valor a los complejos procesos de socialización, identidad y aprendizaje.
  - El hecho de estar fuera de las redes sociales acentúa los procesos de incomunicación, marginalidad y desconexión respecto de amistades, familia u otros vínculos sociales más amplios, convirtiendo los medios digitales en tecnologías de inclusión/exclusión.
  - En los procesos de socialización y conformación de la identidad juvenil, las redes sociales deben ser consideradas como herramientas para ampliar y complementar diferentes áreas de su personalidad, sirviendo para permitir la convivencia entre la vida offline y la actividad online, entre los dispositivos tecnológicos, las personas y sus relaciones.
  - La interacción social virtual abre nuevos horizontes en el acceso a la información, la comunicación y el entretenimiento, integrando espacios de ocio, relación y estudio o trabajo.
  - Pero también se percibe la existencia de una "brecha digital" cuando una parte de la juventud asume estos procesos de participación virtual, guiados por la lógica del entretenimiento y la diversión, aceptando los riesgos personales y sociales que conlleva la navegación y el uso de las redes sociales en el ámbito de lo privado, de lo publicado y la gestión de la propia intimidad, sustituyendo parte de sus relaciones sociales.

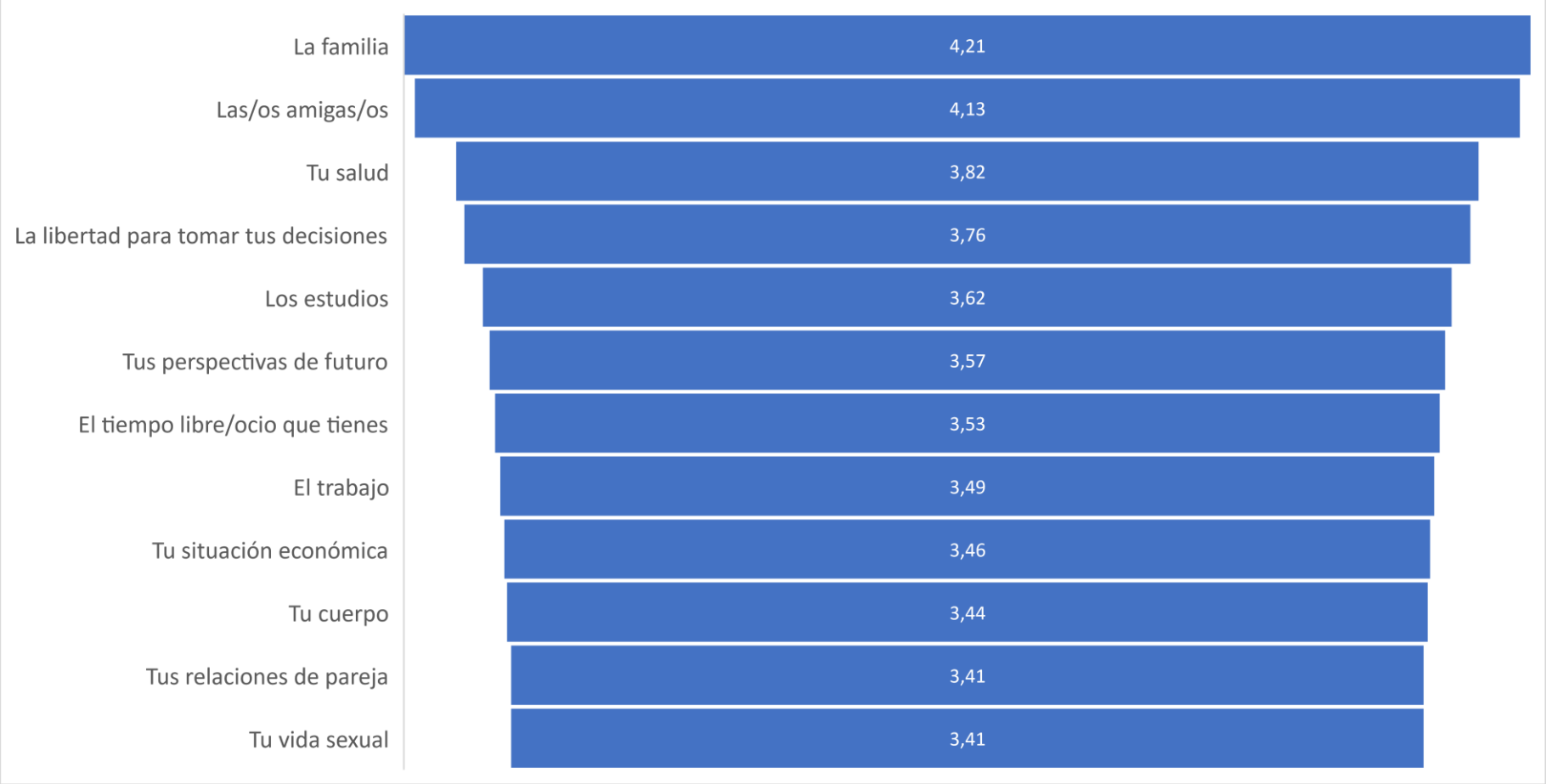


- Se puede apreciar cómo el principal uso que las personas jóvenes dan a los medios de interacción es el de vehículos de comunicación: más del 90% utiliza la mensajería escrita o visual a través de WhatsApp y/o la llamada telefónica personal.
- En cuanto a redes sociales, la más extendida entre la juventud de Tudela es Instagram, con un 81% de uso.

- El resto de redes son utilizadas por menos de la tercera parte de la juventud y con usos mucho mas segmentados, fundamentalmente por la edad de la persona usuaria. Así, entre la gente joven de Tudela, aparecen los siguientes usos:
  - TikTok: el 58% de sus usuari@s pertenecen al grupo de 14 a 17 años.
  - Facebook: el 55% de sus usuari@s pertenecen al grupo de 25 a 30 años.
  - Instagram y Twitter, aunque con diferente porcentaje de uso, tiene una mayor utilización cuanto menor edad tiene la persona usuaria. En ambos casos, algo más del 40% de sus usuari@s tienen entre 14 y 17 años frente al 25% de quienes tienen entre 25 y 30 años.
- El correo electrónico es utilizado por el 61% de jóvenes, y es el único medio que tiene más uso dirigido a terceras personas (en el ámbito laboral, formativo, administrativo, …) que en el relacional: amistades y/o familia.
- En cuanto a los diferentes usos que las personas jóvenes dan a estos medios indicar:
  - En las comunicaciones con amig@s se utiliza fundamentalmente WhatsApp e Instagram, seguido muy de lejos por TikTok y Facebook, que como hemos visto tienen un uso más segregado por edad de la persona usuaria.
  - En las relaciones familiares, los medios más utilizados son WhatsApp y la llamada telefónica. El resto de medios de interacción social utilizados no alcanzan al 20% de las personas jóvenes.


FRECUENCIA DE UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL POR GRUPOS RELACIONALES A LOS QUE VAN DIRIGIDOS
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
83%
90%
38%
79%
53%
34%
19%
78%
27%
15%
16%
64%
7%
27%
10%
16%
21%
12%
3%
16%
15%
4%
2%
11%
2%
6%
7%
WhatsApp
Llamada telefónica
Instagram
Correo electrónico
TikTok
Facebook
Twitter
Correo postal
Telegram
Con mi familia
Con mis amig@s
Con otras personas

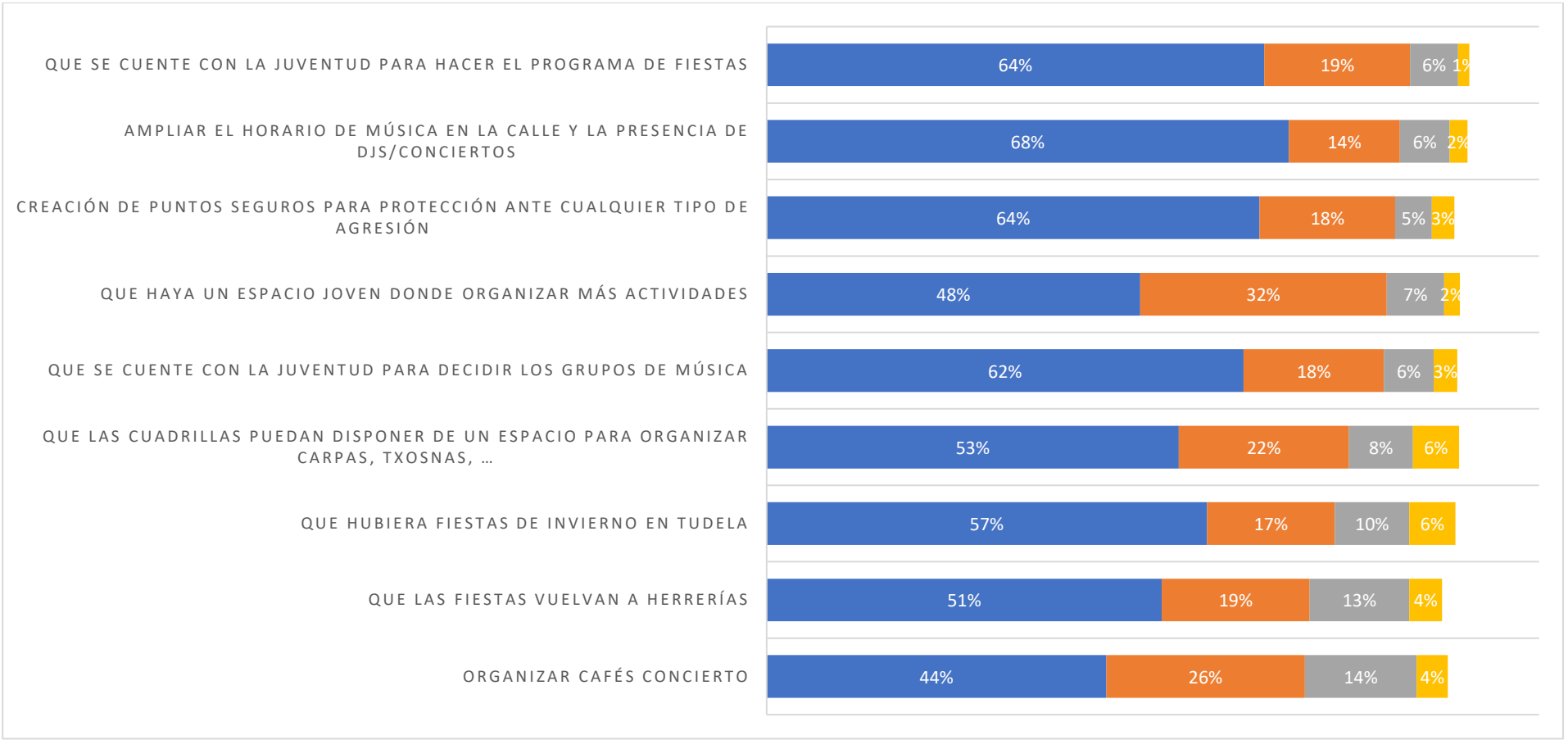
Valoración de aspectos de su vida



- La juventud en Tudela tiene una alta valoración sobre los diferentes aspectos que afectan a su vida, aunque algo inferior a la media de la juventud navarra (Diagnóstico de la juventud navarra 2019). Esta diferencia puede estar causada porque en el tiempo que dista entre ambos diagnósticos hemos sufrido la pandemia por COVID 19.
- Sus amigas y sus amigos, la familia, su salud y la libertad para tomar decisiones son los aspectos de la vida joven que alcanzan la valoración más alta. Entre las personas jóvenes de Tudela tienen más de un 73% de valoraciones satisfactorias o muy satisfactorias (en la juventud navarra este porcentaje sube al 81%).
- Los estudios, el trabajo, la perspectiva de futuro y el tiempo libre/ocio los valoran en un nivel de satisfacción medio, al igual que ocurre con la media de la juventud navarra.
- Es muy significativo que, a pesar de la situación de pandemia y de las malas perspectivas económicas y de empleo, especialmente juvenil, que se están padeciendo, la juventud de Tudela mantiene una confianza alta en sus "perspectivas de futuro", bastante superior a la media navarra que en este caso obtuvo la peor valoración.
- La valoración más baja se concreta en "su vida sexual" (3,41), "las relaciones de pareja" (3,41) y "su cuerpo" (3,44). En la juventud navarra estos tres aspectos tienen una valoración superior a los 3,90 puntos.

- Tanto “las relaciones de pareja” como “su vida sexual” no alcanzan el 50% de valoración satisfactoria por parte de la juventud de Tudela, mientras que la juventud navarra supera el 64% de valoraciones satisfactorias en ambos aspectos.
- Esta valoración más negativa afecta principalmente a la población adolescente (14-17 años), donde un 68% de la población de esa edad tiene una valoración negativa de ambos aspectos.
- Un elemento que hay que tener en cuenta a la hora de analizar la peor valoración en estos tres aspectos que afectan al propio cuerpo y a las relaciones afectivas interpersonales puede obedecer a las restricciones sanitarias que ha habido que cumplir, donde los espacios de interrelación personal se han visto muy restringidos (relaciones sociales), cuando no suprimidos (“cuartos”).
- El colectivo más afectado por estas medidas ha sido, precisamente, la población adolescente, que no dispone de espacios privativos (pisos, coches, …) donde poder mantener estas relaciones. Y además se ha visto vigilado y, en algunos casos, criminalizado al no tener otro espacio donde socializar que no fuera la calle, a la vista del resto de la población.
- Se trata de un elemento que debe ser analizado, diagnosticado y tratado por las Administraciones públicas, para darle la atención correcta ante este problema social.

¿Qué mejorarías de las Fiestas de Tudela?



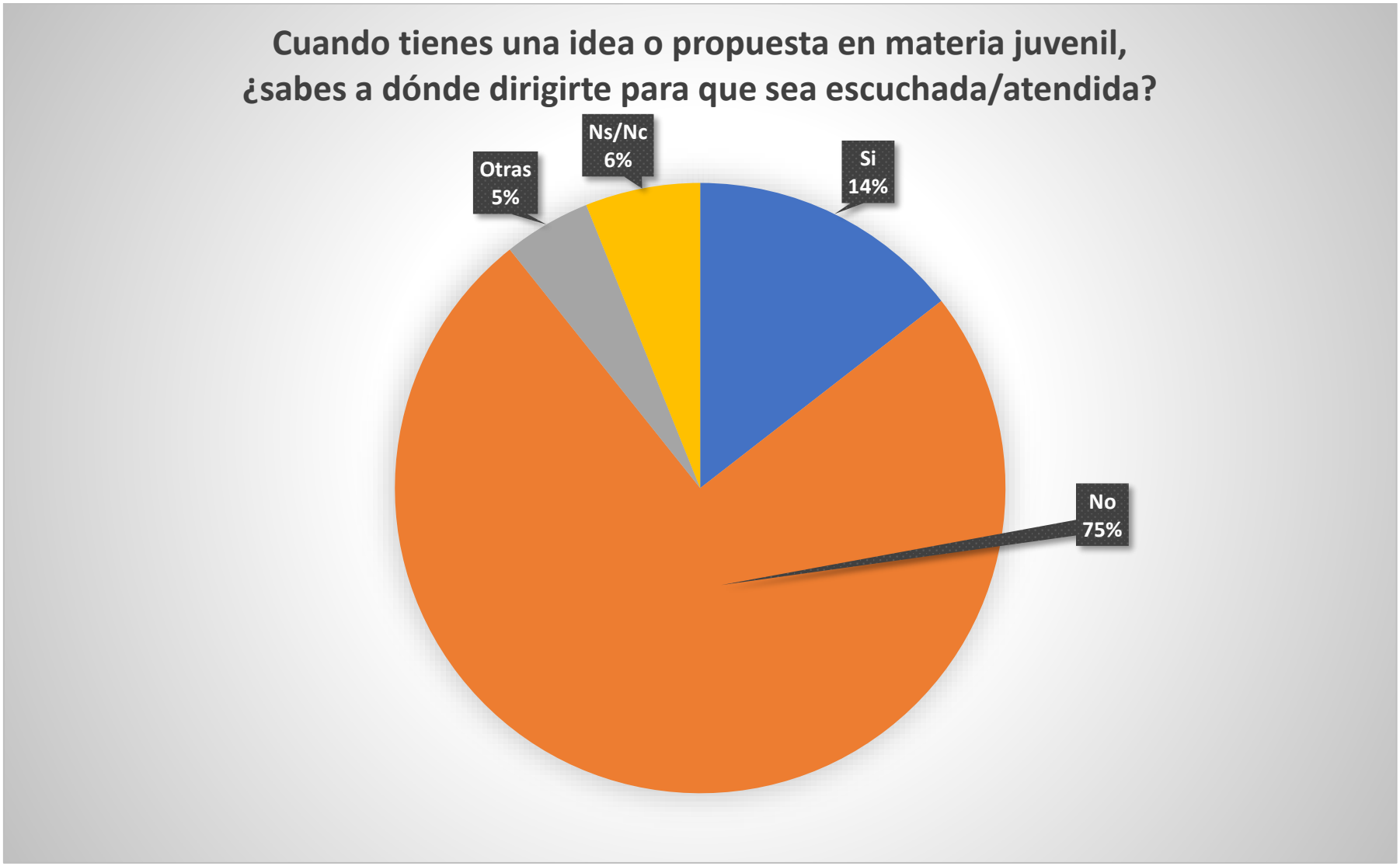
¿Qué mejorarías de las Fiestas de la Juventud?

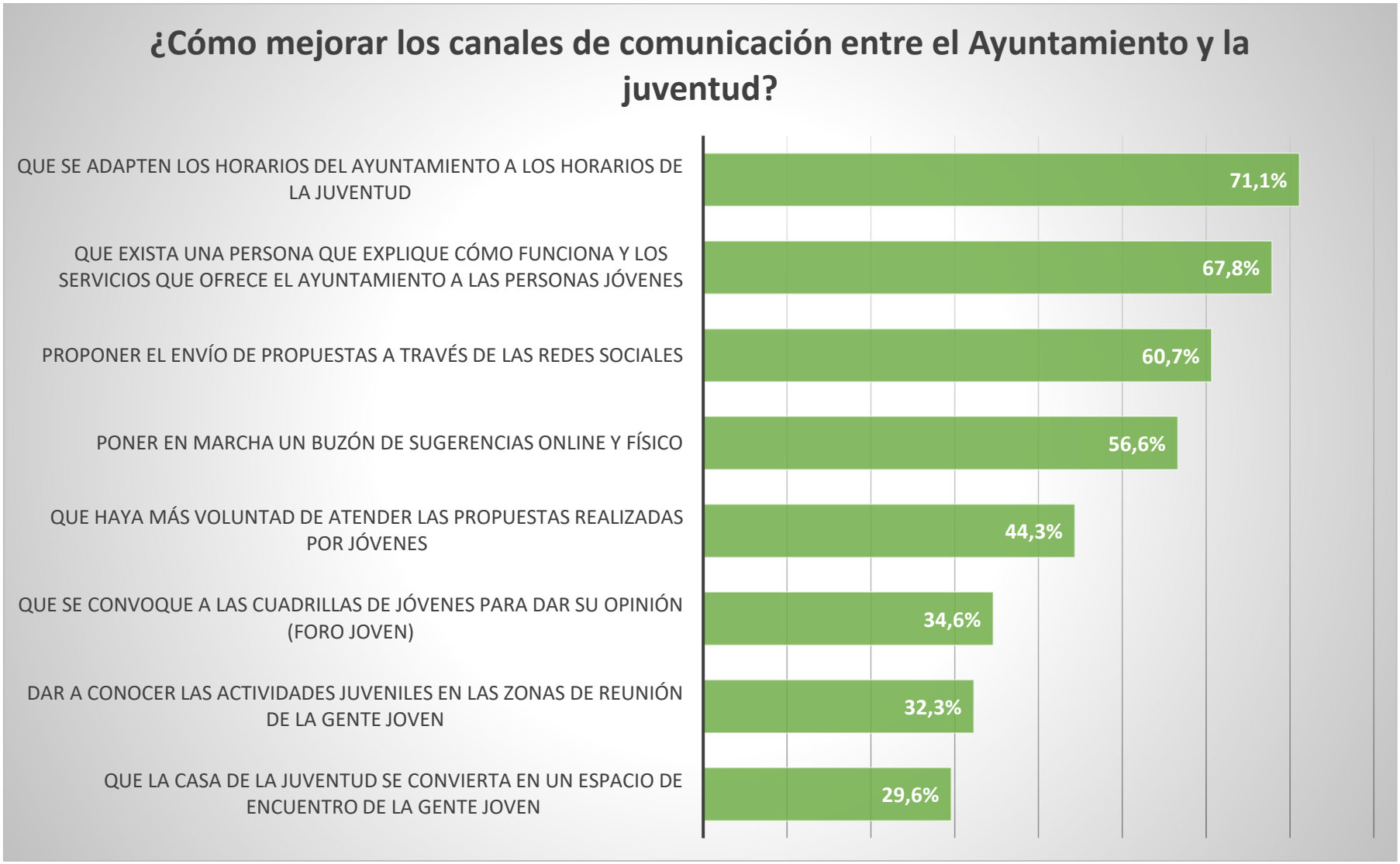
Aumentar las actividades (de día, en la calle, tener en cuenta las diferentes edades, que llamen la atención de jóvenes, ...).
Mejorar los conciertos.
Más DJs.
Que haya otro tipo de música (pachanguera, de calle, charanga, ...).
Mejorar los espacios (demanda de un espacio cubierto - carpa, espacios más amplios, ...).
Debate sobre si continuar en el Paseo del Prado, volver a la Plaza de Toros, en un lugar más céntrico o en uno más apartado para evitar molestias, ...).
Ampliar el horario (de la música, de los bares, ...).
Más días de Fiestas.
Mayor control de la venta y el consumo de alcohol.
Más vigilancia, seguridad, control, ...
Recuperar las vacas, el Grand Prix o los Autos Locos.
Mayor participación de jóvenes en la organización de las Fiestas.

Relación Ayuntamiento – Juventud



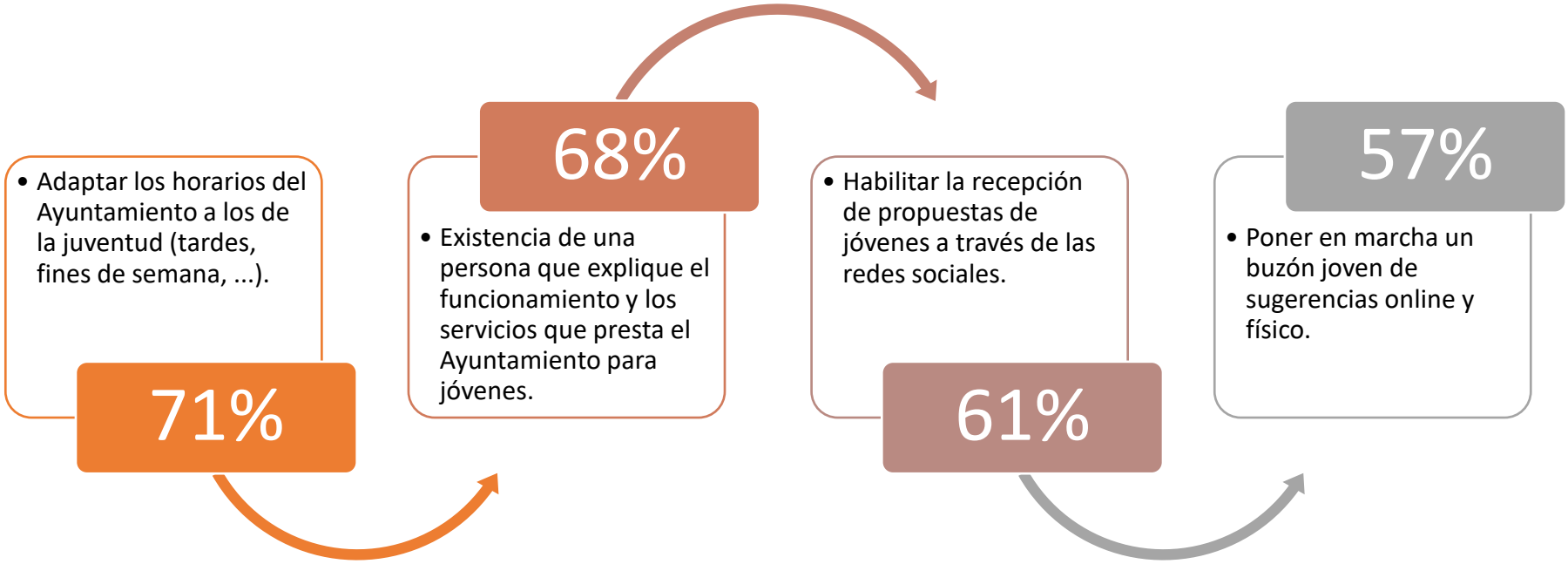
Nota media = 5,40


Cuando tienes una idea o propuesta en materia juvenil, ¿sabes a dónde dirigirte para que sea escuchada/atendida?
Ns/Nc 6%
Si 14%
Otras 5%
No 75%


¿Cómo mejorar los canales de comunicación entre el Ayuntamiento y la juventud?
QUE SE ADAPTEN LOS HORARIOS DEL AYUNTAMIENTO A LOS HORARIOS DE LA JUVENTUD
71,1%
QUE EXISTA UNA PERSONA QUE EXPLIQUE CÓMO FUNCIONA Y LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL AYUNTAMIENTO A LAS PERSONAS JÓVENES
67,8%
PROPONER EL ENVÍO DE PROPUESTAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
60,7%
PONER EN MARCHA UN BUZÓN DE SUGERENCIAS ONLINE Y FÍSICO
56,6%
QUE HAYA MÁS VOLUNTAD DE ATENDER LAS PROPUESTAS REALIZADAS POR JÓVENES
44,3%
QUE SE CONVOQUE A LAS CUADRILLAS DE JÓVENES PARA DAR SU OPINIÓN (FORO JOVEN)
34,6%
DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES JUVENILES EN LAS ZONAS DE REUNIÓN DE LA GENTE JOVEN
32,3%
QUE LA CASA DE LA JUVENTUD SE CONVIERTA EN UN ESPACIO DE ENCUENTRO DE LA GENTE JOVEN
29,6%

- A la hora de hacer un análisis de la valoración que hace la juventud sobre la labor del Ayuntamiento hacia ellos y ellas, hay que tener en cuenta tres elementos:
  - Existe una barrera inherente a la etapa vital de la juventud, donde se busca independencia y ruptura, que dificulta la relación entre el colectivo juvenil y la administración local.
  - Existen prejuicios que son necesarios romper a través del diálogo y una comunicación eficaz del Ayuntamiento hacia la juventud y de la juventud hacia el Ayuntamiento, y que dificultan el acercamiento entre ambos.
  - La juventud tiene un importante desconocimiento de la gestión municipal: no ve a su Ayuntamiento con las limitaciones competenciales y de recursos a las que tiene que hacer frente.
- La juventud tudelana aprueba la labor que realiza el Ayuntamiento dirigida a la juventud. Obtiene una nota media de 5,40 puntos sobre 10.
- El dato más preocupante es que el 74,8% de las personas jóvenes de Tudela no saben a dónde pueden dirigirse cuando tienen una idea o una propuesta para que ésta sea escuchada y/o atendida. Tan solo un 14,5% de la gente joven dice saber a dónde dirigirse. Informar, divulgar y ampliar el servicio de escucha activa hacia la juventud parece una necesidad acuciante por parte del Ayuntamiento de Tudela.

➢ La gran mayoría de las y los jóvenes de Tudela cree que el Ayuntamiento debiera:



- Por el contrario, las propuestas que han tenido menos respaldo han sido las siguientes:
  - Convertir a la Casa de la Juventud en un espacio de encuentro joven (30% de apoyo).
  - Dar a conocer las actividades juveniles en las zonas de reunión de la gente joven (32% de apoyo)
  - Que se convoque a las cuadrillas de jóvenes para dar su opinión (Foro Joven) (35% de apoyo).
  - Que haya más voluntad de atender las propuestas realizadas por jóvenes (44% de apoyo).

- Un 18,4% de la gente joven considera que es suficiente lo que el Ayuntamiento hace.